



Reinventing<sup>2022</sup>

# L'ARTE DI COINVOLGERE IL DONATORE

## pratiche virtuose per una relazione davvero duratura

**Valeria Vitali**

Founder Rete del Dono

**Daniele Gueli**

Research Manager BVA-Doxa

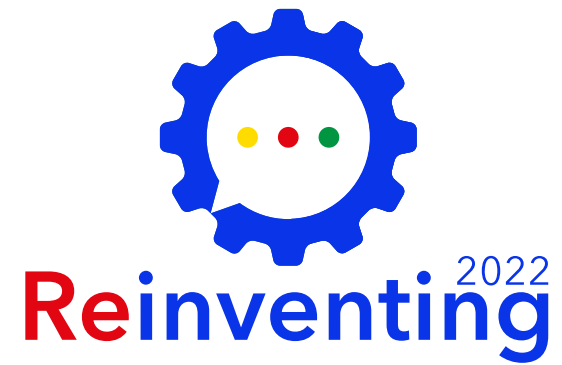


# Donare 3.0 2022: una nota metodologica prima di cominciare



**8° edizione** condotta da BVA Doxa in collaborazione con **PayPal** e **Rete del Dono**

- Per il terzo anno consecutivo è stata inserita nella ricerca una **fase qualitativa di approfondimento**.
- Gli obiettivi per questa edizione hanno avuto come **focus** le **modalità di comunicazione** più efficaci che le organizzazioni non profit dovrebbero adottare nella **relazione** che intrattengono con i **target di donatori**.
- È stato condotto **un Insight Room (forum di discussione)**, della durata **di 5 giorni, con 30, per metà donors e per metà prospect**.



# LA RELAZIONE CONSUMATORE - AZIENDE



# COS'È CAMBIATO CON LA PANDEMIA?

A seguito dell'emergenza pandemica è stata registrata una **crescita esponenziale nell'utilizzo dei canali digitali**; anche le **aziende** si sono dovute **adeguare** a questo nuovo trend arrivando a sfruttare sempre più le potenzialità del digital

I **consumatori**, oggi, considerano il digital come la **modalità elettiva di contatto** con le aziende con la relativa attesa che ci sia una costante evoluzione in questa direzione con **sempre maggiore cura e attenzione capace di sfruttare pienamente le possibilità concesse dagli sviluppi tecnologici**.



# TOUCHPOINT CON LE AZIENDE

In questo scenario sono tre le **modalità di contatto** che si impongono, tutte legate alla sfera digitale:



**Social Network**



**Newsletter**



**Il sito  
Internet  
dell'azienda**



# I SOCIAL NETWORK

**Instagram** in particolare, ma anche **Facebook** sono tra i Social Network più citati:



- consentono di **entrare in contatto con le aziende attraverso diverse modalità**: post testuali, post carosello, video, reel, video in diretta;
- permettono di **coinvolgere** in modi sempre nuovi e diversi i follower e di **instaurare** con loro **una relazione empatica e calda**;
- permettono agli utenti di **entrare in contatto con l'azienda attraverso l'interazione** con le diverse comunicazioni, sia per fare delle **domande**, sia per **esprimere la loro opinione**/dare il loro contributo oppure anche solo condividendo sulle proprie pagine i contenuti;
- **lasciano la libertà** agli utenti **di «rispondere»** al contatto, **quando e come** preferiscono.



# LE NEWSLETTER



Le newsletter rappresentano un'altra **modalità di contatto molto apprezzata** e utilizzata per restare informati:

- partono da una **scelta libera** dell'utente di **iscriversi** e dopo l'iscrizione gli consentono di **scegliere quali newsletter leggere e in quale momento**;
- permettono di **restare in contatto** in modo costante e **continuativo** con l'azienda;
- piacciono perché consentono agli utenti di **restare aggiornati** sulle novità e iniziative delle aziende;
- apprezzate se **personalizzate/targettizzate** sull'utente: veicolano l'idea di una relazione privilegiata e unica;
- possono essere sviluppate **in sinergia con il sito internet** dell'azienda per permettere all'utente di **approfondire i temi** di interesse.



