



Reinventing²⁰²²

Il digital fundraising cresce? I dati italiani ed Europei

Francesca Arbitani
Country Manager iRaiser

I DATI DI IRAISER NEL 2021

Italia

€ 3.2 milioni

Regno Unito

€ 10.7 milioni

Francia

€ 201 milioni

Benelux

€ 14.4 milioni

Nordics

€ 5.3 milioni

Altri

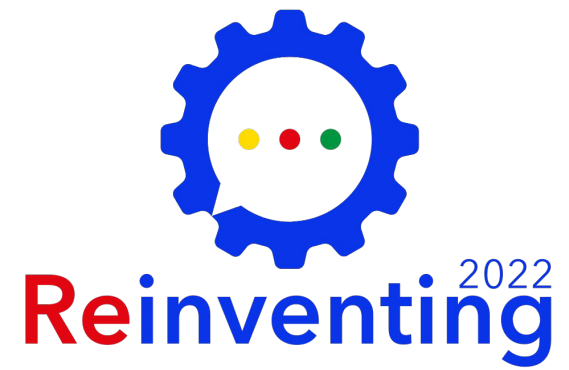
€ 75.5 milioni

Nel **2021** sono stati raccolti **310 milioni di euro** sulle piattaforme di iRaiser.

Un dato inferiore al 2020 - erano stati raccolti 350 milioni - ma nel 2022 questo numero è già stato superato.



* Altri include la Svizzera, l'Irlanda, i clienti internazionali ecc..



I DATI ITALIANI



I DATI DI IRAISER ITALIA NEL 2021

Quasi **3,2 milioni** sono stati raccolti sulla piattaforma di Payment di iRaiser nel 2021
(analisi condotta su un gruppo di 44 organizzazioni)



* Solo donazioni one-off. Campagne P2P e donazioni regolari escluse

I DATI DI IRAISER ITALIA NEL 2021

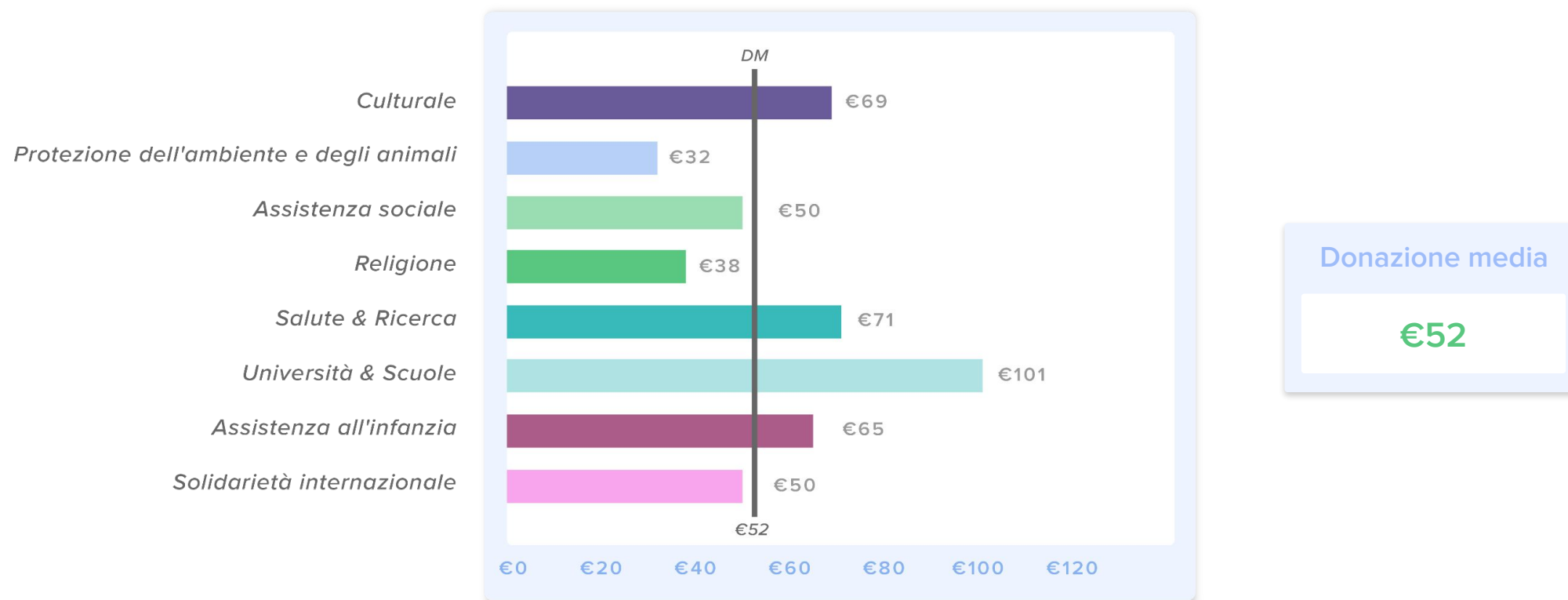
Il digital fundraising in Italia nel 2021 è aumentato del **22%** in valore (analisi basata su un panel di clienti attivi da gennaio 2020)



