

CORRIERE DEL WEB

"TUTTO FORMAZIONE E LAVORO". FORMAZIONE PER TROVARE OCCUPAZIONE, SVILUPPARE LA PROPRIA PROFESSIONALITÀ E TROVARE NUOVE OPPORTUNITÀ DI LAVORO. MASTER, CORSI PROPOSTI DA UNIVERSITÀ, SCUOLE DI ALTA SPECIALIZZAZIONE. SEGNALAZIONI DI STAGE E BORSE DI STUDIO.

**CorriedelWeb.it Arredo&Design Arte&Cultura Cinema&Teatro Eco-Sostenibilità Editoria Fiere&Sagre
Formazione&Lavoro Fotografia**

**IltuoComunicatoStampa ICTechnology Marketing&Comunicazione MilanoNotizie Mostre Musica Normativa
TuttoDonna Salute Turismo**

CORRIERE DEL WEB

ULTIME NEWS DI LAVORO E FORMAZIONE

Caricamento in corso...

CERCA NEL BLOG

Cerca

LUNEDÌ 16 SETTEMBRE 2019

Torna Reinventing: alta formazione per i "professionisti del bene" - Milano, 10-11 ottobre 2019



CHI SIAMO

Il **CorriedelWeb.it** è un *News Blog Network* curato da una redazione composta da giornalisti e addetti stampa, professionisti di marketing, comunicazione, relazioni pubbliche, opinionisti e blogger.

Dal 2000 il magazine, oggi allegato della **Testata Registrata AlternativaSostenibile.it** iscritta al n. 1088 del Registro della Stampa del Tribunale di Lecce il 15/04/2011 (**Direttore Responsabile: Andrea Pietrarota**), vuole promuovere relazioni tra tutti i comunicatori e sviluppare in pieno le potenzialità della Rete per una comunicazione democratica e partecipata.

Per richiedere Accredito Stampa che abilita alla libera pubblicazione di proprie news originali ed esclusive, basta farne richiesta alla **Redazione** indicando le tematiche di specifico interesse.

Per la pubblicità, banner,



TORNA REINVENTING: ALTA FORMAZIONE PER I "PROFESSIONISTI DEL BENE"

«NUOVE IDEE E NUOVI STRUMENTI PER COSTRUIRE UN MONDO MIGLIORE»

Il 10 e 11 ottobre quinta edizione del più grande evento dedicato all'innovazione nel mondo non profit promosso da **Atlantis Company**. Oltre 20 momenti di approfondimento con 60 relatori. Tra gli ospiti speciali la madrina di Mission Bambini Ellen Hidding.

Due giorni di alta formazione e networking dedicati ai "professionisti del bene", per mettere in circolo idee innovative e fornire gli strumenti per renderle realizzabili. **Milano** si prepara alla quinta edizione del grande evento sull'innovazione nel mondo non profit "**Reinventing – Fundraising, Communication e Csr**". L'iniziativa, promossa dall'agenzia di consulenza e comunicazione specializzata nel Terzo settore **Atlantis Company** è in programma il **10 e 11 ottobre** nei locali dell'Nhow Hotel di Milano, in via Tortona 35.

Quest'anno la mission di Reinventing – reinventarsi e fare rete per dare energia alle cause sociali rendendole sempre più sostenibili – si estende anche all'evento stesso, che, rispetto alle edizioni precedenti, raddoppia, articolandosi in **due giornate di alta formazione** con momenti di intrattenimento e una coinvolgente cena di networking con live music. «Reinventing nelle precedenti edizioni è stato un evento molto partecipato e le esigenze del Terzo Settore, negli anni, sono diventate sempre più ampie, complesse e variegate – spiega **Francesco Quistelli**, fondatore e Ceo di **Atlantis Company** – per questo abbiamo deciso di potenziare l'iniziativa, passando da uno a due giorni di formazione, coinvolgendo più relatori e aumentando il numero dei workshop per poter trattare più argomenti e avere ancora più occasioni di confronto, incontro e networking».

