



Reinventing²⁰²²

L'ARTE DI COINVOLGERE IL DONATORE

pratiche virtuose per una relazione davvero duratura

Valeria Vitali
Founder Rete del Dono

Daniele Gueli
Research Manager BVA-Doxa



Donare 3.0 2022: una nota metodologica prima di cominciare



8° edizione condotta da BVA Doxa in collaborazione con **PayPal** e **Rete del Dono**

- Per il terzo anno consecutivo è stata inserita nella ricerca una **fase qualitativa di approfondimento**.
- Gli obiettivi per questa edizione hanno avuto come **focus** le **modalità di comunicazione** più efficaci che le organizzazioni non profit dovrebbero adottare nella **relazione** che intrattengono con i **target di donatori**.
- È stato condotto **un Insight Room (forum di discussione)**, della durata **di 5 giorni, con 30, per metà donors e per metà prospect**.



LA RELAZIONE CONSUMATORE - AZIENDE



COS'È CAMBIATO CON LA PANDEMIA?

A seguito dell'emergenza pandemica è stata registrata una **crescita esponenziale nell'utilizzo dei canali digitali**; anche le **aziende** si sono dovute **adeguare** a questo nuovo trend arrivando a sfruttare sempre più le potenzialità del digital

I **consumatori**, oggi, considerano il digital come la **modalità elettiva di contatto** con le aziende con la relativa attesa che ci sia una costante evoluzione in questa direzione con **sempre maggiore cura e attenzione capace di sfruttare pienamente le possibilità concesse dagli sviluppi tecnologici**.



TOUCHPOINT CON LE AZIENDE

In questo scenario sono tre le **modalità di contatto** che si impongono, tutte legate alla sfera digitale:



Social Network



Newsletter



**Il sito
Internet
dell'azienda**



I SOCIAL NETWORK

Instagram in particolare, ma anche **Facebook** sono tra i Social Network più citati:

- consentono di **entrare in contatto con le aziende attraverso diverse modalità**: post testuali, post carosello, video, reel, video in diretta;
- permettono di **coinvolgere** in modi sempre nuovi e diversi i follower e di **instaurare** con loro **una relazione empatica e calda**;
- permettono agli utenti di **entrare in contatto con l'azienda attraverso l'interazione** con le diverse comunicazioni, sia per fare delle **domande**, sia per **esprimere la loro opinione**/dare il loro contributo oppure anche solo condividendo sulle proprie pagine i contenuti;
- **lasciano la libertà** agli utenti **di «rispondere»** al contatto, quando e come preferiscono.



LE NEWSLETTER



Le newsletter rappresentano un'altra **modalità di contatto molto apprezzata** e utilizzata per restare informati:

- partono da una **scelta libera** dell'utente di iscriversi e dopo l'iscrizione gli consentono di **scegliere quali newsletter leggere e in quale momento**;
- permettono di **restare in contatto** in modo costante e **continuativo** con l'azienda;
- piacciono perché consentono agli utenti di **restare aggiornati** sulle novità e iniziative delle aziende;
- apprezzate se **personalizzate/targettizzate** sull'utente: veicolano l'idea di una relazione privilegiata e unica;
- possono essere sviluppate **in sinergia con il sito internet** dell'azienda per permettere all'utente di **approfondire i temi** di interesse.



I SITI INTERNET DELLE AZIENDE



Tra i canali digital il **sito internet** si ritaglia il ruolo di **luogo dell'approfondimento**:

- Lo si visita se si ha un **obiettivo specifico**, un'esigenza informativa puntuale;
- la presenza sul sito può essere **incentivata** anche attraverso **contenuti di interesse** presenti nelle newsletter o nei social;
- il siti sono particolarmente apprezzati quando i **contenuti** presenti **sono ricchi e chiari** e permettono un **reale approfondimento**.



LE MODALITÀ DI CONTATTO MENO APPREZZATE

- **BANNER** → hanno un impatto negativo, poiché la loro presenza risulta ingombrante e fastidiosa
- **CONTATTO TELEFONICO** → è spesso percepito come invasivo e invadente
- **COMUNICAZIONE CARTACEA** (volantini, opuscoli, ...) → rappresenta una modalità superata e priva di appeal
- **COMUNICAZIONE TELEVISIVA** → ha assunto un ruolo meno centrale rispetto al digital





GLI APPROCCI RELAZIONALI DELLE NON PROFIT E I DESIDERATA DEI DONORS



3 DIVERSI APPROCCI RELAZIONALI DELLE NON PROFIT



Le empatiche

Entrano nelle vite dei donatori in punta di piedi.

