

Eventi "Reinventing - Fundraising, Communication e Csr" torna a Milano; l'appuntamento il 10 e 11 ottobre

14

Eventi "Reinventing - Fundraising, Communication e Csr" torna a Milano il 10 e 11 ottobre

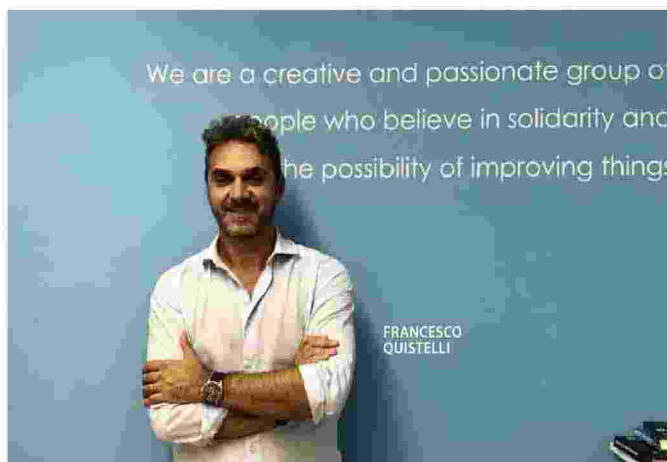
La quinta edizione dell'evento organizzato da **Atlantis Company** consiste in due giorni di formazione e networking dedicati ai "professionisti del bene", per mettere in circolo idee innovative e fornire strumenti per realizzarle. Attesi sessanta relatori che si alterneranno nel corso di 26 appuntamenti

Fare rete per dare energia alle cause sociali rendendole sempre più sostenibili. È questa la missione che ha segnato il 2019 di Reinventing, e che si estenderà all'evento "Reinventing - Fundraising, Communication e Csr": due giorni di formazione e networking dedicati ai "professionisti del bene", per mettere in circolo idee innovative e fornire gli strumenti per renderle realizzabili. L'Nhow Hotel di Milano aprirà quindi le sue porte, il 10 e l'11 ottobre, a due giornate di alta formazione, inframmezzate con l'organizzazione di **Atlantis Company** da momenti di intrattenimento e una cena di networking accompagnata da musica live. Per la sua quinta edizione, è stato deciso di raddoppiare la durata dell'e-

evento, precedentemente svolto in un giorno solo. "Reinventing nelle precedenti edizioni è stato un evento molto partecipato e le esigenze del Terzo Settore, negli anni, sono diventate sempre più ampie, complesse e variegate - spiega Francesco Quistelli, fondatore e Ceo di Atlantis Company - per questo abbiamo deciso di potenziare l'iniziativa, passando da uno a due giorni di formazione, coinvolgendo più relatori e aumentando il numero dei workshop per poter trattare più argomenti e avere ancora più occasioni di confronto, incontro e networking".

COME SI SVILUPPA L'EVENTO

La peculiarità di Reinventing consiste nel mettere a sistema tre discipline cardine del mon-

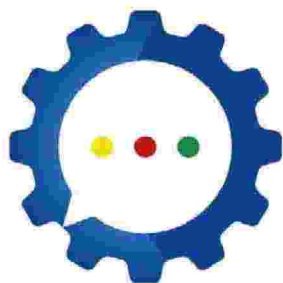


do non profit: la comunicazione, il fundraising e la Responsabilità sociale d'impresa (Csr). "Lo sviluppo parallelo e integrato di questi tre settori - spiega Quistelli - è ormai indispensabile per sostenere le cause sociali delle organizzazioni e per far sì che queste ultime possano raggiungere gli scopi per i quali sono nate; per questo abbiamo ritenuto importante sviluppare un momento di condivisione e formazione che dedicasse ampio spazio a tutte e tre le discipline e che potesse offrire spunti per poterle sviluppare in maniera integrata. La comunicazione, infatti, permette di far conoscere le attività delle organizzazioni e di mettere in evidenza l'utilità sociale delle stesse, sensibilizzando la popolazione; il fundraising è fondamentale per coinvolgere i cittadini nelle cau-

se sociali, rendendole sostenibili dal punto di vista economico e le aziende, attraverso la responsabilità sociale d'impresa, hanno un ruolo centrale nel coinvolgere i consumatori e spingerli ad avere atteggiamenti sostenibili e giocare, così, un ruolo fondamentale nel percorso di miglioramento della società".

L'AGENDA

Per l'edizione di quest'anno - articolata in 26 appuntamenti complessivi tra workshop, panel e plenarie con la presenza di 60 relatori - sono previsti oltre 300 partecipanti, tra rappresentanti di piccole e grandi organizzazioni non profit, fundraiser, giornalisti ed esperti di comunicazione, referenti per le attività legate al sociale di importanti aziende, studenti e, più in generale, chiunque sia appassionato di non profit. Tra i relatori, il presidente della Fondazione Vertical Francesco Bartocchini; il social media marketing e digital communication Advisor Andrea Albanese; il Ceo del gruppo My Donor Marco Cecchini; il docente dell'università Cattolica del Sacro Cuore Fausto Colombo; il direttore generale di Mission Bambini Sara Modena; ►



2019
Reinventing
Fundraising • Communication • Csr