La peculiarità di Reinventing consiste nel mettere a sistema tre discipline cardine del mondo non profit: la **comunicazione**, il **fundraising** e la **Responsabilità sociale d'impresa** (Csr). «Lo sviluppo parallelo e integrato di questi tre settori – spiega Quistelli – è ormai indispensabile per sostenere le cause sociali delle organizzazioni e per far sì che queste ultime possano raggiungere gli scopi per i quali sono nate; per questo abbiamo ritenuto importante sviluppare un momento di condivisione e formazione che dedicatesse ampio spazio a tutte e tre le discipline e che potesse offrire spunti per poterle sviluppare in maniera integrata. La **comunicazione**, infatti, permette di far conoscere le attività delle organizzazioni e di mettere in evidenza l'utilità sociale delle stesse, sensibilizzando la popolazione; il **fundraising** è fondamentale per coinvolgere i cittadini nelle cause sociali, rendendole sostenibili dal punto di vista economico e le aziende, attraverso la **responsabilità sociale d'impresa**, hanno un ruolo centrale nel coinvolgere i consumatori e

pubblicitari e guest post su questo sito contattaci **qui**.

Gli Sponsor contribuiscono al progetto mediante un **contributo via PayPal**.

Donazione



ARCHIVIO BLOG

▼ 2019 (51)

▼ settembre (11)

Torna Reinventing: alta formazione per i "professionisti del bene"...

ASSEPRIM: le imprese chiedono personale competente...

E-Learning. SDA Bocconi online come Netflix, al via...

Roma, al liceo Mamiani si torna sui banchi: le emozioni...

Cristiano Ronaldo testimonial d'eccezione per le borse...

Inaz lancia il nuovo spot corporate: "Al centro del business"...

Lavoro, 6 su 10 soffrono di "post vacation syndrome"...

L'inglese per i più piccoli gratis e online con il nuovo corso...

Stefano Zamagni: "società, impresa, scuola diventano una"

Dottore di ricerca Università di Pisa vince il premio...

NUOVO LAVORO? CI PENSO A SETTEMBRE" ... E ADESSO, DA...

▶ agosto (3)

▶ luglio (10)

▶ giugno (4)

▶ aprile (8)

▶ marzo (7)

▶ febbraio (6)

▶ gennaio (2)

▶ 2018 (283)

▶ 2017 (422)

▶ 2016 (798)

▶ 2015 (1018)

spingerli ad avere atteggiamenti sostenibili e giocano, così, un ruolo fondamentale nel percorso di miglioramento della società».

Per l'edizione di quest'anno – articolata in **26 appuntamenti complessivi** tra workshop, panel e plenarie con la presenza di **60 relatori** – sono previsti oltre **300 partecipanti**, tra rappresentanti di piccole e grandi organizzazioni non profit, fundraiser, giornalisti ed esperti di comunicazione, referenti per le attività legate al sociale di importanti aziende, studenti e, più in generale, chiunque sia appassionato di non profit.

Tra i relatori, il presidente della Fondazione Vertical **Francesco Bartocconi**; il social media marketing e digital communication Advisor **Andrea Albanese**; il Ceo del gruppo My Donor **Marco Cecchini**; il docente dell'università Cattolica del Sacro Cuore **Fausto Colombo**; il direttore generale di Mission Bambini **Sara Modena**; **Roberto Natale** della Responsabilità Sociale Rai, **Mauro Picciaiola**, chief Operating Officer di Antoniano onlus; **Francesco Bozza**, VP e Chief Creative Officer Grey Italia e **molti altri**.

Previsti anche **ospiti speciali**, come la madrina di Mission Bambini **Ellen Hidding** e alcuni celebri youtuber e influencer sensibili al Terzo Settore, come i **The Jackal e SlimDogs**, legati ad ActionAid e **Casa Surace** impegnata per Cesvi Onlus.