Lavorano a costruire un relazione «alla pari», basata su riconoscenza e valorizzazione del donatore.



Le pragmatiche

Dirette e schiette, mettono i donatori di fronte ai fatti concreti e reali con supporto di dati e documentazioni.

Anche se è l'organizzazione al centro della relazione, sono aperte a ricevere riscontri dai donatori.



Le brutali

Crude nello stile. Entrano nelle vite dei donatori in un modo aggressivo e invadente.

Fanno leva sul senso di colpa del donatore.

Creano una relazione unidirezionale che non restituisce niente al donatore.



QUALI SONO I DESIDERATA DEI DONORS E DEI PROSPECT?



Coltivare la relazione in modo costante e continuativo, al di fuori delle occasioni di dono, per mantenere il rapporto vivo



Avere occasioni di interazione diretta e partecipativa, in real time per creare un legame più solido e profondo



Sentirsi parte attiva della vita delle associazioni non profit ed essere coinvolti emotivamente



COLTIVARE LA RELAZIONE

“Dimmi che ci sei e restiamo in contatto anche quando non hai bisogno di me”

Il donatore desidera **coltivare e mantenere viva la relazione** con le associazioni non profit **al di fuori delle occasioni di dono:**

- ciò consente di creare una **relazione più solida e profonda** attraverso una conoscenza più approfondita della associazione non profit;
- lavora sulla **awareness**: ricorda al donatore che l'associazione è presente e attiva sempre;
- Mette il donatore nelle condizione di essere e **sentirsi sempre aggiornato** sulle attività e le iniziative.



COLTIVARE LA RELAZIONE

le azioni digital



- Racconto tramite video e/o post con immagini sui social della propria storia e dei propri valori.
- Racconto tramite video e/o e/o stories e/o post con immagini sui social di una giornata tipica di ciascuna delle figure attive (volontari e non).
- Video di presentazione delle figure attive (volontari e non) nella associazione non profit (da postare sui social ma da inserire anche nel sito internet).
- Diario dell'associazione: come un diario raccontare le principali attività della giornata.
- Divulgazione e informazione rispetto a temi e curiosità tramite post sui social, brevi articoli sul sito internet, podcast o newsletter tematiche.
- App dell'associazione.

INTERAZIONE DIRETTA E PARTECIPATIVA

“Incontriamoci faccia a faccia e confrontiamoci”

Il donatore desidera avere un **rapporto diretto, personale e dal vivo per creare un legame più solido e profondo e sentirla più vicina a sè.**

Le **interazioni mediate dagli strumenti digitali** rappresentano un'ottima **opportunità** e ben rispondono a questo need:

- creano un **rapporto diretto, coinvolgente ed empatico** con il donatore in una **situazione più confortevole e 'safe'** (vs. banchetti nelle piazze spesso vissuti come invadenti);
- rendono la **relazione più calda, concreta, reale;**
- fanno sentire le persone **più partecipi;**
- permettono alle persone di **interagire** volontariamente e **dire la propria/fare domande;**
- proiettano le associazioni nel mondo attuale, le fanno percepire **al passo con i tempi.**



INTERAZIONE DIRETTA E PARTECIPATIVA

le azioni digital



- Dirette sui social → ad esempio per mostrare le attività quotidiane dell'associazione.
- Live streaming di eventi in corso in quel momento, di conclusione di progetti, inaugurazioni ecc.
- Webinar: presentazione di nuovi progetti, incontri divulgativi e per sensibilizzare su temi collegati all'associazione, ecc.

COINVOLGIMENTO ED ENGAGEMENT

“Coinvolgimi e rendimi partecipe”

Il donatore esprime il desiderio di **sentirsi parte attiva ed essere coinvolto emotivamente:**

- rafforza e consolida la relazione con l'associazione;
- rende la relazione più dinamica, attiva;
- stimola il contatto ripetuto con l'associazione;
- veicola l'idea di interesse dell'associazione nei confronti dei suoi donatori in quanto persone;
- arricchisce la relazione di nuove sfumature/dimensioni anche più «leggere»