# I SITI INTERNET DELLE AZIENDE



Tra i canali digital il **sito internet** si ritaglia il ruolo di **luogo dell'approfondimento**:

- Lo si visita se si ha un **obiettivo specifico**, un'esigenza informativa puntuale;
- la **presenza sul sito** può essere **incentivata** anche attraverso **contenuti di interesse** presenti nelle **newsletter** o nei **social**;
- il siti sono particolarmente apprezzati quando i **contenuti** presenti **sono ricchi e chiari** e permettono un **reale approfondimento**.





# LE MODALITÀ DI CONTATTO MENO APPREZZATE

- **BANNER** → hanno un impatto negativo, poiché la loro presenza risulta ingombrante e fastidiosa
- **CONTATTO TELEFONICO** → è spesso percepito come invasivo e invadente
- **COMUNICAZIONE CARTACEA** (volantini, opuscoli, ...) → rappresenta una modalità superata e priva di appeal
- **COMUNICAZIONE TELEVISIVA** → ha assunto un ruolo meno centrale rispetto al digital





# GLI APPROCCI RELAZIONALI DELLE NON PROFIT E I DESIDERATA DEI DONORS



# 3 DIVERSI APPROCCI RELAZIONALI DELLE NON PROFIT



## Le empatiche

**Entrano nelle vite dei donatori in punta di piedi.**

**Lavorano a costruire un relazione «alla pari», basata su riconoscenza e valorizzazione del donatore.**



## Le pragmatiche

**Dirette e schiette, mettono i donatori di fronte ai fatti concreti e reali con supporto di dati e documentazioni.**

**Anche se è l'organizzazione al centro della relazione, sono aperte a ricevere riscontri dai donatori.**



## Le brutali

**Crude nello stile. Entrano nelle vite dei donatori in un modo aggressivo e invadente.**

**Fanno leva sul senso di colpa del donatore.**

**Creano una relazione unidirezionale che non restituisce niente al donatore.**



# QUALI SONO I DESIDERATA DEI DONORS E DEI PROSPECT?



**Coltivare la relazione in modo costante e continuativo, al di fuori delle occasioni di dono, per mantenere il rapporto vivo**

---



**Avere occasioni di interazione diretta e partecipativa, in real time per creare un legame più solido e profondo**

---



**Sentirsi parte attiva della vita delle associazioni non profit ed essere coinvolti emotivamente**



# COLTIVARE LA RELAZIONE

***“Dimmi che ci sei e restiamo in contatto anche quando non hai bisogno di me”***

Il donatore desidera **coltivare e mantenere viva la relazione** con le associazioni non profit **al di fuori delle occasioni di dono:**

- ciò consente di creare una **relazione più solida e profonda** attraverso una conoscenza più approfondita della associazione non profit;
- lavora sulla **awareness**: ricorda al donatore che l'associazione è presente e attiva sempre;
- Mette il donatore nelle condizione di essere e **sentirsi sempre aggiornato** sulle attività e le iniziative.





# COLTIVARE LA RELAZIONE

## le azioni digital



- Racconto tramite video e/o post con immagini sui social della propria storia e dei propri valori.
- Racconto tramite video e/o e/o stories e/o post con immagini sui social di una giornata tipica di ciascuna delle figure attive (volontari e non).
- Video di presentazione delle figure attive (volontari e non) nella associazione non profit (da postare sui social ma da inserire anche nel sito internet).
- Diario dell'associazione: come un diario raccontare le principali attività della giornata.
- Divulgazione e informazione rispetto a temi e curiosità tramite post sui social, brevi articoli sul sito internet, podcast o newsletter tematiche.
- App dell'associazione.

# INTERAZIONE DIRETTA E PARTECIPATIVA

*“Incontriamoci faccia a faccia e confrontiamoci”*

Il donatore desidera avere un **rapporto diretto, personale e dal vivo per creare un legame più solido e profondo e sentirla più vicina a sè.**

Le **interazioni mediate dagli strumenti digitali** rappresentano un'ottima **opportunità** e ben rispondono a questo need:

- creano un **rapporto diretto, coinvolgente ed empatico** con il donatore in una **situazione più confortevole e 'safe'** (vs. banchetti nelle piazze spesso vissuti come invadenti);
- rendono la **relazione più calda, concreta, reale;**
- fanno sentire le persone **più partecipi;**
- permettono alle persone di **interagire** volontariamente e **dire la propria/fare domande;**
- proiettano le associazioni nel mondo attuale, le fanno percepire **al passo con i tempi.**





# INTERAZIONE DIRETTA E PARTECIPATIVA

## le azioni digital



- Dirette sui social → ad esempio per mostrare le attività quotidiane dell'associazione.
- Live streaming di eventi in corso in quel momento, di conclusione di progetti, inaugurazioni ecc.
- Webinar: presentazione di nuovi progetti, incontri divulgativi e per sensibilizzare su temi collegati all'associazione, ecc.



