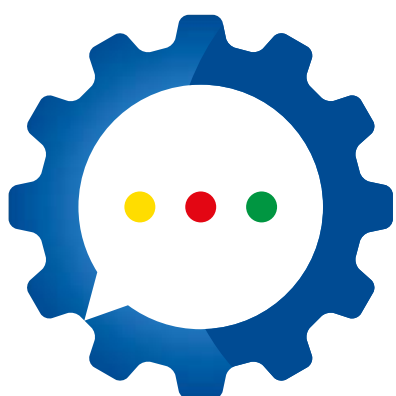


2019
PROGRAMMA
10 -11 OTTOBRE



Reinventing²⁰¹⁹

Fundraising • Communication • Csr



Atlantis
Nonprofit Strategic Center

10 OTTOBRE



09.00 - 10.00 **REGISTRAZIONE & WELCOME COFFEE**

10:00 - 11:15

Plenaria - Reinventarsi per superare una situazione critica e trasformarla in un'opportunità per migliorare se stessi e aiutare gli altri.

Relatori: **Fabrizio Bartocconi** - Presidente Fondazione Vertical
Francesco Quistelli - Ceo & Founder Atlantis Company

● SALA **MADRID** (Piano terra)

Fundraising

11:25 - 13:00

Emotional fundraising 2.0

Relatori:

Gianandrea Abbate
Ceo Emotional marketing
Francesco Quistelli
Ceo & Founder Atlantis Company

● SALA **MIAMI** (1° Piano)

Management Skill

11:25 - 13:00

**Design Thinking:
dal problema alla soluzione
in 5 passi.**

Relatori:

Angela Violino
Graphic Designer Doodle

● SALA **PANAMA** (1° Piano)

Fundraising

11:25 - 13:00

**Panel fundraising:
Raccontare la malattia e
raccolgere fondi in maniera
innovativa ed efficace.**

Relatori:

Francesca Fedeli
Fondatrice e Presidente Fightthestroke
Lisa Orombelli
Direttore Promozione e Sviluppo VIDAS
Dario Paladini
Giornalista Redattore Sociale
Paola Tomasi
Responsabile Raccolta Fondi
Area Milano Centro Clinico Nemo

● SALA **MADRID** (Piano terra)

Comunicazione

11:25 - 13:00

**Campagna sms solidale:
costruire una campagna
vincente tra nuove regole
e prospettive future.**

Relatori:

Alessia De Rubeis
Responsabile Communication
Unit Atlantis Company
Edmondo Esposito
Responsabile Public Associations
Vodafone Italia
Elena Gentile
Responsabile Raccolta Fondi
Aziende e Fondazioni Fondazione
Operation Smile Italia Onlus

● SALA **DUBAI** (1° Piano)

13.00 - 14.00 **LIGHT LUNCH** ● SALA **BERLINO** (Piano terra)

Comunicazione

14:15 - 16:00

**Ufficio stampa e media
relations per il nonprofit:
come veicolare al meglio
i contenuti della nostra
organizzazione oggi.**

Relatori:

Lucia Schillaci
Speaker Radio InBlu
Marta Seu
Press & Media Manager
Atlantis Company
Maria Chiara Zilli
Press & Media Manager
Atlantis Company
Sara De Carli
Giornalista Vita

● SALA **PANAMA** (1° Piano)

CSR

14:15 - 16:00

**Panel CSR: Una relazione
che crea valore. Case history
innovative e di successo tra
mondo profit e nonprofit.**

Relatori:

Giuseppe Ambrosio
Senior Advisor Fondazione Italia Sociale
Enrica Arena
Co-Founder Orange Fiber
Giuliana Baldassarre
Docente SDA Bocconi
Nicola Conti
Responsabile Organizzazione
e Progetti Mediafriends

● SALA **MADRID** (Piano terra)

Comunicazione

14:15 - 16:00

**Come utilizzare al meglio
i social network per costruire
una campagna
di successo.**

Relatori:

Andrea Albanese
Social Media Marketing e Digital
Communication Advisor

● SALA **MIAMI** (1° Piano)