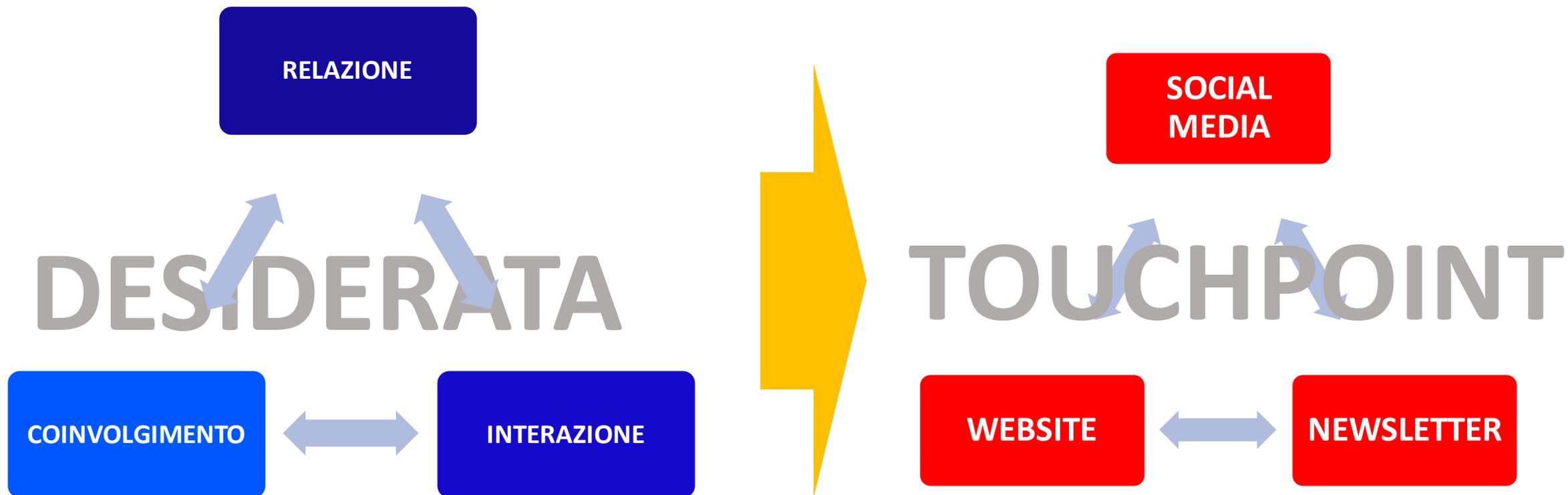
COINVOLGIMENTO ED ENGAGEMENT

Le azioni digital



- Sondaggi sulle piattaforme social → ad esempio per decidere i temi di possibili webinar o dirette social.
- Coinvolgimento attraverso votazione per scegliere i progetti da attivare.
- La timeline del progetto per essere aggiornati sul suo avanzamento.

IL PERCORSO VERSO IL COINVOLGIMENTO



PIGIAMA RUN, LILT MILANO



Raccolta fondi: 114.294€
Partecipanti: 5.342

PROGETTO HAPPYNESS, SOS MEDITERRANEE



Raccolta fondi: 63.390€
Partecipanti: 1.861



COLTIVARE LA RELAZIONE

PRESIDIARE

Dimmi che ci sei.

