



# ***FUNDRAISING TRENDS 2022***

Noi doniamo: presentazione del quinto rapporto sulla propensione a donare degli italiani dell'Osservatorio sul dono IID

**Cinzia Di Stasio**

Segretario Generale Istituto  
Italiano della Donazione

**Valeria Reda**

BVA Doxa

## OBIETTIVI

Diffondere la **conoscenza** e favorire il **dibattito culturale** sul fenomeno della donazione in senso ampio.

## CARATTERISTICHE

Vengono analizzati i dati su tre dimensioni del dono

**donazione economica**  
**donazione di tempo**  
**donazione biologica**  
(sangue, organi, tessuti)

L'opera di **sintesi** qui ricercata è intesa come **funzionale** a ricomporre un quadro complessivo del fenomeno donativo in Italia.

## FONTI

Istat;  
BVQA DOXA;  
Walden Lab;  
Vita;  
IID;  
Cantiere Terzo Settore;  
Centro Nazionale Sangue (CNS);  
Il Centro Nazionale Trapianti (CNT);  
IBMDR;  
ASSIF;  
AIDO;  
Fundraising Summary di Atlantis  
Scuola di Fundraising di Roma;  
EU Consult Italia;  
Osservatorio di Pavia.



# NOI DONIAMO 2022

## OSSERVATORIO SUL DONO: ENTI PATROCINANTI



# NOI DONIAMO 2022

## OSSERVATORIO SUL DONO: ENTI PATROCINANTI



## I CONTRIBUTI DEI PARTNER

**Paolo Anselmi – WaldenLab**

**Dalla pandemia alla guerra in Ucraina: l'impatto delle emergenze sulle motivazioni e sui valori alla base della scelta di donare o non donare degli italiani**

**Valeria Reda - BVA Doxa:**

**«L'andamento delle donazioni informali degli italiani tra l'evoluzione del contesto pandemico e la guerra in Ucraina»**

**Chiara Meoli - Cantiere Terzo Settore**

**«Erogazioni e donazioni: il quadro degli strumenti e degli incentivi con la  
Riforma del Terzo Settore»**

**Stefania Della Queva e Manuela Nicosia - Istat**

**«Gli italiani e il 5 per mille nelle rilevazioni Istat sulle istituzioni non profit e anticipazione sui risultati della rilevazione campionaria 2022»**