* Donazioni one-off (tutte le organizzazioni attive nel 2020 e 2021)

I DATI DI IRAISER ITALIA NEL 2021

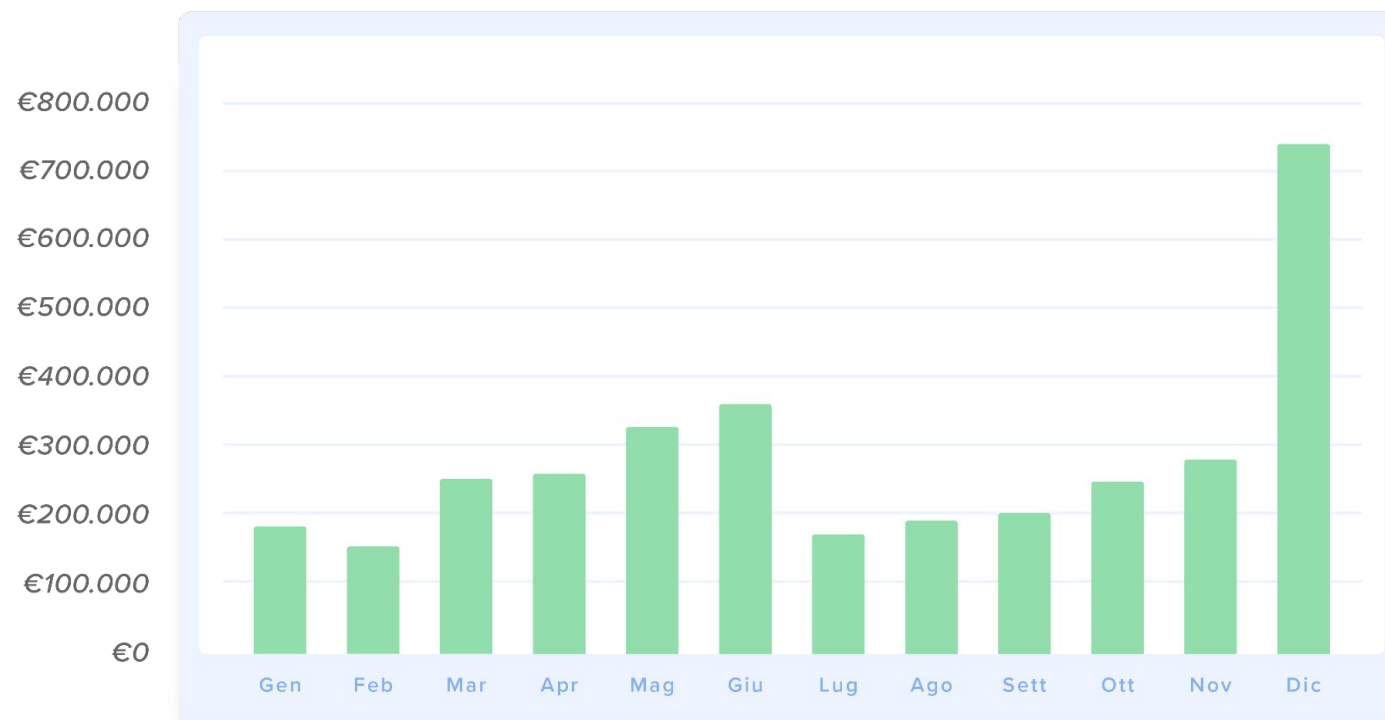
La donazione media online è di **52€**, una diminuzione rispetto al 2020