FARE AWARENESS

Raccontami su cosa stai lavorando

AGGIORNARE

Ti aggiorno per coinvolgerli

CURA



CONSIGLI

PREVENZIONE



CASA LILT



CASA DEL CUORE

Oleksiy



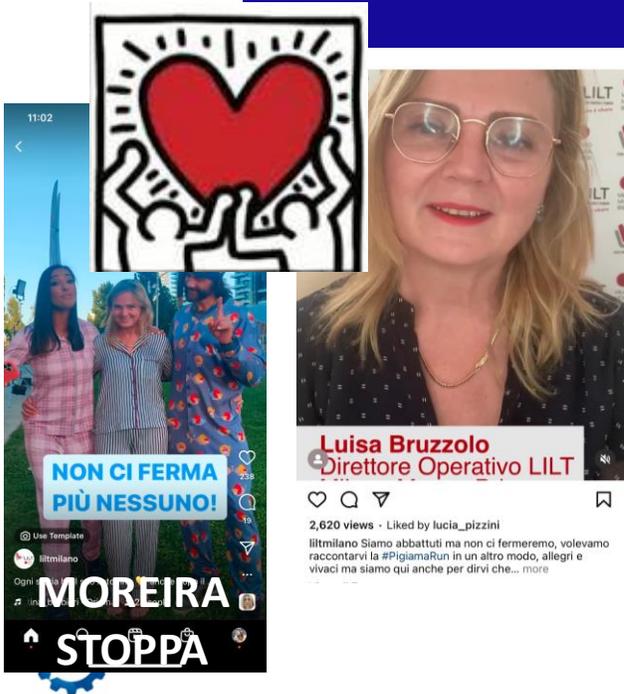
EVENTO



INTERAZIONE DIRETTA E PARTECIPATIVA

LAVORI IN CORSO

Testimonial & Spot



ILLUSTRARE PROGETTO

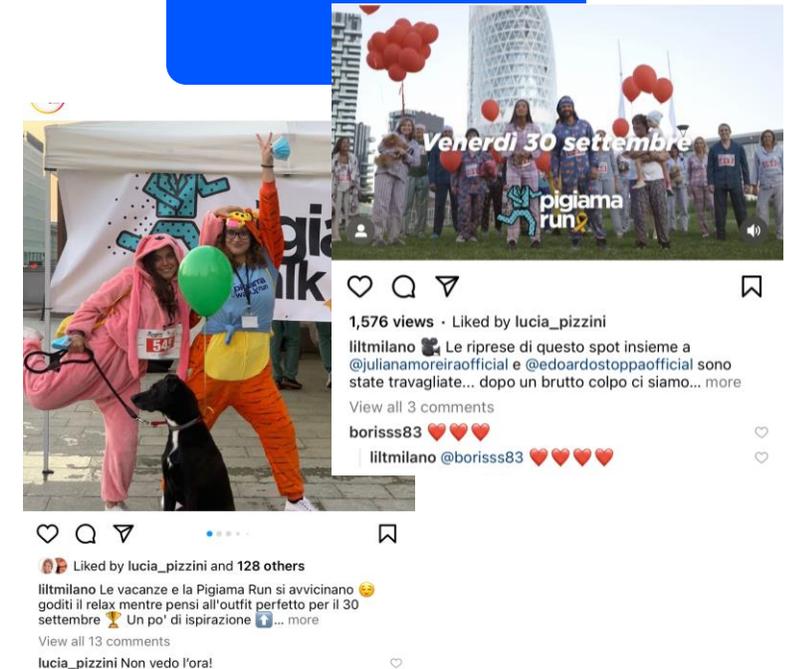
Perché in Pigiama



Grazie alle iscrizioni potremo infatti tenere attivo il "Filo diretto pediatrico": una linea telefonica diretta con l'Istituto dei Tumori di Milano, attiva 7 giorni su 7 e h. 24. Grazie al tuo aiuto potremo garantire alle famiglie dei piccoli pazienti oncologici di confrontarsi, in qualsiasi momento ne

TESTIMONIAL & AMBASSADOR

Pensa al tuo pigiama



COINVOLGIMENTO & ENGAGEMENT

PARTECIPA ANCHE TU

LILT sempre al tuo fianco

PROGRAMMA

Orario 18 Locations
Pacco gara
Contest pigiama
Fabio Marelli
Allenamenti

IL GIORNO DELL'EVENTO

Diretta con Fabio Marelli
Coinvolgimento Ambassador
Pigiama Challenge e riconoscimenti Social



Liked by lucia_pizzini and 64 others
liltmilano Stiamo lavorando (rigorosamente in pigiama) per te. Hai già scelto l'outfit per la corsa? Se non l'hai ancora fatto iscriviti subito LINK IN BIO... more
View 1 comment
19 August · See Translation

PREVENZIONE



55 likes
liltmilano Alimentazione, attività fisica. Ecco, le due "amiche del cuore. Insieme, rappresentano una forza ineguagliabile: aiutano il cuore e il sistema circolatorio a funzionare al meglio. Segui l'articolo completo LINK IN BIO: salute e benessere
#RunForLILT #LILT #LILTMilano #salute #pigiamarun #evento #milano #corriamocontroilcancro #infarto #piazzaeulenti #eventimilano #cleaninformation #scienze #divulgazione #info #consigli #cuore #salute

ALIMENTAZIONE



1,409 views · Liked by lucia_pizzini
liltmilano Con @carolabattistini nutrizionista e biologa e nutrizionista parliamo di alimentazione e corsa per prepararci al meglio per la Pigiama Run Iscriviti... more
Quando: 17 settembre 2022, dalle ore 9 alle 18

PRESENZA

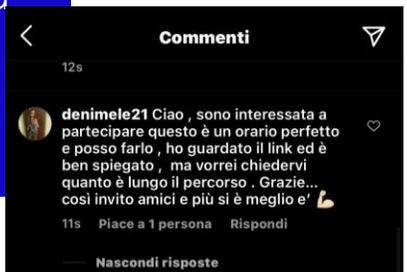


50 likes
liltmilano In occasione della 12a Festa dello Sport che si terrà a Novate all'interno del parco Ghezzi il 18 settembre, LILT offrirà nella giornata di sabato 17 settembre Pap Test, visite ginecologiche, senologiche e di prevenzione tumori della pelle a chi non ha mai effettuato una visita presso i nostri ambulatori.
Le visite gratuite si effettueranno su prenotazione chiamando il numero 02 87244082 fino ad esaurimento posti.
Quando: 17 settembre 2022, dalle ore 9 alle 18