## I CONTRIBUTI DEI PARTNER

**Nicola Bedogni e Davide Moro - Assif**

**Sussidiarietà fiscale (5x1000, 8x1000, 2x1000): cosa raccontano i dati?**

**Giovanni Musso - Federazione Italiana Associazioni Donatori di Sangue (Fidas)**

**«Un sistema virtuoso: autorità e competenze**

**Flavia Petrin – Associazione Italiana per la Donazione di Organi (Aido)**

**«Contributo tematico sulla donazione di organi»**

**Atlantis**

**«Comunicazione e fundraising: il ruolo degli strumenti digitali»**

**Massimo Coen Cagli - Scuola di Fundraising di Roma**

**«Sfide e opportunità per il fundraising culturale»**

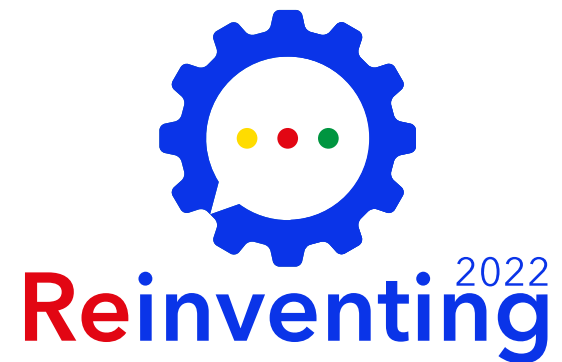
**Silvia Superbi - EUconsult Italia**

**«Prima rilevazione sulle tariffe dei consulenti del terzo settore in Italia»**

**Giovanni Sarani - Osservatorio di Pavia**

**La rappresentazione del dono nei telegiornali italiani**



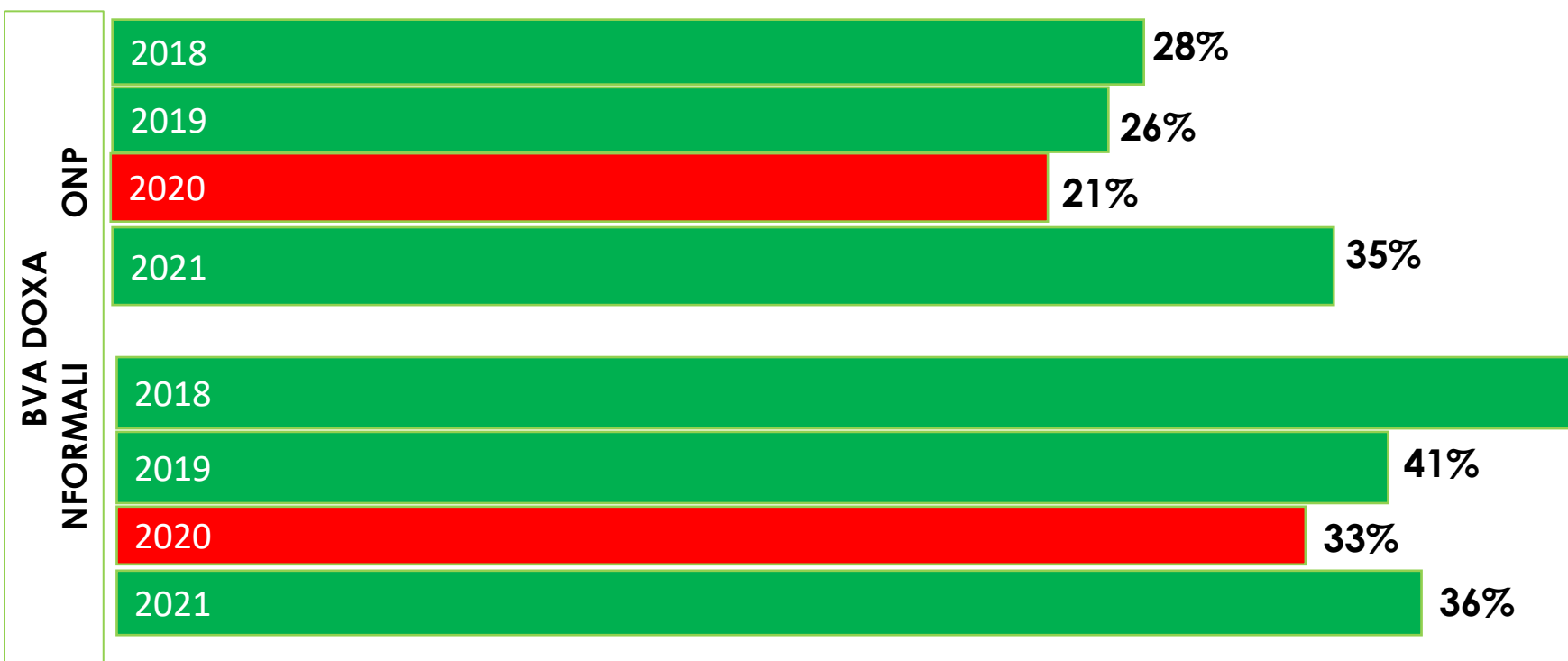
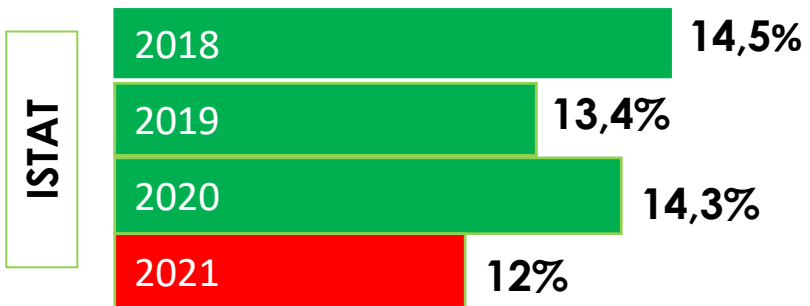


# DATI COMPLESSIVI SULLE DONAZIONI 2018 - 2021



# NOI DONIAMO 2022

## DATI COMPLESSIVI SULLE DONAZIONI ECONOMICHE 2018 - 2021





## PROFILO DONATORE – ETA'

La quota maggioritaria si concentra nella fascia di età

**65-74 anni (16,3%)**, seguita da

60-64 anni (15,7%)

55-59 anni (15,5%)

45-54 anni (14,1%)

35-44 anni (10%),

25-34 anni (10,4%)

20-24 anni (5,7%)

18-19 anni (3,1%)

4-17 anni (1,7%).

In merito al titolo di studio si conferma la maggiore concentrazione di donatori **all'aumentare del grado del titolo**, con gli ultra **sessantacinquenni in possesso di laurea o titolo post-laurea a rappresentare la quota maggiore dei donatori.**



## PROFILO DONATORE – COLLOCAZIONE GEOGRAFICA

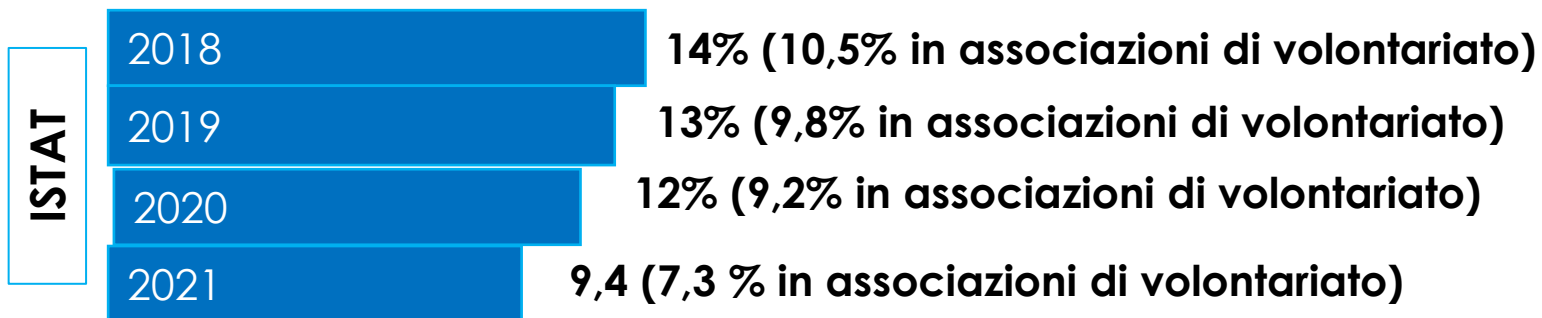
Sono infine le regioni del Nord quelle in cui si dona di più:

Nord-Est il 16,2%  
Nord-Ovest il 14,9% della popolazione  
Centro il 12,9%,  
Sud l'7%  
Isole l'6,4%.

Da notare come la diminuzione della quota di donatori abbia riguardato indistintamente tutte le aree geografiche e come il **Trentino Alto Adige / Südtirol** rimanga l'area con **più alto tasso di donazioni**: Provincia Autonoma di Trento **22,2%** e Provincia Autonoma di Bolzano **21,6%**



## DATI COMPLESSIVI SUL VOLONTARIATO 2018 - 2021



Il calo dei volontari dal 2018 al 2021 è molto importante: - 4,6 % Volontari  
Parliamo in valori assoluti di poco meno di 5 milioni di persone

Soprattutto nel **nord Italia** dove è più alto il numero delle persone impegnate in questo campo

Tra le cause sicuramente le **restrizioni dovute** al covid hanno fatto registrare una diminuzione delle occasioni di contatto e quindi di volontariato diretto verso i beneficiari. Il dato andrà verificato il prossimo anno, dove in realtà ci si aspetta una **ripresa massiccia** dell'attività di volontariato dovuta anche all'aumentata voglia di partecipazione dei cittadini **dimostrata durante le emergenze degli ultimi anni**



## PROFILO VOLONTARIO

Tra i giovani di **20-34 anni** e nella fascia tra i **45 e i 74 anni** si raggiungono dunque i livelli più alti di coinvolgimento nel volontariato.