Management Skills

14:15 - 16:00

**Fundraising
public speaking
(elevator pitch).**

Relatori:

Chiara Alzati
Allenatrice di Public Speaking
& Video Public Speaking

● SALA **DUBAI** (1° Piano)

16.00 - 16.15 **COFFEE BREAK** ● SALA **BERLINO** (Piano terra)

Fundraising

16:15 - 17:30

**Le nuove frontiere
della digital donor journey.**

Relatori:

Federica Dodi
Account Manager Atlantis Company
Matteo Manara
Regular Giving Manager CESVI Onlus
Federica Tamaro
Account Manager Atlantis Company

● SALA **DUBAI** (1° Piano)

Strategy

16:15 - 17:30

**L'energia che si scatena
tra dati e creatività genera
innovazione nel fundraising.**

Relatori:

Laura Bartolucci
Responsabile Strategic Unit
Atlantis Company
Mariapaola Leporale
Head of Donors Analytics,
Insights and Evolution ActionAid

● SALA **MIAMI** (1° Piano)

Management Skills

16:15 - 17:30

**Comunicazione purpose
driven:
Inclusione e nuovi
valoristi protagonisti della
comunicazione, per
costruire i brand del futuro.**

Relatori:

Giusy Laganà
National Director Fare x bene Onlus
Stefania Siani
Direttore Creativo DLVBDDO

● SALA **PANAMA** (1° Piano)

Comunicazione

16:15 - 17:30

**Panel Comunicazione Media
e Terzo settore: costruire
insieme una relazione positiva
in contesti critici.**

Relatori:

Fabio Bellumore
Responsabile Ufficio Stampa AMREF
Frediano Finucci
Caporedattore Economia-Esteri Tg La7
Maria Carla Giugliano
Web and Social Media Editor MSF Italia
Antonietta Nembri
Giornalista Vita
Nicoletta Polla-Mattiot
Giornalista Il Sole 24 Ore

● SALA **MADRID** (Piano terra)

18:00 - 19:00

Plenaria - Spettacolo Teatrale a cura di **Teatro Bello**

● SALA **MADRID** (Piano terra)

19:00 **APERITIVO E CENA* CON LIVE MUSIC E OSPITI A SORPRESA** ● SALA **BERLINO** (Piano terra)

*per chi ha aderito in fase di iscrizione.

11 OTTOBRE



09.00 - 09:30 **WELCOME COFFEE** ● SALA **BERLINO** (Piano terra)

09:30 - 10:00

Plenaria - Il ruolo dell'empatia nella comunicazione del terzo settore. Le emozioni positive nel non profit nell'era dell'egoismo sociale.

Relatore: **Fausto Colombo** - Docente Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

● SALA **MADRID** (Piano terra)

Fundraising

10:00 - 11:30

Come strutturare una raccolta fondi on line efficace, con la landing page ed il contributo del CRM.

Relatore:

Marco Parisini

Product Manager myDonor®

● SALA **DUBAI** (1° Piano)

Fundraising

10:00 - 11:30

Panel fundraising: Il fundraising nell'era della digital transformation.

Relatori:

Paolo Ferrara

Responsabile Comunicazione e Raccolta Fondi Terre des Hommes

Raffaella Lebano

Vice Secretary General ActionAid

Valentina Puglisi

Responsabile Raccolta Fondi Individui Dynamo Camp Onlus

Vincenzo Russo

Docente IULM

Valeria Vitali

Founder Rete del Dono

● SALA **MADRID** (Piano terra)

Management Skills

10:00 - 11:30

La nuova Impresa Sociale strumento per l'innovazione e la Venture Philanthropy.

Relatori:

Giuseppe Ambrosio

Senior Advisor Fondazione Italia Sociale

Antonio Cuonzo

Socio presso Cuonzo Montecchiani Studio Legale Tributario

● SALA **PANAMA** (1° Piano)

Fundraising/Comunicazione

10:00 - 11:30

Organizzare eventi di successo per valorizzare il brand della propria organizzazione.

Case studies.