SACCA



413 views · Liked by lucia_pizzini
liltmilano Oggi ci alleniamo con @nikomacii in previsione della Pigiama Run sempre più vicina iscriviti subito al LINK IN BIO... more
25 August · See Translation



Liked by luisabruzzo and 216 others
fabio_marelli A maggioranza su Instagram avete scelto questo e sarà quello che indosserò il 30 settembre alla #PigiamaRun... more



Instagram interface showing the post details and navigation icons.

NEWSLETTER

COLTIVARE LA RELAZIONE

LILT
InForma

- Studi clinici
- Long Covid
- Alimentazione estiva

L'esperto risponde



Studi clinici: gioco di squadra per vincere la malattia

Farmaci innovativi e terapie mirate dipendono dagli studi clinici. Ma in Italia sono poche le adesioni, come ci spiega l'esperto Carmine Pinto.

[Continua a leggere >](#)

Tumori



Le conseguenze del Long Covid per i pazienti oncologici

Aumentano i casi dell'onda lunga del Covid. Abbiamo chiesto a un'oncologo quali sono i sintomi e le conseguenze per i pazienti oncologici.

[Continua a leggere >](#)

Salute e benessere



5 consigli per la tavola quando la temperatura sale

Il caldo torrido di questi giorni mette a rischio la salute delle persone precarie. Ecco cinque regole e una ricetta per alimentarsi in leggerezza.

[Continua a leggere >](#)

Controlli di prevenzione



Prevenzione del rischio cardiovascolare

La malattia cardiaca è la prima causa di morte in Italia e colpisce il 34,8% delle persone. Ti prendi cura del tuo cuore? Segui i consigli di prevenzione del rischio cardiovascolare del nostro cardiologo Luigi Citelli.

[Guarda il video >](#)

Ultime notizie

5x1000
SE È PER LILT È PER TE



LILT
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI
prevenire è vivere

MILANO
MONZA
BRIANZA

ISCRIVITI



Milano
Piazza Gae Aulenti (MI)

30 settembre
2022

h18:30

Scopri tutte le città su
pigiamarun.it

INTERAZIONE **già scelto il tuo pigiama?**

Il 30 settembre torna la Pigiama Run: si corre e si cammina rigorosamente in pigiama per offrire accoglienza e assistenza ai bambini malati di tumore.

[Scopri di più >](#)

Ciao VALERIA
la Pigiama Run sta tornando! Ti aspettano tante novità. Scoprile tutte e **iscriviti subito per aggiudicarti il bellissimo pacco gara**, con la sacca ufficiale dell'evento, il pettorale e gli omaggi dei nostri sponsor. **Fino ad esaurimento!**

Il pigiama: il grande classico!

Anche quest'anno **si camminerà e correrà rigorosamente in pigiama!** Per solidarietà ai bambini malati di tumore che aiuteremo e che stanno in pigiama tutto il tempo.

Perché in pigiama

Settembre è il mese dedicato al Gold Ribbon ovvero alla lotta contro i tumori pediatrici. **Con la tua iscrizione ci aiuterai a tenere attivo il "Filo diretto pediatrico"**, una linea telefonica diretta con l'Istituto dei Tumori di Milano, attiva 7 giorni su 7 e h. 24, dedicata alle famiglie dei piccoli pazienti oncologici. In qualsiasi momento ne avranno necessità, potranno confrontarsi con i medici che curano i propri figli.

Pigiama Challenge

La Pigiama Run si correrà in 16 città italiane e in modalità "anywhere" il **30 settembre: a Milano saremo in Piazza Gae Aulenti, dove ti aspettiamo dalle 18.30.** I pigiama più divertenti e spiritosi avranno un riconoscimento speciale!

E allora cosa aspetti VALERIA? Prepara il tuo pigiama!

KEY ACTIONS

- Notizia nella newsletter generica
- Notizia dedicata
- Countdown (diversi richiami)
- ➔ link iscrizione evento



La Pigiama Run si avvia

COINVOLGIMENTO

Ti aspettiamo il 30 settembre alle 18.30 in Piazza Gae Aulenti a Milano o dove vuoi tu! Corri e cammina con noi in pigiama e sostieni i bambini malati di tumore.