# COINVOLGIMENTO ED ENGAGEMENT

## *“Coinvolgimi e rendimi partecipe”*

Il donatore esprime il desiderio di **sentirsi parte attiva ed essere coinvolto emotivamente:**

- rafforza e consolida la relazione con l'associazione;
- rende la **relazione più dinamica, attiva;**
- **stimola il contatto ripetuto** con l'associazione;
- veicola l'idea di **interesse** dell'associazione nei confronti dei suoi **donatori in quanto persone;**
- arricchisce la **relazione** di nuove **sfumature/dimensioni** anche più «leggere»



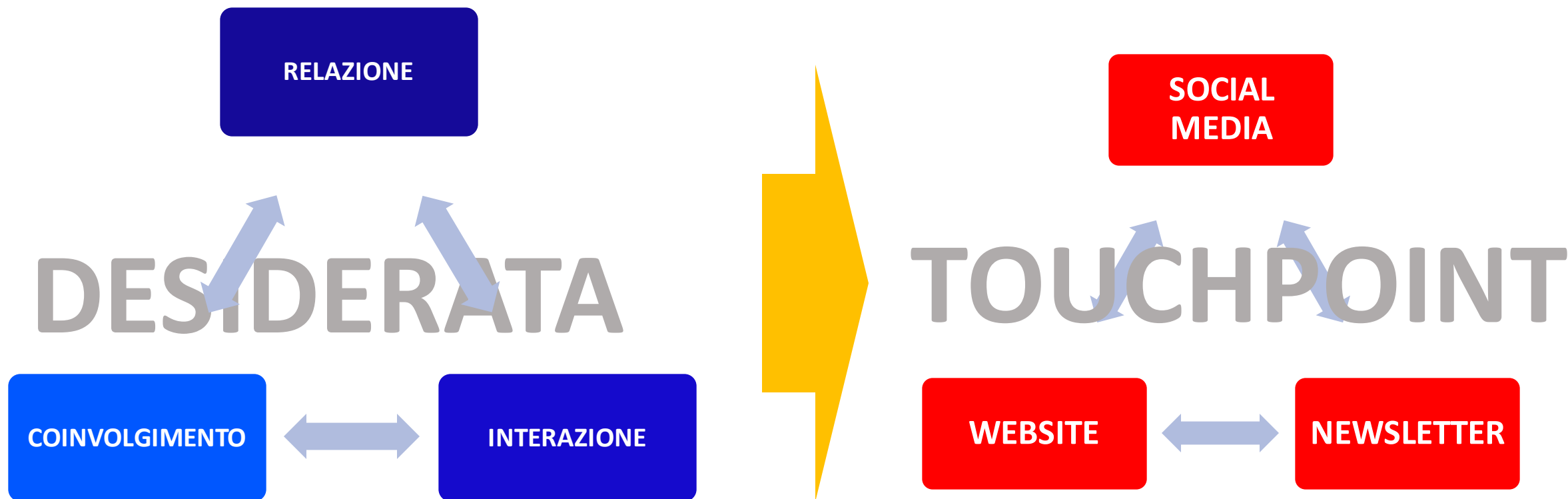
# COINVOLGIMENTO ED ENGAGEMENT

## Le azioni digital



- Sondaggi sulle piattaforme social → ad esempio per decidere i temi di possibili webinar o dirette social.
- Coinvolgimento attraverso votazione per scegliere i progetti da attivare.
- La timeline del progetto per essere aggiornati sul suo avanzamento.

# IL PERCORSO VERSO IL COINVOLGIMENTO





## PIGIAMA RUN, LILT MILANO



Raccolta fondi: 114.294€  
Partecipanti: 5.342

## PROGETTO HAPPYNESS, SOS MEDITERRANEE



Raccolta fondi: 63.390€  
Partecipanti: 1.861

# COLTIVARE LA RELAZIONE

## PRESIDIARE

Dimmi che ci sei.