Relatori:

Roger Bergonzoli

Direttore Generale Fondazione Santa Rita da Cascia

Laura Salerno

Responsabile Relazioni Esterne CBM Italia Onlus

Patrice Simonnet

Vice Direttore Generale FAI

● SALA **MIAMI** (1° Piano)

Management Skills

11:45 - 13:15

Employer branding: l'impatto delle risorse umane sulla brand reputation e sul fundraising.

Relatori:

Mattia Dell'Era

Digital Fundraising Manager Fondazione l'Albero della Vita

Diego Maria Ierna

Co-founder Job4Good

● SALA **PANAMA** (1° Piano)

Fundraising

11:45 - 13:15

Come un rebranding può aiutarti a raccogliere fondi: casi da Antoniano e Fai.

Relatori:

Mauro Picciaiola

Chief Operating Officer Antoniano Onlus

Patrice Simonnet

Vice Direttore Generale Fai

● SALA **MIAMI** (1° Piano)

Comunicazione

11:45 - 13:15

Panel Comunicazione: Campagne sociali tra presente e futuro: il ruolo strategico della tv.

Relatori:

Laura Celli

Responsible Business The Bigger Picture

Milo D'Agostino

Conduttore "Dentro i fatti" SkyTG24

Francesca Gorgerino

Resp. Relazioni Esterne & Rapporti con le ONP - Mediafriends

Roberto Natale

Responsabilità Sociale RAI

Chiara Salvo

Chief Creative Officer Kimera

Alessandra Vivarelli

Celebrity Supporters e Tv Placement UNHCR

● SALA **MADRID** (Piano terra)

Fundraising

11:45 - 13:15

Costruire partnership vincenti con le aziende. Case studies.

Relatori:

Giovanna Bonora

Head of High Value Giving Vidas

Licia Casamassima

High Value Partnership Manager

Azione Contro la Fame Italia

● SALA **DUBAI** (1° Piano)

13.15 - 14.30 **LIGHT LUNCH** ● SALA **BERLINO** (Piano terra)

14:30 - 15:00

Plenaria con special guest - Come l'impegno di un testimonial genera valore aggiunto per una causa sociale.

Relatori:

Ellen Hidding - Madrina della campagna #fattiGRANDE della Fondazione Mission Bambini - **Sara Modena** - Direttore Generale Fondazione Mission Bambini

● SALA **MADRID** (Piano terra)

15:00 - 16:00

Plenaria Comunicazione - Creatività per bene: come nascono le migliori campagne di comunicazione sociale.

Relatori:

Karim Bartoletti - Partner/Executive Producer Indiana Production

Salvatore Sagone - Giornalista e Chairman ADC Group

Francesco Bozza - VP e Chief Creative Officer Grey Italia

Stefania Siani - Direttore Creativo DLVBBDO

● SALA **MADRID** (Piano terra)

16.00 - 16.30 **COFFEE BREAK** ● SALA **BERLINO** (Piano terra)

16:30 - 17:00

Plenaria Fundraising / Comunicazione

Il ruolo degli influencer nelle campagne di fundraising e sensibilizzazione. L'esperienza di Casa Surace

Relatori:

Roberto Vignola - Direttore Fundraising e Comunicazione CESVI Onlus

Casa Surace - Factory e casa di produzione

● SALA **MADRID** (Piano terra)

17:00 - 17:30

Plenaria Fundraising / Comunicazione

Il ruolo degli influencer nelle campagne di fundraising e sensibilizzazione. L'esperienza dei The Jackal e Slim Dogs

Relatori:

Raffaella Lebano - Vice Secretary General ActionAid

Slim Dogs - Società di produzione video e comunicazione digitale

The Jackal - Collettivo artistico e società di videoproduzione

● SALA **MADRID** (Piano terra)

SALUTI FINALI - APPUNTAMENTO ALL' 8-9 OTTOBRE 2020!

CON IL PATROCINIO DI



MAIN PARTNER



SPONSOR



MEDIA PARTNER

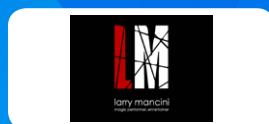


CON IL SUPPORTO DI



CHARITY PARTNER 2019

GRAZIE A



FAI GIRARE LA SOLIDARIETÀ