[SCOPRI DI PIU'](#)

Ciao VALERIA
la Pigiama Run si avvicina! Se non sei ancora iscritto, c'è tempo ancora fino alle ore 18 del 30 settembre. Non aspettare!

Corri o cammina con noi... in pigiama!

Anche quest'anno **si camminerà e correrà rigorosamente in pigiama!** Per solidarietà ai bambini malati di tumore che aiuteremo e che stanno in pigiama tutto il tempo.

Perché in pigiama

Settembre è il mese dedicato al Gold Ribbon ovvero alla lotta contro i tumori pediatrici. Si corre e cammina in pigiama quindi per solidarietà nei confronti dei bambini ricoverati che in pigiama stanno tutto il giorno. **Con la tua iscrizione in particolare ci aiuterai a tenere attivo il "Filo diretto pediatrico"**, una linea telefonica diretta con l'Istituto dei Tumori di Milano, attiva 7 giorni su 7 e h. 24, dedicata alle famiglie dei piccoli pazienti oncologici.

Dove si corre

La Pigiama Run si correrà in 18 città italiane e in modalità "anywhere" ovvero dove vuoi tu: **a Milano saremo in Piazza Gae Aulenti, dove ti aspettiamo dalle 18.30 di venerdì 30 settembre.**

E allora cosa aspetti VALERIA?

[ISCRIVITI SUBITO](#)



WEBSITE

WEBSITE



PRENOTA UNA VISITA DONA ORA

MIANO MONZA BRIANZA
VISITE ED ESAMI
ASSISTENZA AI MALATI
FAR PREVENZIONE
RESTA INFORMATO
DIVENTA VOLONTARIO
SOSTIENI LA LILT
CHI SIAMO



Torna la Pigiama Run

Cari o carissima con noi a sostegno dei bambini malati di tumore. Incontraci a casa!

[ISCRIVITI SUBITO](#)

Dal 1948 contro i tumori

Da più di 70 anni lottiamo contro il cancro con tutte le armi possibili, animati da un unico grande obiettivo: arrivare prima della malattia.



COSA FACCIAMO I NOSTRI NUMERI

- Prevenzione Primaria
- Diagnosi precoce
- Assistenza ai malati
- Ricerca sul cancro

Puoi rivolgerti a noi per

- Prenotare una visita
- Prevenzione
- Ricivi assistenza
- Diventa volontario



La prevenzione ti salva la vita. Rivolgiti ai nostri Spazi LILT.

7 ambulatori specializzati in visite ed esami di diagnosi precoce sul territorio di Milano, Monza e Brianza. Sarai seguito da medici professionisti specializzati in oncologia con apparecchiature di ultima generazione.

[Prendi ora](#)

Il tuo sostegno è prezioso

La lotta contro i tumori ha bisogno di te! Sono tanti i modi in cui puoi sostenere. Ecco alcuni:

- Donazione
- Donazioni in memoria
- Donazione Regionale
- 5 per mille
- Regali e bomboniere
- Apri la tua raccolta
- Testamento Solidale
- Aziende e fondazioni

DIVENTA UN PIGIAMA HERO PER I BAMBINI MALATI DI TUMORE

Entra a far parte del programma Pigiama Hero per essere accanto ogni giorno ai bambini malati di tumore. Un programma speciale che nasce dalla volontà di mettere idealmente indossare metaforicamente il pigiama in ogni tutti i giorni e farti così carico del loro dolore, gioia e serenità.

Diventa un eroe per un bambino malato di tumore

[Dono ora](#)



Il nostro blog

[Vai al blog](#)

IN EVIDENZA

- Tumore al seno: da ASCO importanti novità**
Al congresso mondiale di oncologia sono stati presentati nuovi farmaci capaci di cambiare il trattamento del tumore al seno. Una novità così straordinaria da causare una standing ovation.
1 settembre 2022
- Vaiolo delle scimmie: cinque informazioni utili**
Il presidente AMCU Pierangelo Clerici spiega cinque informazioni importanti sul vaiolo delle scimmie per riconoscere i sintomi senza allarmarsi.
6 settembre 2022
- Gli alleati del cuore: alimentazione e movimento**
Alimentazione sana e attività fisica costante sono i migliori amici di un cuore in salute e di un sistema circolatorio efficiente.
9 Agosto 2022