* Donazioni regolari escluse. Panel di 32 non profit

I DATI DI IRAISER ITALIA NEL 2021

Il **38%** delle donazioni sono fatte durante l'ultimo trimestre dell'anno



* Donazioni regolari escluse. Panel di 32 non profit

I DATI DI IRAISER ITALIA NEL 2021

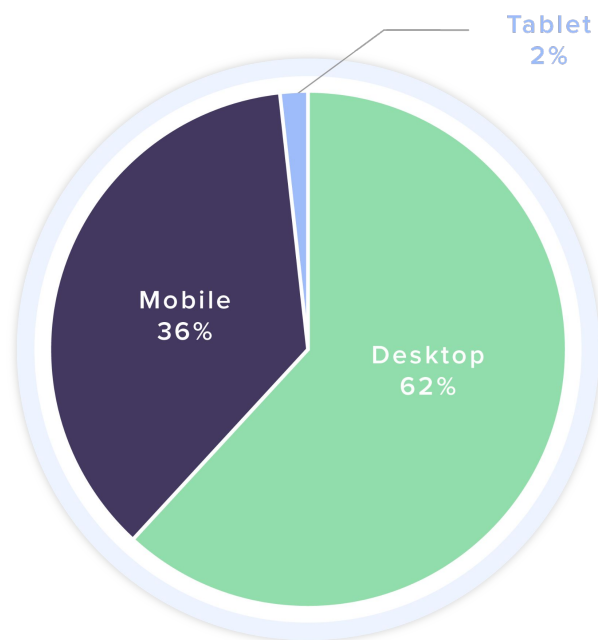
DONAZIONE MEDIA

DESKTOP : €61

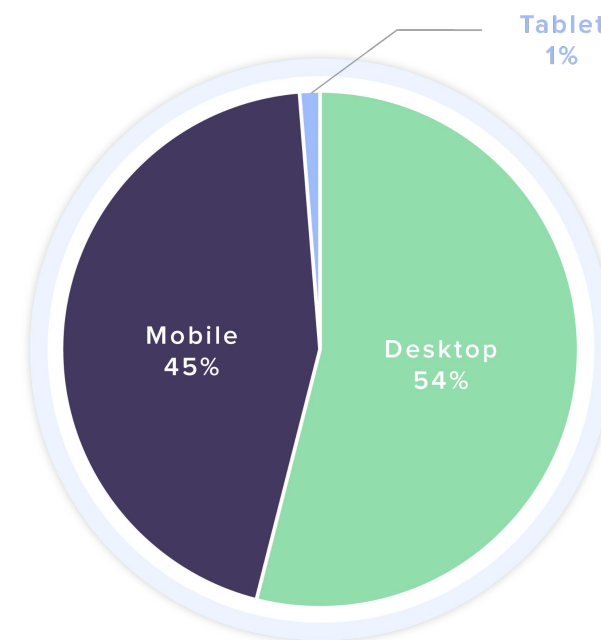
MOBILE: €43

TABLET: €71

Divisione per valore



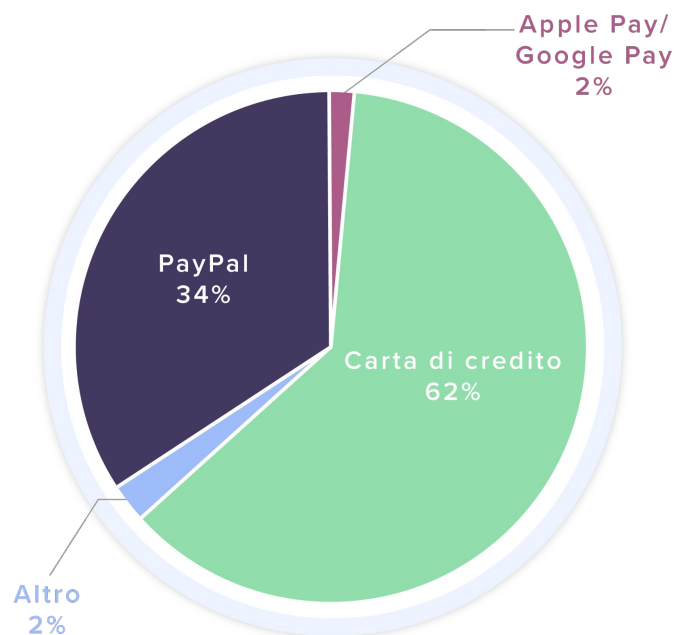
Divisione per volume



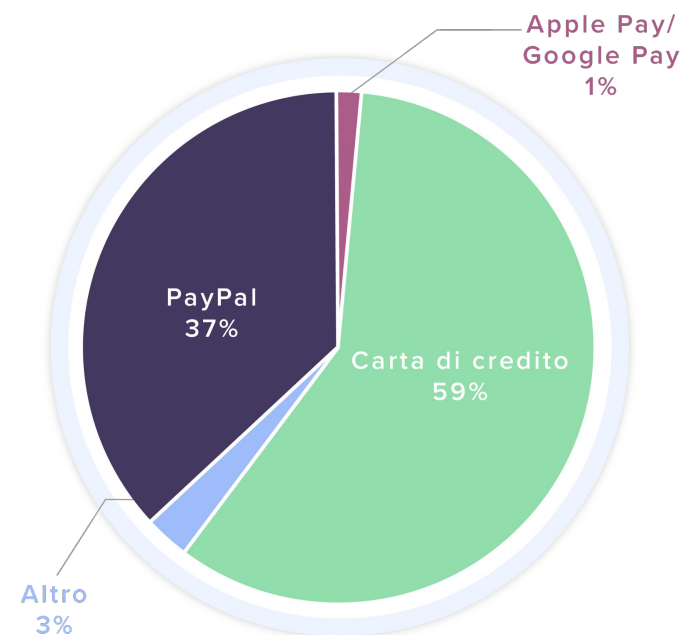
* Donazioni one-off (organizzazioni attive nel 2021)

I DATI DI IRAISER ITALIA NEL 2021

Divisione per valore



Divisione per volume



DONAZIONE MEDIA PAYPAL

€47

DONAZIONE MEDIA A-GoPay

€52

DONAZIONE MEDIA
CC

€53



* Donazioni one-off (organizzazioni attive nel 2021)



I DATI EUROPEI



Sono stati raccolti quasi **10 milioni** di sterline sulla piattaforma Payment di iRaiser nel 2021



* Solo donazioni one-off. Campagne P2P e donazioni regolari escluse

In Belgio, sono stati raccolti più di **14 milioni** di euro
sulla piattaforma di Payment iRaiser nel 2021



* Solo donazioni one-off. Campagne P2P e donazioni regolari escluse

Tra il **2020 e il 2021**, il digital fundraising in Francia
è diminuito del 15% in valore

Donazioni

| 2020 | 2021 |
|-----------|-----------|
| 1.689.044 | 1.285.581 |

-24%

Fondi raccolti

| 2020 | 2021 |
|------------|------------|
| €237.371 M | €200.964 M |

-15%



* Solo donazioni one-off. Campagne P2P e donazioni regolari escluse



Riproduzione riservata

Se confrontiamo il **2019 al 2021**, il digital fundraising in Francia
è aumentato del 40% in valore

Donazioni

| 2019 | 2020 |
|-----------|-----------|
| 1.060.387 | 1.285.581 |

+21%

Fondi raccolti

| 2019 | 2020 |
|------------|------------|
| €143.497 K | €200.964 K |

+40%



* Solo donazioni one-off. Campagne P2P e donazioni regolari escluse



Riproduzione riservata

Nel 2021 sono stati raccolti **5.3 milioni** di euro
sulle piattaforme di Payment e P2P di iRaiser