## FARE AWARENESS

Raccontami su cosa  
stai lavorando

## AGGIORNARE

Ti aggiorno per  
coinvolgerti

### CURA



### CONSIGLI

#### PREVENZIONE



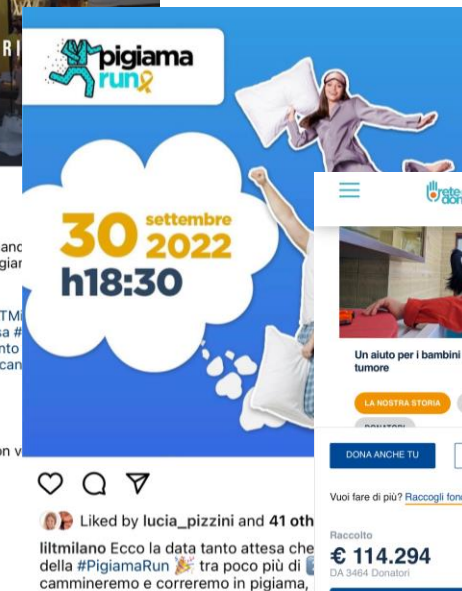
#### CASA LILT



#### CASA DEL CUORE Oleksiy



### EVENTO





# INTERAZIONE DIRETTA E PARTECIPATIVA

## LAVORI IN CORSO

Testimonial & Spot



## ILLUSTRARE PROGETTO

Perché in Pigiama



## TESTIMONIAL & AMBASSADOR

Pensa al tuo pigiama



# COINVOLGIMENTO & ENGAGEMENT

## PARTECIPA ANCHE TU

LILT sempre al tuo fianco

## PROGRAMMA

Orario 18 Locations  
Pacco gara  
Contest pigiama  
Fabio Marelli  
Allenamenti

## IL GIORNO DELL'EVENTO

Diretta con Fabio Marelli  
Coinvolgimento  
Ambassador  
Pigiama Challenge  
e riconoscimenti Social



Lavoriamo per te!

Liked by lucia\_pizzini and 64 others  
liltmilano Stiamo lavorando (rigorosamente in pigiama) per te. Hai già scelto l'outfit per la corsa? Se non l'hai ancora fatto iscriviti subito LINK IN BIO... more  
View 1 comment  
19 August - See Translation

## PREVENZIONE



GLI ALLEATI DEL CUORE

55 likes  
liltmilano Alimentazione, attività fisica. Ecco, le due "a" amiche del cuore. Insieme, rappresentano una forza ineguagliabile: aiutano il cuore e il sistema circolatorio a funzionare al meglio. Leggi l'articolo completo LINK IN BIO: salute e benessere  
#RunForLILT #LILT #LILTMilano #salute #pigiama #corsa #evento #milano #corriamocontroilcancro #infarto #piazzagaeaulenti #eventimilano #clearinformation #scienzagram #divulgazione #info #consigliati #cardio #cuore #salute

## ALIMENTAZIONE



1,409 views · Liked by lucia\_pizzini  
liltmilano Con @carolabattistini nutrizionista e biologa e nutrizionista parliamo di alimentazione e corsa per prepararci al meglio per la Pigiama Run Iscriviti... more

## PRESENZA



50 likes  
liltmilano In occasione della 12a Festa dello Sport che si terrà a Novate all'interno del parco Ghezzi il 18 settembre, LILT offrirà nella giornata di sabato 17 settembre Pap Test, visite ginecologiche, senologiche e di prevenzione tumori della pelle a chi non ha mai effettuato una visita presso i nostri ambulatori.

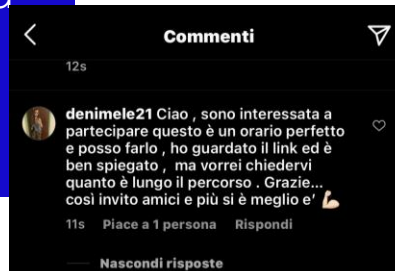
Le visite gratuite si effettueranno su prenotazione chiamando il numero 02 87244082 fino ad esaurimento posti.  
Quando: 17 settembre 2022, dalle ore 9 alle 18

