

EVENTI

“Reinventing Fundraising Communication Csr” presenta la quinta edizione

Il 10 e l'11 ottobre a Milano prenderà il via la quinta edizione di “Reinventing”, principale evento dedicato all'innovazione nel mondo non profit promosso da **Atlantis Company**. Un appuntamento che prevede

relatori di spicco, case-history, testimonianze, il tutto unito dall'obiettivo di sensibilizzare sul ruolo e sull'impatto sociale sempre crescente del terzo settore, creare networking e confrontarsi sulle

ultime novità e i trend futuri. L'edizione 2019 si articolerà in due giornate con 26 appuntamenti in totale: plenarie, workshop, panel dedicati al fundraising, alla comunicazione sociale, alla Csr e

workshop di management skills. Sono previsti oltre 300 partecipanti, tra rappresentanti di piccole e grandi organizzazioni non profit, fundraiser, giornalisti ed esperti di comunicazione, referenti per le attività legate al sociale di importanti aziende, studenti e, più in generale, interessanti al comparto non profit.