Le differenze si amplificano in base al **livello di istruzione**: sono coinvolti in attività di volontariato **il 13,2% dei laureati**, più del triplo rispetto a chi possiede la licenza media o un titolo di studio inferiore

Il tasso di **volontariato è più alto e superiore alla media italiana fra gli occupati** (8,7%) e più alto fra dirigenti, imprenditori, liberi professionisti (11,6%), fra chi svolge ruoli direttivi, quadri o impiegati (10,5%) e studenti (8,2%).

Nord-Est del **10,4 %**

Al Nord-Ovest **8,8%**

Centro **6,6%**

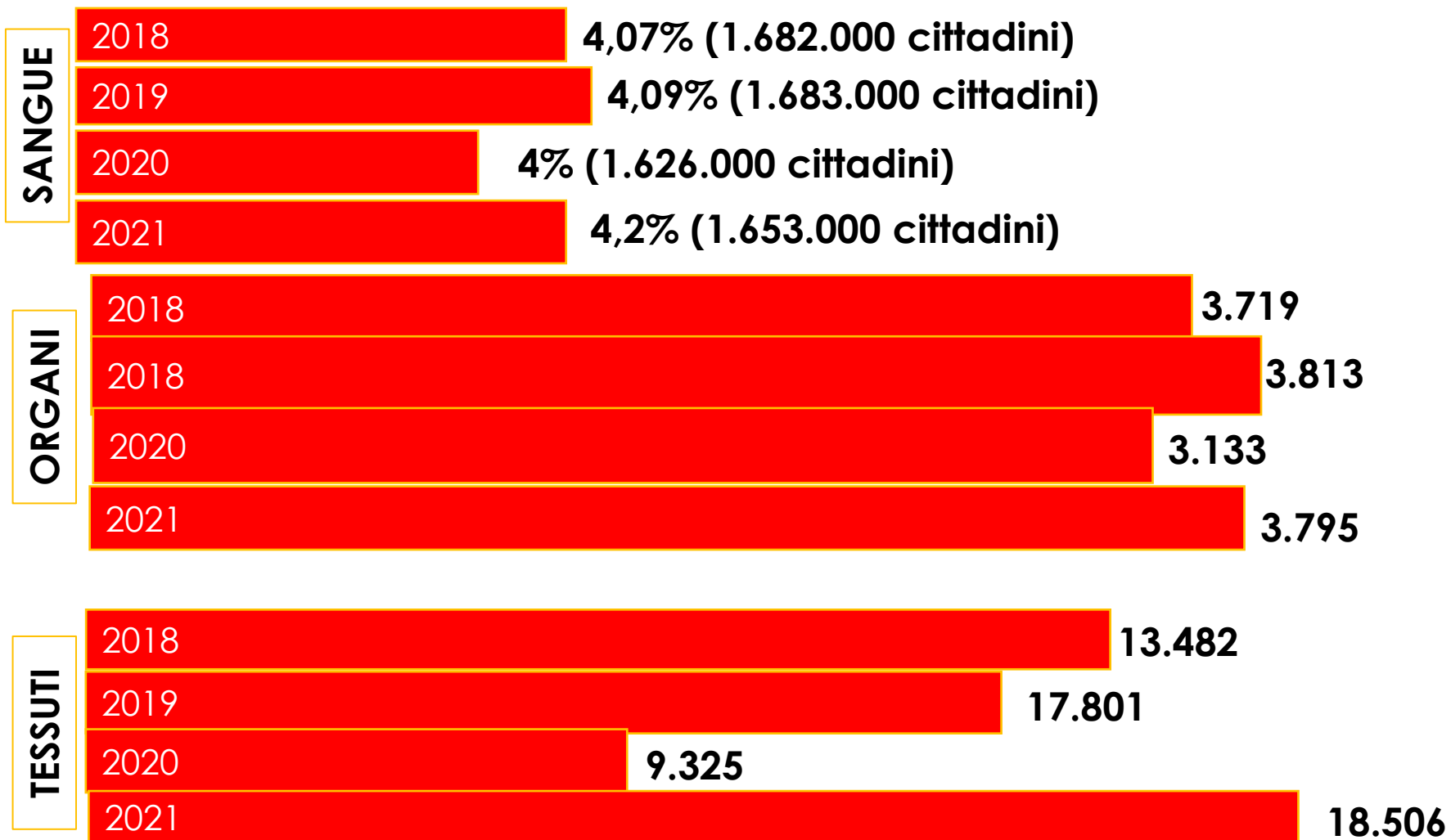
Sud **4,9%**

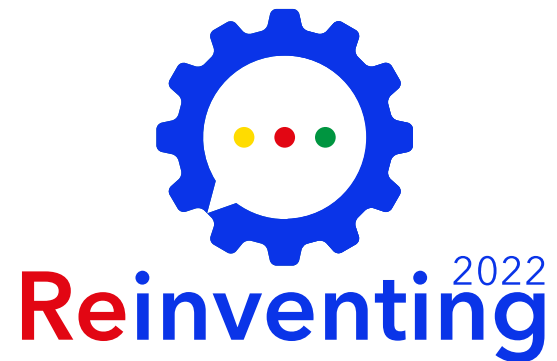
Isole al **4,8%**



# NOI DONIAMO 2022

## DATI COMPLESSIVI SULLE DONAZIONI VIOLOGICHE 2018 - 2021





# L'ANDAMENTO DELLE RACCOLTE FONDI BILANCI 2021 E PROIEZIONI 2022



# NOI DONIAMO 2022 – ANDAMENTO RF

## LA METODOLOGIA

Campione: 238 Organizzazioni No Profit (ONP)