## SACCA



ALLENAMENTI

413 views · Liked by lucia\_pizzini  
liltmilano Oggi ci alleniamo con @nikomaci in previsione della Pigiama Run sempre più vicina iscriviti subito al LINK IN BIO... more  
25 August - See Translation



Liked by luisabruzzo and 216 others  
fabio\_marelli A maggioranza su Instagram avete scelto questo e sarà quello che indosserò il 30 settembre alla #PigiamaRun... more





# NEWSLETTER

## COLTIVARE LA RELAZIONE



- Studi clinici
- Long Covid
- Alimentazione estiva

### L'esperto risponde



#### Studi clinici: gioco di squadra per vincere la malattia

Farmaci innovativi e terapie mirate dipendono dagli studi clinici. Ma in Italia sono poche le adesioni, come ci spiega l'esperto Carmine Pinto.

[Continua a leggere >](#)

### Tumori



#### Le conseguenze del Long Covid per i pazienti oncologici

Aumentano i casi dell'onda lunga del Covid. Abbiamo chiesto a un'oncologa quali sono i sintomi e le conseguenze per i pazienti oncologici.

[Continua a leggere >](#)

### Salute e benessere



#### 5 consigli per la tavola quando la temperatura sale

Il caldo torrido di questi giorni mette a rischio la salute delle persone precarie. Ecco cinque regole e una ricetta per alimentarsi in leggerezza.

[Continua a leggere >](#)

### Controlli di prevenzione



#### Prevenzione del rischio cardiovascolare

La malattia cardiaca è la prima causa di morte in Italia e colpisce il 34,8% delle persone. Ti prendi cura del tuo cuore? Segui i consigli di prevenzione del rischio cardiovascolare del nostro cardiologo Luigi Citelli.

[Guarda il video >](#)

### Ultime notizie

**5x1000**  
SE È PER LILT È PER TE



ISCRIVITI



## INTERAZIONE

Il 30 settembre torna la Pigiama Run: si corre e si cammina rigorosamente in pigiama per offrire accoglienza e assistenza ai bambini malati di tumore.

[Scopri di più >](#)

Ciao VALERIA  
la Pigiama Run sta tornando! Ti aspettano tante novità. Scoprite tutte e **iscriviti subito per aggiudicarti il bellissimo pacco gara**, con la sacca ufficiale dell'evento, il pettorale e gli omaggi dei nostri sponsor. **Fino ad esaurimento!**

### Il pigiama: il grande classico!

Anche quest'anno **si camminerà e correrà rigorosamente in pigiama!** Per solidarietà ai bambini malati di tumore che aiuteremo e che stanno in pigiama tutto il tempo.

### Perché in pigiama

Settembre è il mese dedicato al Gold Ribbon ovvero alla lotta contro i tumori pediatrici. **Con la tua iscrizione ci aiuterai a tenere attivo il "Filo diretto pediatrico"**, una linea telefonica diretta con l'Istituto dei Tumori di Milano, attiva 7 giorni su 7 e h. 24, dedicata alle famiglie dei piccoli pazienti oncologici. In qualsiasi momento ne avranno necessità, potranno confrontarsi con i medici che curano i propri figli.

### Pigiama Challenge

La Pigiama Run si correrà in 16 città italiane e in modalità "anywhere" il **30 settembre: a Milano saremo in Piazza Gae Aulenti, dove ti aspettiamo dalle 18.30**. I pigiama più divertenti e spiritosi avranno un riconoscimento speciale!

**E allora cosa aspetti VALERIA? Prepara il tuo pigiama!**

## KEY ACTIONS

- Notizia nella newsletter generica
- Notizia dedicata
- Countdown (diversi richiami)
- ➔ link iscrizione evento



Ciao VALERIA  
la Pigiama Run si avvicina! Se non sei ancora iscritto, c'è tempo ancora fino alle ore 18 del 30 settembre. Non aspettare!

### Corri o cammina con noi... in pigiama!

Anche quest'anno **si camminerà e correrà rigorosamente in pigiama!** Per solidarietà ai bambini malati di tumore che aiuteremo e che stanno in pigiama tutto il tempo.

### Perché in pigiama

Settembre è il mese dedicato al Gold Ribbon ovvero alla lotta contro i tumori pediatrici. Si corre e cammina in pigiama quindi per solidarietà nei confronti dei bambini ricoverati che in pigiama stanno tutto il giorno. **Con la tua iscrizione in particolare ci aiuterai a tenere attivo il "Filo diretto pediatrico"**, una linea telefonica diretta con l'Istituto dei Tumori di Milano, attiva 7 giorni su 7 e h. 24, dedicata alle famiglie dei piccoli pazienti oncologici.