I contenuti dell'iniziativa di formazione sono stati sviluppati da un **comitato scientifico di altissimo valore**, presieduto da **Paolo Ferrara**, direttore Fundraising e Comunicazione Terre Des Hommes

«Chi si occupa di comunicazione, fundraising e Csr – conclude il Ceo di **Atlantis Company** – ha una missione importante: sostenere le cause sociali e partecipare alla costruzione di un percorso positivo di miglioramento. Per fare questo servono passione, competenza e idee vincenti e Reinventing è un'occasione per fare networking proprio su questi tre aspetti. Nei due giorni di formazione e confronto di Reinventing abbiamo l'obiettivo di mettere in circolo nuove idee per il lavoro quotidiano di tutti i professionisti che gravitano intorno al non profit e fornire strumenti concreti per trasformare queste idee in progetti sostenibili volti a dare nuova energia al Terzo Settore. Per costruire un mondo migliore, infatti, servono persone sempre più consapevoli e professionisti sempre più capaci».

L'evento è sostenuto da **myDonor®**, che da oltre 20 anni opera nella progettazione e nello sviluppo di soluzioni digitali personalizzate per le organizzazioni non profit. «Abbiamo scelto di essere Main Partner di Reinventing perché crediamo sia una manifestazione dal contenuto culturale di alto profilo e abbia tutte le caratteristiche per diventare un riferimento per il non profit in una città dinamica ed europea come Milano», spiega il Ceo di myDonor® **Marco Cecchini**. «Desideriamo contribuire attivamente, come myDonor®, a creare occasioni di formazione e confronto a favore di tutte le persone che ogni giorno portano un contributo significativo a questo settore, in modo particolare ai fundraiser» conclude Cecchini.

Per info e iscrizioni: <https://reinventing.atlantiscompany.it/>

Hashtag dell'iniziativa: #REI19

- ▶ 2014 (782)
- ▶ 2013 (274)
- ▶ 2012 (290)
- ▶ 2011 (112)
- ▶ 2010 (179)
- ▶ 2009 (251)
- ▶ 2008 (52)

POST PIÙ POPOLARI

igital jobs. "Urgente un contratto nazionale per il "lavoro digitale"

LAVORO: LOTITO (fondatore startup FacilityLive), SERVE CONTRATTO NAZIONALE PER IL "LAVORO DIGITALE" "Vorremmo poter contribuire...

rmazione e innovazione: venerdì 8 febbraio l'evento di Fondimpresa per Connex

rmazione e innovazione: venerdì 8 febbraio l'evento di Fondimpresa per Connex "Formare X l'Innovazione, Inn...

BeAgile: Trilogy porta il metodo agile nelle classi superiori del Liceo "Carlo Porta" di Monza
BeAgile: Trilogy porta il metodo agile nelle classi superiori del Liceo "Carlo Porta" di Monza Otto classi quinte che seguono gli...

Mercato Lavoro. NTT DATA Italia: previste oltre 1000 assunzioni in Italia nei prossimi 12 mesi

Il piano di crescita prevede nuove assunzioni in ambiti che spaziano dallo sviluppo del software alle ultime tecnologie come Artificial ...

NASCE MYLIA, IL BRAND DI THE ADECCO GROUP DEDICATO ALLA FORMAZIONE

NASCE MYLIA, IL BRAND DI THE ADECCO GROUP DEDICATO ALLA FORMAZIONE Una società altamente tecnologizzata che offre formazione professionale d...

