



MILANO, 27.05.2015

# RE-INVENTING FUNDRAISING

GARANTIRE SOSTENIBILITÀ ALL'AZIENDA NON PROFIT:  
L'APPROCCIO STRATEGICO VINCENTE

EVENTO ORGANIZZATO DAL MASTER IN MANAGEMENT  
DELLE IMPRESE SOCIALI, NON PROFIT E COOPERATIVE  
NP&COOP

ORE 16.00  
VIA BOCCONI, 8

In collaborazione con:



## 27.05.2015

### RE-INVENTING FUNDRAISING

GARANTIRE SOSTENIBILITÀ ALL'AZIENDA NON  
PROFIT: L'APPROCCIO STRATEGICO VINCENTE

EVENTO ORGANIZZATO DAL MASTER IN  
MANAGEMENT DELLE IMPRESE SOCIALI,  
NON PROFIT E COOPERATIVE  
NP&COOP

ORE 16.00  
VIA BOCCONI, 8  
MILANO

Quattro importanti organizzazioni raccontano il  
perché delle loro scelte strategiche, le principali  
criticità affrontate, le soluzioni adottate,  
i risultati ottenuti e le prospettive future.

#### INTRODUZIONE

**Giuliana Baldassarre**, Direttore Master NP&COOP - Master in  
Management delle Imprese Sociali, Non Profit e Cooperative

#### TRA MASS MEDIA E TERRITORIO.

IL GRANDE VALORE DEGLI SMALL DONORS E OLTRE.

**Laura Caserta**, Responsabile Marketing e Comunicazione,  
Fondazione Telethon

#### DIRECT MARKETING E FACE TO FACE.

L'IMPORTANZA STRATEGICA DEI REGULAR DONORS.

**Daniele Fusi**, Head of Marketing & Fundraising, Actionaid Italia

#### COSTRUIRE LA RELAZIONE CON IL DONATORE.

LA STRAORDINARIA RISORSA DEI DONI NEL TESTAMENTO.

**Stefano Malfatti**, Head of Fundraising, Fondazione Don Gnocchi

#### FARE IMPRESA SOCIALE. DAL DONATORE AL CONSUMATORE E VICEVERSA.

**Beppe Pelloia**, Responsabile Fundraising, Comunità Nuova Onlus

#### MODERA

**Francesco Quistelli**, Founder & Ceo, Atlantis Company

#### COFFEE BREAK

L'evento è gratuito previa iscrizione online:

**SDABOCCONI.IT/REINVENTINGFUNDRAISING**

Per maggiori informazioni: [tutor.npcoop@sdabocconi.it](mailto:tutor.npcoop@sdabocconi.it)  
tel. 02 5836.3034

In collaborazione con: