

EVENTI

Milano si prepara al quinto "Reinventing - Fundraising, Communication e Csr"

Il 10 e 11 ottobre torna la quinta edizione di "Reinventing - Fundraising, Communication e Csr", evento dedicato all'innovazione nel mondo non profit promosso da **Atlantis Com-**

pany. Due giorni di alta formazione e networking dedicati ai "professionisti del bene", per mettere in circolo idee innovative e fornire gli strumenti per renderle realizzabili. Quest'anno

la mission di Reinventing - reinventarsi e fare rete per dare energia alle cause sociali rendendole sempre più sostenibili - si estende anche all'evento stesso, che, rispetto alle edizio-

ni precedenti, raddoppia, articolandosi in due giornate di alta formazione con momenti di intrattenimento e una coinvolgente cena di networking con live music. Per l'edizione di quest'anno - articolata in 26 appuntamenti complessivi tra workshop, panel e plenarie con la presenza di 60 relatori - sono previsti oltre 300 partecipanti, tra rappresentanti di piccole e grandi organizzazioni non profit, fundraiser, giornalisti ed esperti di comunicazione, referenti per le attività legate al sociale di importanti aziende, studenti e, più in generale, chiunque sia appassionato di non profit. I contenuti dell'iniziativa di formazione sono stati sviluppati da un comitato scientifico di altissimo valore, presieduto da Paolo Ferrara, direttore Fundraising e Comunicazione di Terre Des Hommes