Compilazione questionario di indagine: luglio – agosto 2022

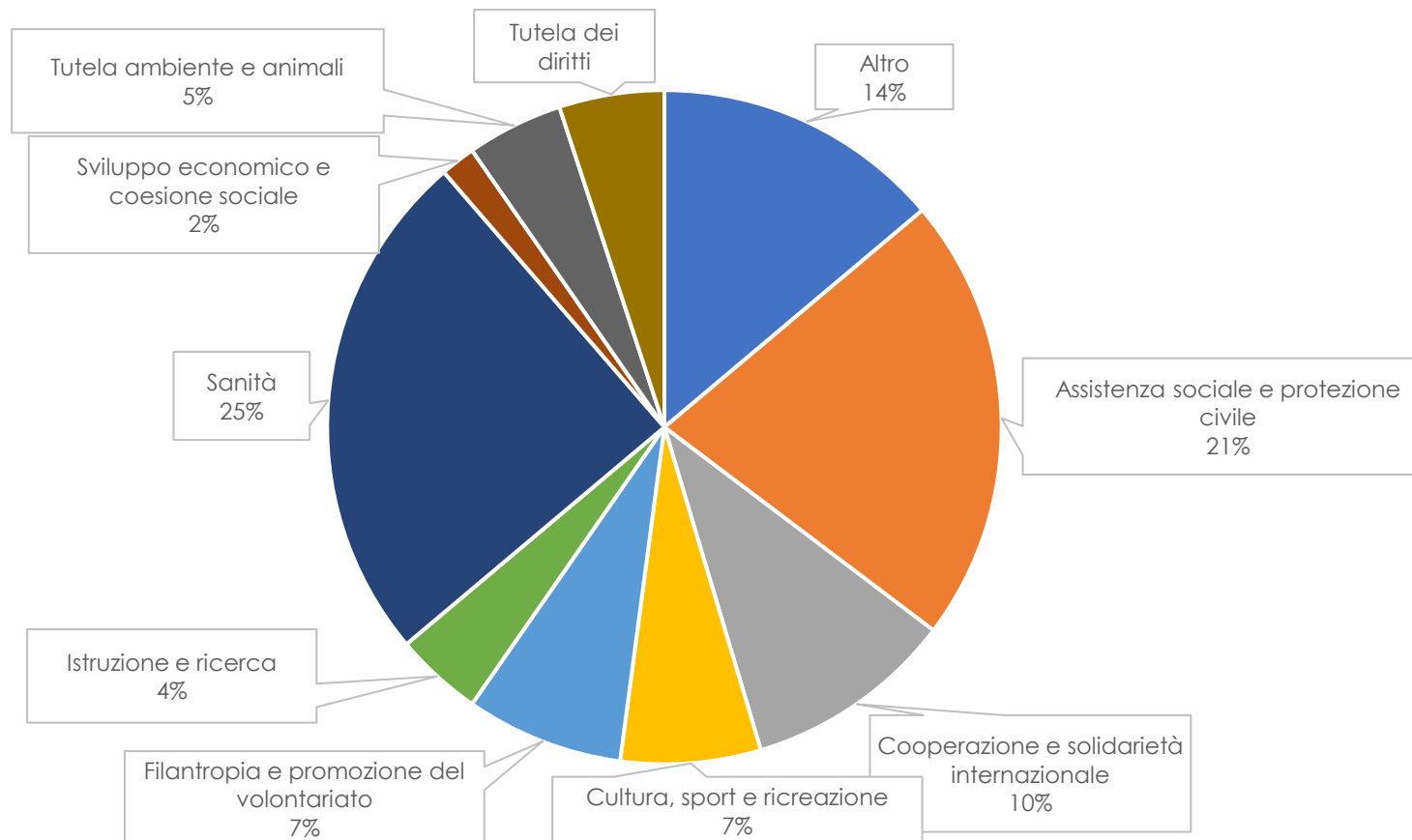


RILEVAZIONI:  
Dati bilancio 2021  
Stime RF I^ semestre  
Aspettative intero 2021



# NOI DONIAMO 2022 – ANDAMENTO RF

## IL CAMPIONE: AMBITI DI ATTIVITA'



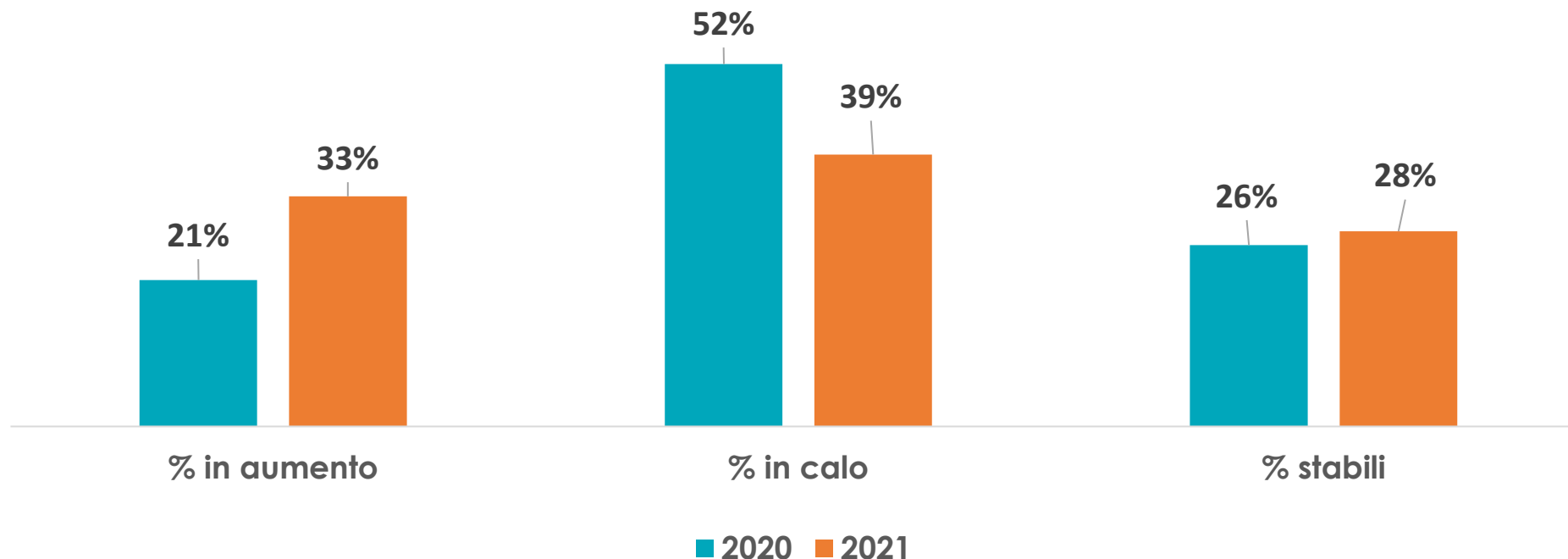
Ambiti prevalenti: sanitario con il 25% **(21,3% nel 2020)**, assistenza sociale e protezione civile con 21% **(15,7% nel 2020)**, cooperazione e solidarietà internazionale con il 10% **(9,8%)**.