### Dove si corre

La Pigiama Run si correrà in 18 città italiane e in modalità "anywhere" ovvero dove vuoi tu: **a Milano saremo in Piazza Gae Aulenti, dove ti aspettiamo dalle 18.30 di venerdì 30 settembre**.

**E allora cosa aspetti VALERIA?**

[ISCRIVITI SUBITO](#)



## WEBSITE



# WEBSITE



MIANO  
MONZA  
BIANCA

VISITE ED  
ESAMI

ASSISTENZA  
AI MALATI

PREVENZIONE

RESTA  
INFORMATO

DIVENTA  
VOLONTARIO


SOSTIENI LA  
LILT

CHI SIAMO

PRENOTA UNA VISITA

DONA ORA

30 settembre 2022  
h18:30



pigiama  
run2

Torna la Pigiama Run

Cari o carissima con noi a sostegno dei bambini malati di tumore. Iscrizioni aperte!

ISCRIVITI SUBITO

Dal 1948 contro i tumori

Da più di 70 anni lottiamo contro il cancro con tutte le armi possibili, animati da un unico grande obiettivo: arrivare prima della malattia.



COSA FACCIAMO

I NOSTRI NUMERI



Prevenzione Primaria



Diagnosi precoce



Assistenza ai malati



Ricerca sul cancro

Puoi rivolgerti a noi per



Prendere una visita




Prevenzione



Ricevi assistenza



Diventa volontario



La prevenzione ti salva la vita. Rivolgiti ai nostri Spazi LILT.

7 ambulatori specializzati in visite ed esami di diagnosi precoce sul territorio di Milano, Monza e Brianza. Sarai seguito da medici professionisti specializzati in oncologia con apparecchiature di ultima generazione.

Prendi ora

Il tuo sostegno è prezioso

La lotta contro i tumori ha bisogno di te! Sono tanti i modi in cui puoi sostenere. Eccone alcuni:



Donazione



Donazioni in memoria



Donazione Regionale



5 per mille



Regali e bomboniere



Apri la tua raccolta



Testamento Solidale




Aziende e fondazioni

DIVENTA UN PIGIAMA HERO PER I BAMBINI MALATI DI TUMORE

Entra a far parte del programma Pigiama Hero per essere accanto ogni giorno ai bambini malati di tumore. Un programma speciale che nasce dalla volontà di mettere idealmente indossare metaforicamente il pigiama in cui tutti i giorni e farti così carico del loro dolore, gioia e serenità.

Diventa un eroe per un bambino malato

Dona ora



pigiama  
hero

Il nostro blog



Tumori



Salute e benessere



L'esperto risponde



Testimonianze



News



Pubblicazioni

Vai al blog

IN EVIDENZA



**Tumore al seno: da ASCO importanti novità**  
Al congresso mondiale di oncologia sono stati presentati nuovi farmaci capaci di cambiare il trattamento del tumore al seno. Una novità così straordinaria da causare una standing ovation.  
1 settembre 2022



**Vaiolo delle scimmie: cinque informazioni utili**  
Il presidente AMCU Pierangelo Clerici spiega cinque informazioni importanti sul vaiolo delle scimmie per riconoscere i sintomi senza allarmarsi.  
5 settembre 2022



**Gli alleati del cuore: alimentazione e movimento**  
Alimentazione sana e attività fisica costante sono i migliori amici di un cuore in salute e di un sistema circolatorio efficiente.  
9 agosto 2022

Ultime Notizie




**#jointhefight**  
NEWS  
Nastro rosa 2022: le visite gratuite per te  
Il tumore alla mammella resta il più diagnosticato tra i tumori femminili. Prevenzione e diagnosi precoce continuano a essere le armi principali con cui le donne possono ridurre il rischio di ammalarsi. Un mese intero di iniziative e visite per vincere insieme la sfida più importante.  
Leggi il più



**Le aziende e l'alleanza con LILT per la prevenzione**  
Leggi



**Monza in Rosa con visite e aperitivo per Casa LILT**  
Leggi



**Pigiama Run 2022. Scopri tutte le novità!**  
Leggi

Storie di LILT



**Marco Alloisio**  
Presidente LILT Milano-Monza-Bianca  
Quest'anno abbiamo alleato i beni contro il fumo perché è un nemico sempre più subdolo - osserva Marco Alloisio, presidente di LILT Milano-Monza-Bianca e primo di Chirurgia toracica di Humanitas -.