OBTOME lancia una sfida: 1.000 euro per NON lavorare in Jobtome, oppure...
OBTOME SCENDE IN CAMPO E SFIDA GLI ASPIRANTI TALENTI! 1.000€ per non lavorare in Jobtome, oppure... Jobtome , società tecnol...

ovare lavoro. CartOrange cerca 100 consulenti di viaggio. Un lavoro smart per progettare e vendere a domicilio

--

www.CorrieredelWeb.it

VOTA O CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO

PUBBLICATO DA REDAZIONE CORRIEREDELWEB ALLE ORE 18:27 

NESSUN COMMENTO:

[Posta un commento](#)[Home page](#)[Post più vecchio](#)Iscriviti a: [Commenti sul post \(Atom\)](#)

DISCLAIMER



Il **CorrieredelWeb.it** è un periodico telematico nato sul finire dell'Anno Duemila su iniziativa di **Andrea Pietrarota**, sociologo della comunicazione, public reporter e giornalista pubblicista, insignito dell'onorificenza del titolo di Cavaliere al merito della Repubblica Italiana.

Il magazine non ha fini di lucro e i contenuti vengono prodotti al di fuori delle tradizionali Industrie dell'Editoria o dell'Intrattenimento, coinvolgendo ogni settore della Società dell'Informazione, fino a giungere agli stessi utilizzatori di Internet, che così divengono contemporaneamente produttori e fruitori delle informazioni diffuse in Rete.

Da qui l'ambizione ad essere una piena espressione dell'Art. 21 della Costituzione Italiana.

Il CorrieredelWeb.it oggi è un allegato della **Testata Registrata AlternativaSostenibile.it** iscritta al n. 1088 del Registro della Stampa del Tribunale di Lecce il 15/04/2011 (Direttore Responsabile: Andrea Pietrarota).

Tuttavia, non avendo una periodicità predefinita non è da considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n.62 del 07/03/2001.

L'autore non ha alcuna responsabilità per quanto riguarda qualità e correttezza dei contenuti inseriti da terze persone, ma si riserva la facoltà di rimuovere prontamente contenuti protetti da copyright o ritenuti offensivi, lesivi o contrari al buon costume.

Le immagini e foto pubblicate sono in larga parte strettamente collegate agli argomenti e alle istituzioni o imprese di cui si scrive.

Alcune fotografie possono provenire da Internet, e quindi essere state valutate di pubblico dominio.

Eventuali detentori di diritti d'autore non avranno che da segnalarlo via email alla redazione, che provvederà all'immediata rimozione oppure alla citazione della fonte, a seconda di quanto richiesto.

Per contattare la redazione basta scrivere un messaggio nell'apposito modulo di contatto, posizionato in fondo a questa pagina.

vacanze da sogno

rtOrange cerca 100 consulenti di viaggio
Un lavoro smart per progettare e vendere a domicilio vacanze da sogno
L'azienda che per prima...



Formazione Aipem: un master dedicato a Instagram e GDPR
UN MASTER
SULL'EVOLUZIONE DELLA COMUNICAZIONE, FRA SOCIAL MEDIA E GDPR
L'agenzia Aipem continua a fare cultura della comunica...



Università di Pisa: laureati i primi climatologi
Università di Pisa: laureati i primi climatologi I tre ragazzi hanno frequentato il curriculum climatologico del corso di laurea magistral...



Erasmus: domande aumentate del 50 per cento
NSUBRIA SEMPRE PIÙ PRESENTE IN EUROPA: CRESCIUTE DEL 50 PER

CENTO LE DOMANDE ERASMUS Sono 447 gli studenti pronti a partire per un...

PAGINE

[Home page](#)
[CorrieredelWeb.it](#)
[Arredo&Design](#)
[Arte&Cultura](#)
[Cinema&Teatro](#)
[Eco-Sostenibilità](#)
[Editoria](#)
[Fiere&Sagre](#)
[Formazione&Lavoro](#)
[Fotografia](#)
[Il Comunicato Stampa](#)
[ICTechnology](#)
[Marketing&Comunicazione](#)
[MilanoNotizie](#)
[Mostre](#)
[Musica](#)
[Normativa](#)
[TuttoDonna](#)
[Salute](#)
[Turismo](#)