P2P

Donazioni

93.772

Fondi raccolti

€4.678K

PAYMENT

Donazioni

14.640

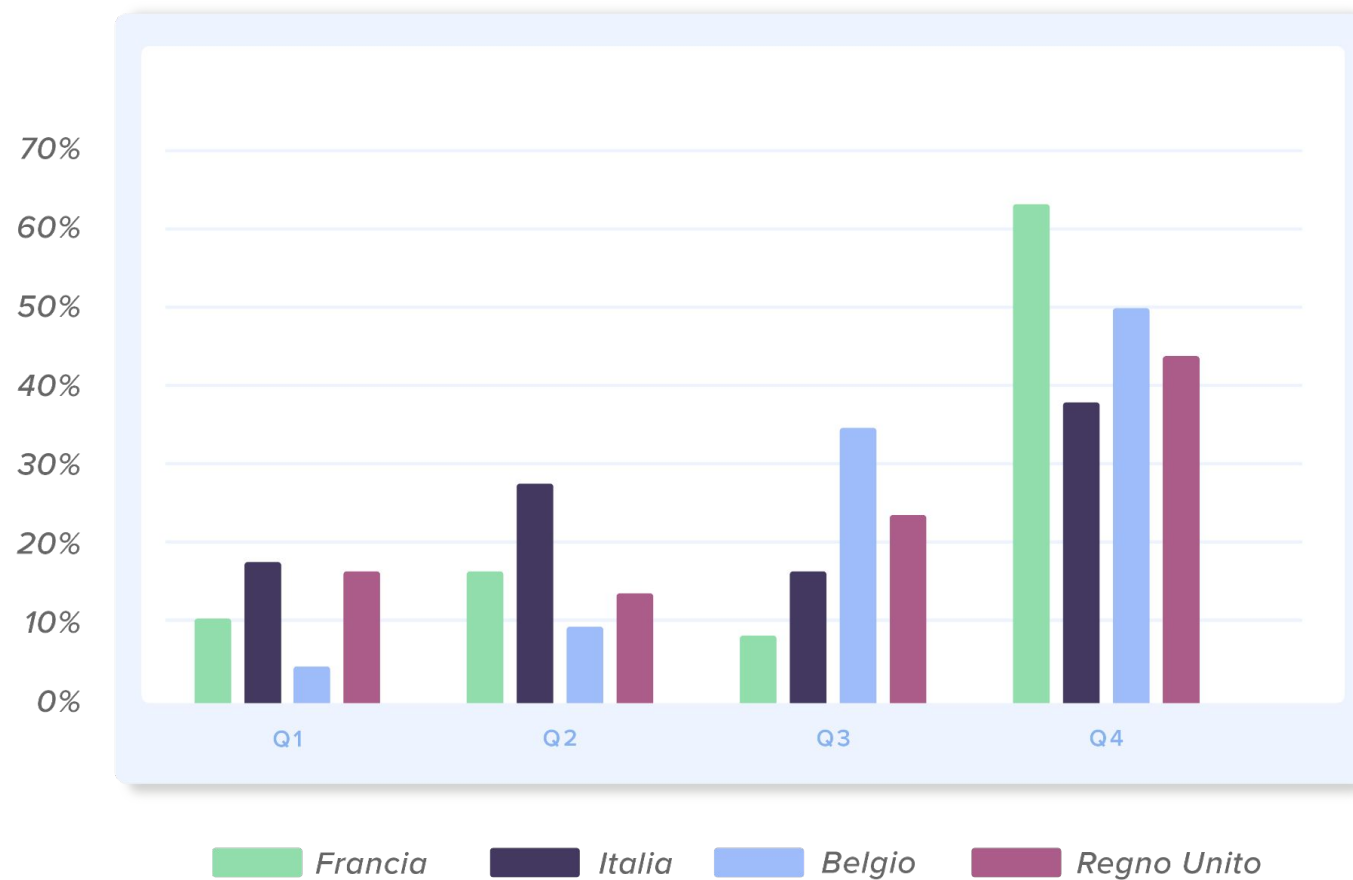
Fondi raccolti

€609K



* Solo donazioni one-off. Campagne P2P e donazioni regolari escluse

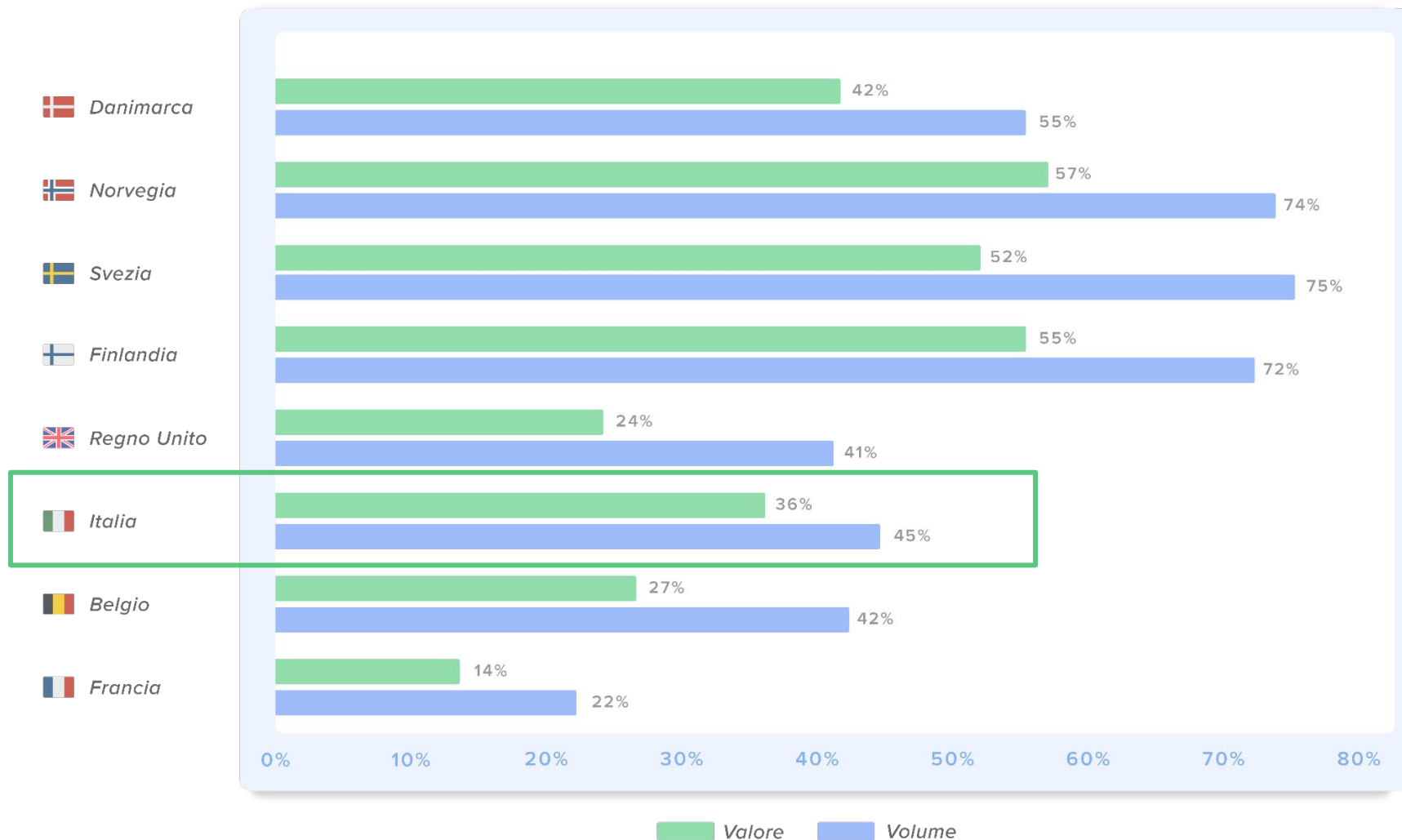
Periodo in cui vengono fatte le donazioni



Qual è la donazione media online?



Qual è la percentuale di donazione da mobile



The background is a solid blue color. On the left side, there is a large white circle with a thick blue border. In the top-left corner, there is a small dark blue circle. In the top-right area, there is a medium-sized dark blue circle and a larger light blue circle. In the bottom-right area, there is a small light blue circle.

Grazie!