# NOI DONIAMO 2022 – ANDAMENTO RF

## CONFRONTO ENTRATE TOTALI 2021 VS 2022



I risultati del 2021, sono più incoraggianti dell'anno precedente.

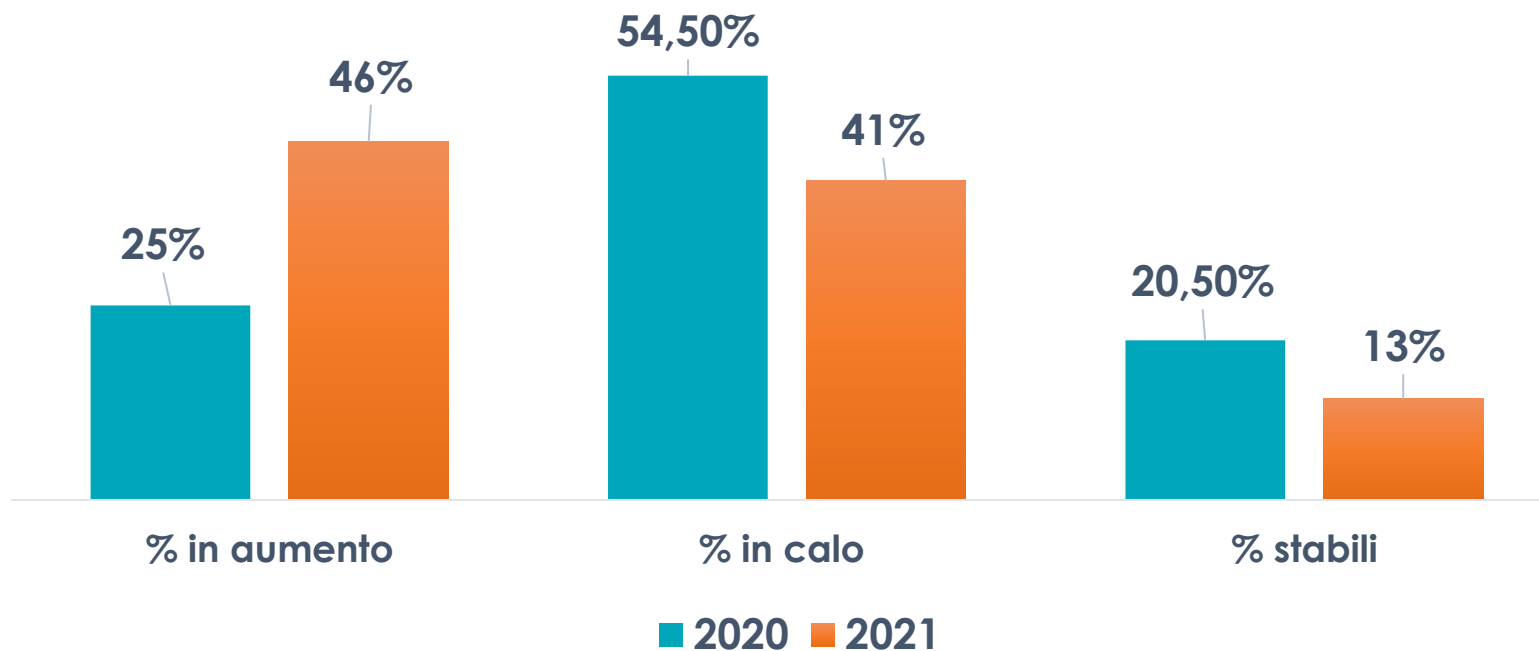
Aumentano infatti le ONP che hanno registrato un incremento delle entrate (+12%) e diminuiscono le ONP che hanno registrato un decremento (-13%)

Questi risultati tornano ad allinearsi con quelli degli anni precedenti alla pandemia, quando gli enti in miglioramento si erano sempre attestati tra il 35% e il 42% del totale.



# NOI DONIAMO 2022 – ANDAMENTO RF

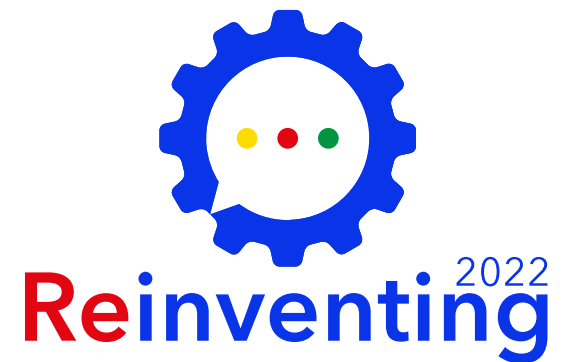
## ANDAMENTO RACCOLTE FONDI 2021 VS 2020



Anche i dati sulle entrate da raccolta fondi confermano un generale miglioramento nel 2021 rispetto al 2020.