Ultime Notizie

- #jointhefight**
[Leggi di più](#)
- Le aziende e l'alleanza con LILT per la prevenzione**
[Leggi di più](#)
- Monza in Rosa con visite e aperitivo per Casa LILT**
[Leggi di più](#)
- Nastro rosa 2022: le visite gratuite per te**
Il tumore alla mammella resta il più diagnosticato tra i tumori femminili. Prevenzione e diagnosi precoce continuano a essere le armi principali con cui le donne possono ridurre il rischio di ammalarsi. Un mese intero di iniziative e visite per vincere insieme la sfida più importante.
[Leggi di più](#)
- Cambio al vertice dell'Associazione**
[Leggi di più](#)
- Pigiama Run 2022. Scopri tutte le novità!**
[Leggi di più](#)

Storie di LILT

- Marco Alloisio**
Presidente LILT Milano Monza Brianza
Quest'anno abbiamo scelto i ben contro il fumo perché è un nemico sempre più subdolo - osserva Marco Alloisio, presidente di LILT Milano Monza Brianza e primo di Chirurgia toracica di Humana -.
- Stefania Andriola**
Giornalista
La giornalista Stefania Andriola, racconta il suo legame con LILT e con lo Spazio di Monza e il suo impegno in prima linea insieme a noi alla lotta contro i tumori.
- Alfredo**
Istorico di Prevenzione primaria
Alfredo ci racconta come il desiderio di mettersi a disposizione degli altri abbia sempre guidato le sue scelte di vita, sino a convincerlo, in maniera quasi naturale, a diventare volontario LILT.

[Scopri di più](#)

Iscriviti alla Newsletter

Per essere sempre aggiornato sul mondo dei tumori e ricevere consigli di prevenzione sui corretti stili di vita, sulle visite di controllo da fare in base alla tua età, sui progressi della ricerca e sui nostri servizi e iniziative a sostegno dei malati.

Invia il tuo indirizzo email. Per più informazioni sul servizio di newsletter e sulle altre comunicazioni LILT, clicca qui.

Nome Cognome

Email*

[Invia](#)

Desidero ricevere da voi newsletter e iniziative e ricevere altre comunicazioni come quelle diffuse da tutti i nostri uffici e LILT (non obbligatorio).



WEBSITE dedicato



0 Weeks 0 Days 00:00:00

[Iscriviti subito](#)

Iscriviti alla Piggiama Run e aiuta i bambini malati di tumore.

Il 30 settembre alle 18.30 indossi il tuo pigiama e corri o cammini insieme a noi. Ti aspettiamo in 18 città o dove vuoi tu!

Iscrizioni

Se vuoi correre la Piggiama Run in presenza con noi, scegli sotto i percorsi e le città in cui saremo presenti! In alternativa se abiti in un'altra città o non riesci a raggiungerci, puoi partecipare lo stesso correndo o camminando in pigiama dove vuoi tu, da solo o in compagnia di un gruppo di amici, organizzando il tuo Piggiama Party!

Le iscrizioni online sono aperte fino alle 18.00 del 30 settembre 2022. Fino ad esaurimento, affrettati!

<p>Città aderenti con pettorale digitale 15€</p> <p>Iscrizioni entro le ore 18.00 del 30/09/2022</p> <p>Iscriviti subito</p>	<p>Modalità anywhere con pettorale digitale 15€</p> <p>Iscrizioni entro le ore 18.00 del 30/09/2022</p> <p>Iscriviti subito</p>	<p>Città aderenti con ritiro gratuito del pacco gara 15€</p> <p>Fino ad esaurimento/iscrizioni entro 30/09/22</p> <p>ESAURO</p>	<p>Città aderenti con spedizione del pacco gara 20€</p> <p>Fino ad esaurimento/iscrizioni entro 30/09/22</p> <p>ESAURO</p>
---	--	--	---

Il pettorale di pacco gara è fornito separatamente. Potrebbe essere necessario acquistare separatamente il pettorale con il tuo numero di gara. **Regole: Regole del Evento**



Il pacco gara

Iscrivendoti alla Piggiama Run e scegliendo uno dei ticket per cui è previsto il pacco gara, riceverai la sacca ufficiale dell'evento, insieme al pettorale che potrai apporre sul tuo pigiama e agli omaggi dei nostri sponsor, che potrebbero essere diversi da città a città. Per tutti al termine dell'evento è previsto l'invio dell'Attestato di partecipazione digitale!

