

Programma *mattino*

Registrazione & Welcome Coffee

 h. 11:00 - h. 11:15 | **Introduzione e saluti iniziali** - a cura di Francesco Quistelli

Plenaria

 h. 11:15 - h. 12:30

Le nuove campagne di comunicazione e fundraising nell'era della rivoluzione digitale e dei media.

Un'analisi suddivisa in tre speech e condotta da:

Anna Sfardini | h. 11:15 - h. 11:45
Ce.R.T.A. (Centro di ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi)


Roberto Natale | h. 11:50 - h. 12:10
Direttore Rai per la Sostenibilità - ESG

Germano Antonucci | h. 12:10 - h. 12:30
Responsabile Editorial & Content Factory - MEDIASET



Dibattito

 h. 12:30 - h. 13:00

 h. 13:00 - h. 15:00


Networking Lunch

Prelibatezze ad accompagnare un momento conviviale di scambio di idee e divertimento.



Programma *pomeriggio*

Lavoro di gruppo

 h. 15:15 – h. 16:30

Un confronto tra partecipanti guidato da 4 tutor di spicco del mondo non profit.

Come **creare le migliori campagne integrate nell'era della rivoluzione digitale** tra vecchie e nuove abitudini e tecnologie?

Un confronto guidato da:

Antonio Barone

Head of communications – WWF Italia

Laura Caserta

Responsabile Comunicazione – Fondazione Telethon

Giancarla Pancione

Direttrice Brand, Marketing & Fundraising – Save the Children

Laura Perrotta

Fundraising Director – Medici Senza Frontiere



Presentazione dei lavori di gruppo

 h. 16:30 – h 17:15

Un progetto esclusivo di Atlantis Company



Saluti finali ed invito a
Reinventing 2025