**Stefania Andriola**  
Giornalista  
La giornalista Stefania Andriola, racconta il suo legame con LILT e con lo Spazio di Monza e il suo impegno in prima linea insieme a noi alla lotta contro i tumori.  
Scopri il più



**Alfredo**  
Volontario in Prevenzione primaria  
Alfredo ci racconta come il desiderio di mettersi a disposizione degli altri abbia sempre guidato la sua scelta di vita, sino a coinvolgerlo, in maniera quasi naturale, a diventare volontario LILT.

Iscriviti alla Newsletter

Per essere sempre aggiornato sul mondo dei tumori e ricevere consigli di prevenzione sui corretti stili di vita, sulle visite di controllo da fare in base alla tua età, sui progressi della ricerca e sui nostri servizi e iniziative a sostegno dei malati.

Invia il tuo indirizzo email. Per più informazioni sul servizio di newsletter e sulle altre comunicazioni LILT, clicca qui.

Nome




Cognome


Email\*

Invia

☐ Dichi di accettare alla massima responsabilità e in piena consapevolezza gli effetti descritti in tutte le condizioni di servizio e di utilizzo della newsletter.

# WEBSITE dedicato





**pigiama run**  
30 settembre 2022  
h18:30

0 Weeks 0 Days 00:00:00

[Iscriviti subito](#)

Iscriviti alla Pigiama Run e aiuta i bambini malati di tumore.

Il 30 settembre alle 18.30 indossa il tuo pigiama e corri o cammina insieme a noi. Ti aspettiamo in 18 città o dove vuoi tu!

### Iscrizioni

Se vuoi correre la Pigiama Run in presenza con noi, scegli sotto i percorsi e le città in cui saremo presenti! In alternativa se abiti in un'altra città o non riesci a raggiungerci, puoi partecipare lo stesso correndo o camminando in pigiama dove vuoi tu, da solo o in compagnia di un gruppo di amici, organizzando il tuo Pigiama Party!

Le iscrizioni online sono aperte fino alle 18.00 del 30 settembre 2022. Fino ad esaurimento, affrettati!

<b>Città aderenti con pettorale digitale</b> 15€	<b>Modalità anywhere con pettorale digitale</b> 15€	<b>Città aderenti con ritiro gratuito del pacco gara</b> 15€	<b>Città aderenti con spedizione del pacco gara</b> 20€
Iscrizioni entro le ore 18.00 del 30/09/2022 <a href="#">Iscriviti subito</a>	Iscrizioni entro le ore 18.00 del 30/09/2022 <a href="#">Iscriviti subito</a>	Fino ad esaurimento! Iscrizioni entro 30/09/22 <a href="#">ESAUITO</a>	Fino ad esaurimento! Iscrizioni entro 30/09/22 <a href="#">ESAUITO</a>

Il download di questo gioco è totalmente gratuito. Per partecipare è necessario acquistare il pettorale digitale di partecipazione che ha il download solo a scopo informativo. Per partecipare è necessario acquistare il pettorale digitale di partecipazione che ha il download solo a scopo informativo.



## Il pacco gara

Iscrivendoti alla Pigiama Run e scegliendo uno dei ticket per cui è previsto il pacco gara, riceverai la sacca ufficiale dell'evento, insieme al pettorale che potrai apporre sul tuo pigiama e agli omaggi dei nostri sponsor, che potrebbero essere diversi da città a città. Per tutti al termine dell'evento è previsto l'invio dell'attestato di partecipazione digitale!

## Dove si corre

La Pigiama Run 2022 sarà in 18 città italiane: scegli la tua città e corri in presenza insieme a noi oppure corri in modalità anywhere, dove vuoi tu.



## Perché in pigiama?

Ovunque sarai, quello che ti chiediamo è di partecipare alla Pigiama Run **RICCOSAMENTE IN PIGIAMA**, scegliendo in totale libertà come personalizzare il tuo outfit, per manifestare affetto e vicinanza a chi in pigiama sta tutto il giorno, perché malato.