Dove si corre

La Piggiama Run 2022 sarà in 18 città italiane: scegli la tua città e corri in presenza insieme a noi oppure corri in modalità anywhere, dove vuoi tu

- [LILT Bari](#)
- [LILT Barietta Andrea Tripi](#)
- [LILT Bergamo](#)
- [LILT Biella](#)
- [LILT Bologna](#)
- [LILT Brescia](#)
- [LILT Cuneo](#)
- [LILT Livorno](#)
- [LILT Lodi](#)
- [LILT Milano Monza Brianza](#)
- [LILT Padova](#)
- [LILT Palermo](#)
- [LILT Pavia](#)
- [LILT Sondrio](#)
- [LILT Terni](#)
- [LILT Trento](#)
- [LILT Trieste](#)
- [LILT Verona Cuneo Quindici](#)

Perchè in pigiama?

Ovunque sarai, quello che ti chiediamo è di partecipare alla Piggiama Run **RICOROSAMENTE IN PIGIAMA**, scegliendo in totale libertà come personalizzare il tuo outfit, per manifestare affetto e vicinanza a chi in pigiama sta tutto il giorno, perché malato.

Una corsa per divertirti e fare sport, quindi, ma anche all'insegna della solidarietà. Con il ricavato proveniente dalle iscrizioni supporteremo infatti in tutta Italia progetti e servizi concreti di aiuto e accoglienza a favore dei bambini malati di tumore e delle loro famiglie, grazie alla rete LILT.

La Piggiama Run è nata infatti nel 2019 da LILT Milano Monza Brianza e si corre nel mese di settembre, perché in tutto il mondo in questo mese si celebra il Gold Ribbon, dedicato alla sensibilizzazione sui tumori pediatrici.

Scopri di più



SI PARTE IN PIGIAMA

SI AIUTANO I BAMBINI MALATI DI TUMORE CHE STANNO IN PIGIAMA TUTTO IL GIORNO

CI SI DIVERTE E SI FESTEGGIA AL TERMINE

Video

Video

Il 30 settembre alle 18.30, fai come Edoardo Stoppa e Juliana Moreira: indossi il tuo pigiama e corri o cammini insieme a noi per offrire accoglienza e assistenza ai bambini malati di tumore.



[Iscriviti subito](#)

Condividi con i tuoi amici con [#piggiamarun](#)

Social Wall

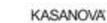
Segui l'evento anche sui social e condividi i tuoi allenamenti e il tuo pigiama il giorno dell'evento con [#piggiamarun](#)

Per restare aggiornato sulle novità, iscriviti all'evento su Facebook

[Vai all'evento](#)



Main Sponsor



Media Partner

La Gazzetta dello Sport

RIEPILOGO

SOCIAL MEDIA

IG

Video, Post,
Post carosello, Reels
Stories e dirette

FB

Copertina, post,
stories, video

LinkedIn

post

NEWSLETTER

- news data evento
- News dedicata
 - Reminder iscrizione evento
- countdown

SITO

Sito dedicato

Evento nel dettaglio
iscrizione
Video spot
Social wall

Sito istituzionale

Evento in gallery
Evento nelle news
Link per iscriversi

SINERGIA

SOS MEDITERRANEE & PROGETTO HAPPINESS

RELAZIONE



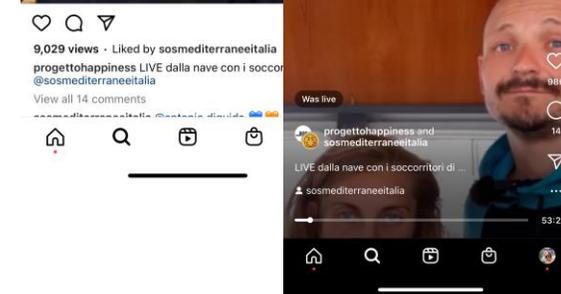
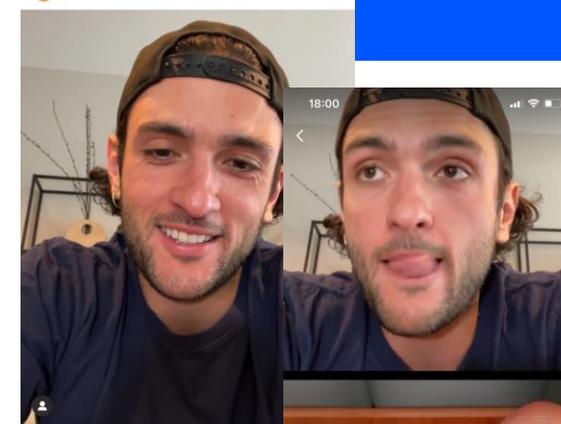
INTERAZIONE

GIUSEPPE
PROGETTO HAPPINESS



COINVOLGIMENTO

progettohappiness and sosmediterraneitalia



sosmediterraneitalia



Grazie!