Aumentano le ONP che hanno registrato un **miglioramento** nella raccolta fondi (+ 21%) e **diminuiscono** le ONP che ne hanno registrato un **peggioramento** (-14 %) o un andamento stabile (- 7%)



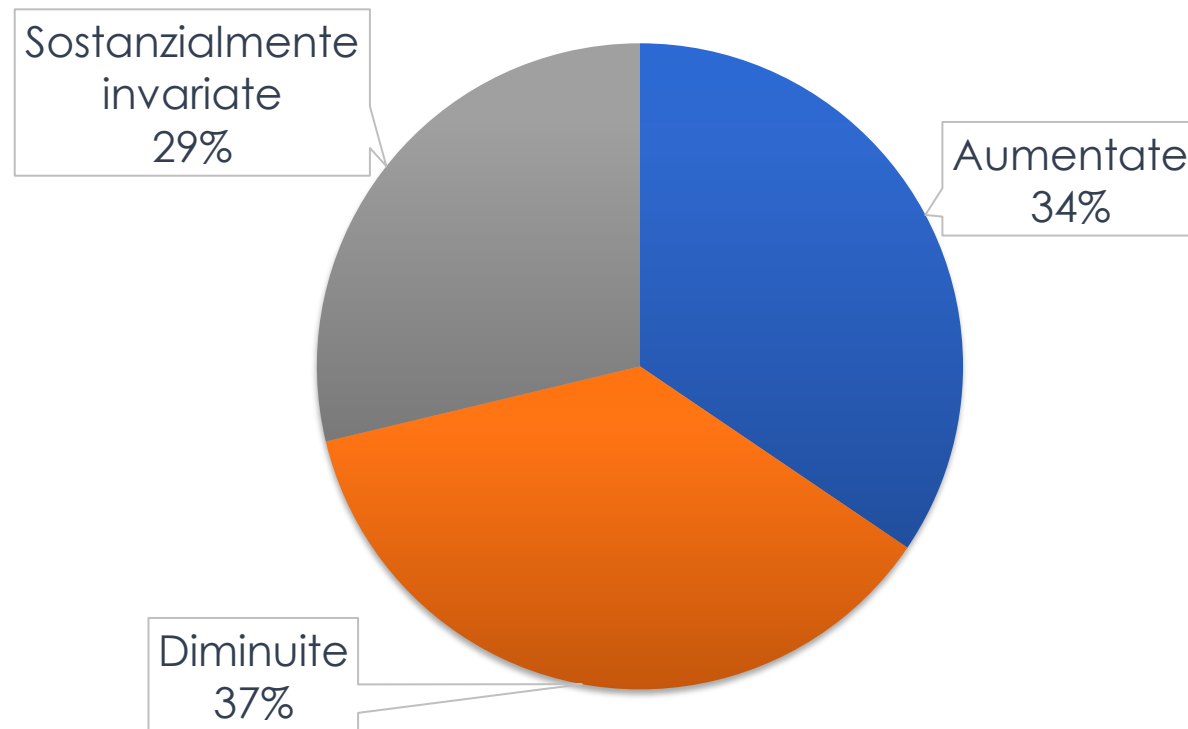


# DETTAGLIO RACCOLTA FONDI PRIVATI



# NOI DONIAMO 2022 – ANDAMENTO RF

## ENTRATE RF - INDIVIDUI

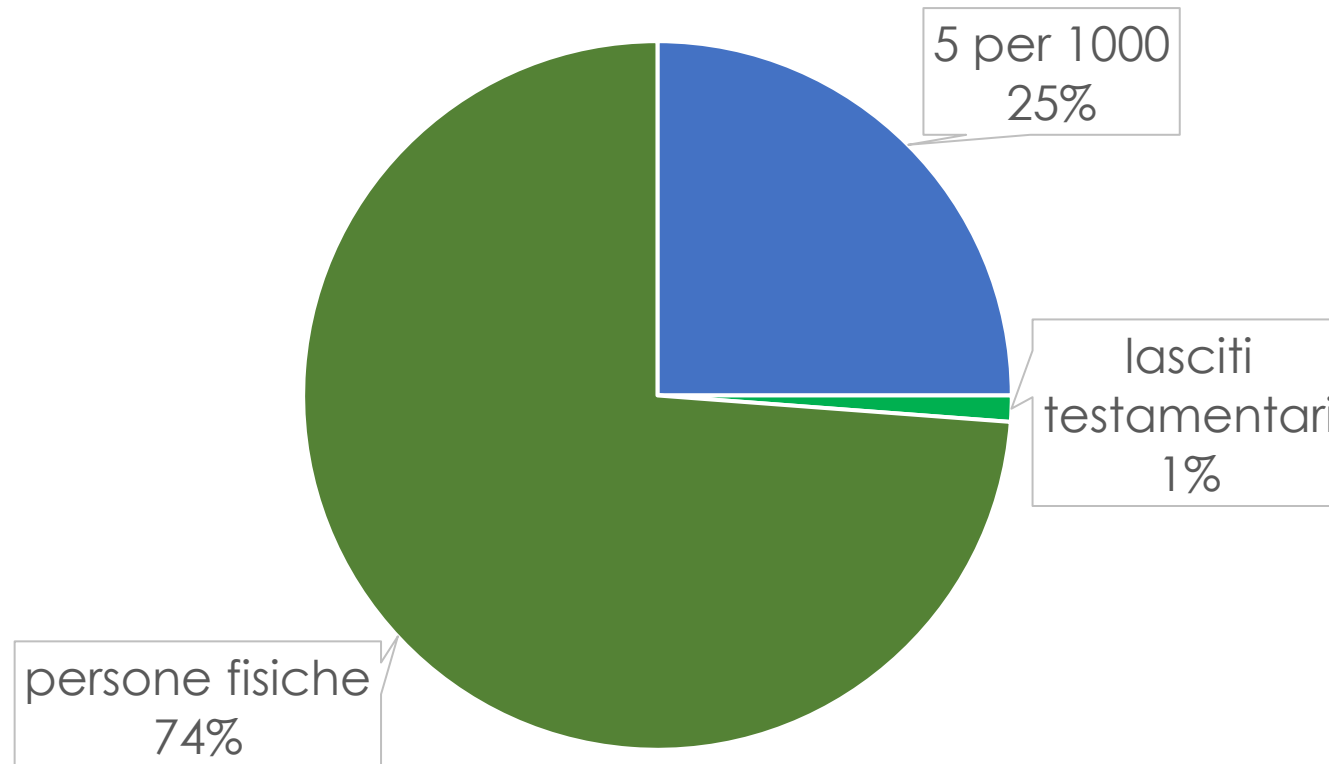


Aumentate per il 34% (17% nel 2020)	+ 17%
Diminuite per il 37% (45,5% nel 2020)	- 8 %
rimaste invariate per il 29% (37,5% nel 2020)	- 8,50%