Una corsa per divertirsi e fare sport, quindi, ma anche all'insegna della solidarietà. Con il ricavato proveniente dalle iscrizioni sosteneremo infatti in tutta Italia progetti e servizi concreti di aiuto e accoglienza a favore dei bambini malati di tumore e delle loro famiglie, grazie alla rete LILT.

La Pigiama Run è nata infatti nel 2019 da LILT Milano Monza Brianza e si corre nel mese di settembre, perché in tutto il mondo in questo mese si celebra il **Cold Ribbon**, dedicato alla sensibilizzazione sui tumori pediatrici.

## Scopri di più



SI PARTE IN PIGIAMA



SI AIUTANO I BAMBINI MALATI DI TUMORE CHE STANNO IN PIGIAMA TUTTO IL GIORNO



CI SI DIVERTE E SI FESTEGGIA AL TERMINE

Video

## Video

Il 30 settembre alle 18.30, fai come Edoardo Stoppa e Juliana Moreira: indossa il tuo pigiama e corri o cammina insieme a noi per offrire accoglienza e assistenza ai bambini malati di tumore.



[Iscriviti subito](#)

Condividi con i tuoi amici con [#pigiamarun](#)

## Social Wall

Segui l'evento anche sui social e condividi i tuoi allenamenti e il tuo pigiama il giorno dell'evento con [#pigiamarun](#)

Per restare aggiornato sulle novità, iscriviti all'evento su Facebook

[Vai all'evento](#)



Main Sponsor

INTESI GROUP

euronics

DUAL  
Helping you to move

DOC

KASANOVA



ESSELUNGA

Media Partner

La Gazzetta dello Sport

# RIEPILOGO

## SOCIAL MEDIA

### IG

Video, Post,  
Post carosello, Reels  
Stories e dirette

### FB

Copertina, post,  
stories, video

### Linkedin

post

## NEWSLETTER

- news data evento
- News dedicata
  - Reminder iscrizione evento
- countdown

## SITO

### Sito dedicato

Evento nel dettaglio  
iscrizione  
Video spot  
Social wall

### Sito istituzionale

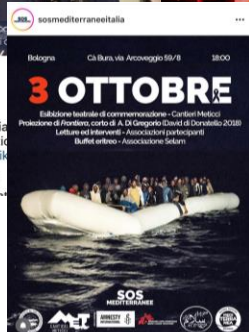
Evento in gallery  
Evento nelle news  
Link per iscriversi

SINERGIA



# SOS MEDITERRANEE & PROGETTO HAPPINESS

RELAZIONE

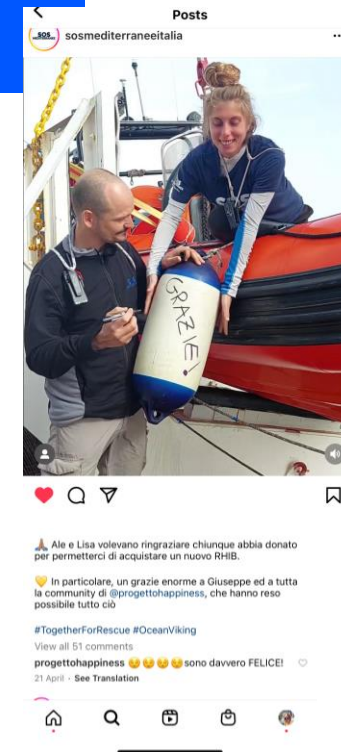
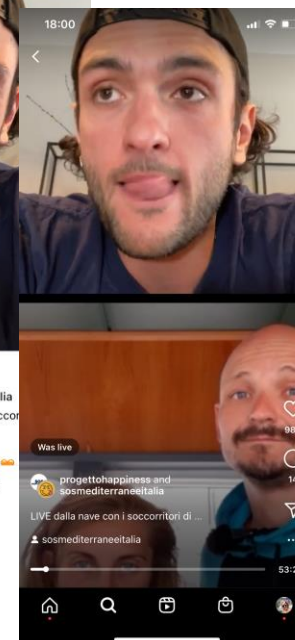


GIUSEPPE  
PROGETTO HAPPINESS



INTERAZIONE

COINVOLGIMENTO





***Grazie!***