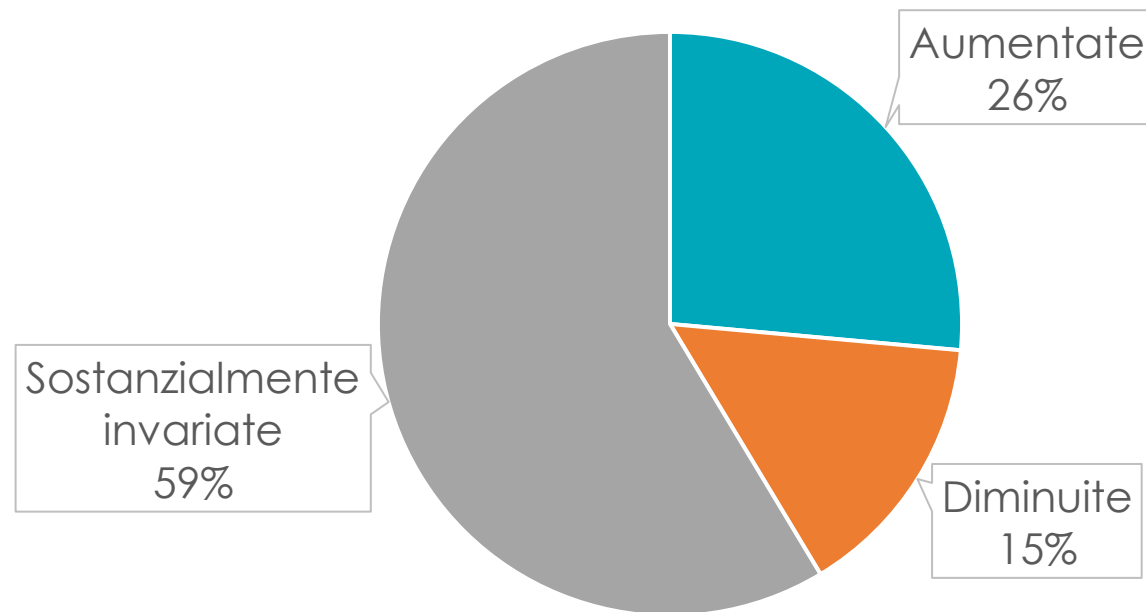
# NOI DONIAMO 2022 – ANDAMENTO RF

## MAGGIOR FONTE DI ENTRATE DA INDIVIDUI



# NOI DONIAMO 2022 – ANDAMENTO RF

## ENTRATE RF DA AZIENDE

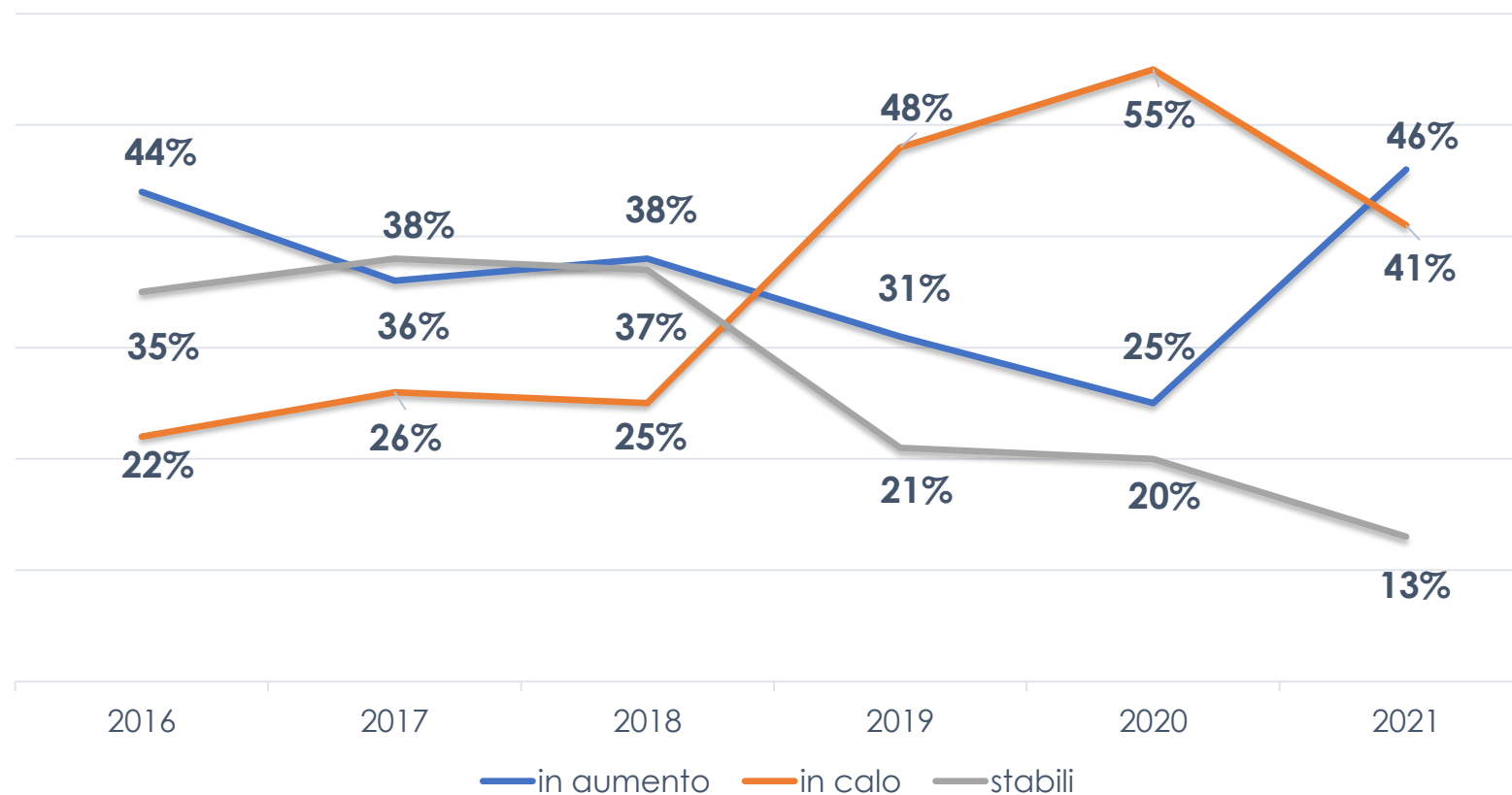


**aumentate** per il **26%** del campione (5,7% nel 2020) **+ 20,3%**  
**diminuite** per il **15%** (36,4% nel 2020) **- 21,4%**  
**rimaste invariate** per il **59%** (58% nel 2020) **+ 1%**



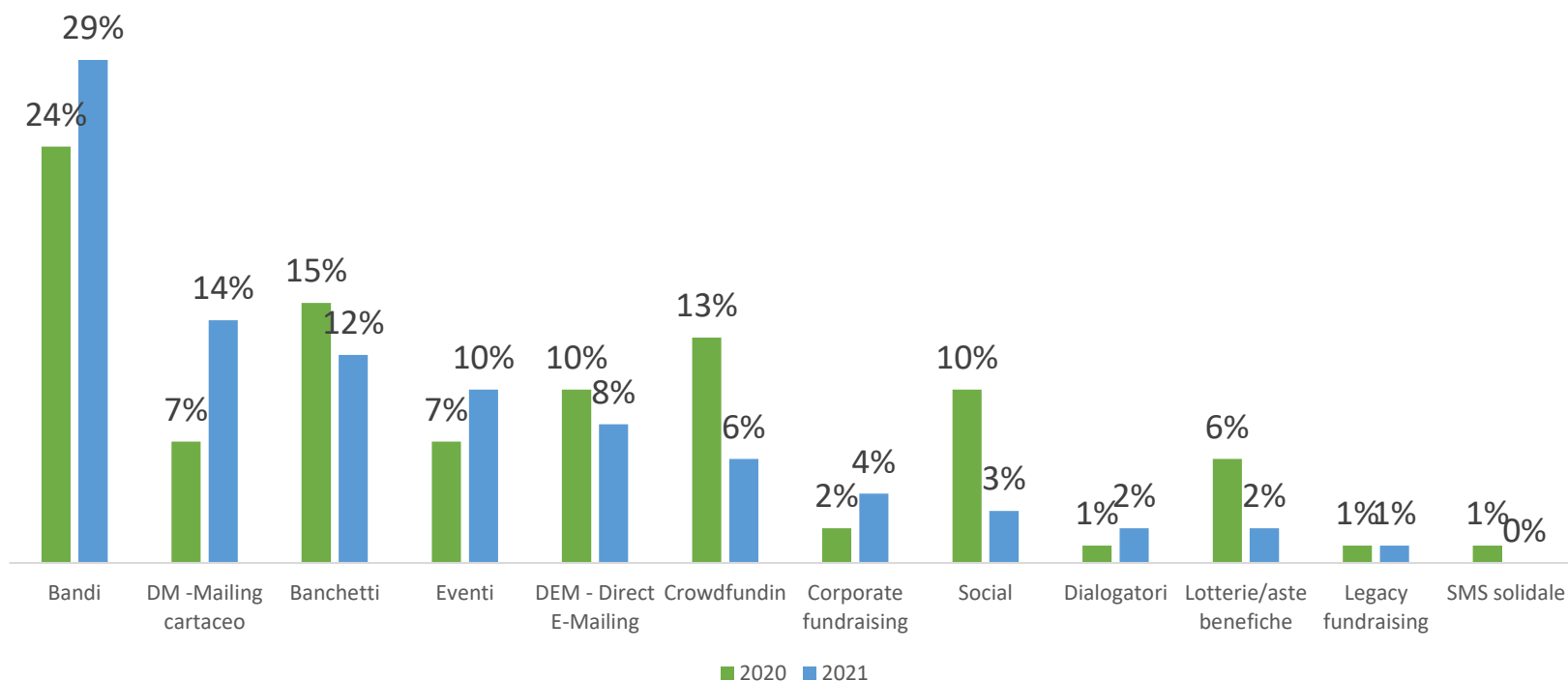
# NOI DONIAMO 2022 – ANDAMENTO RF

## ANDAMENTO ENTRATE DA RACCOLTA FONDI DAL 2016 AL 2021



# NOI DONIAMO 2022 – ANDAMENTO RF

## STRUMENTI DI RACCOLTA FONDI MAGGIORMENTE UTILIZZATI



Aumentano: **+ 7%** Dm, Bandi/richieste di finanziamenti **+ 5%**, **+ 3%** eventi, **+ 2%** Corporate

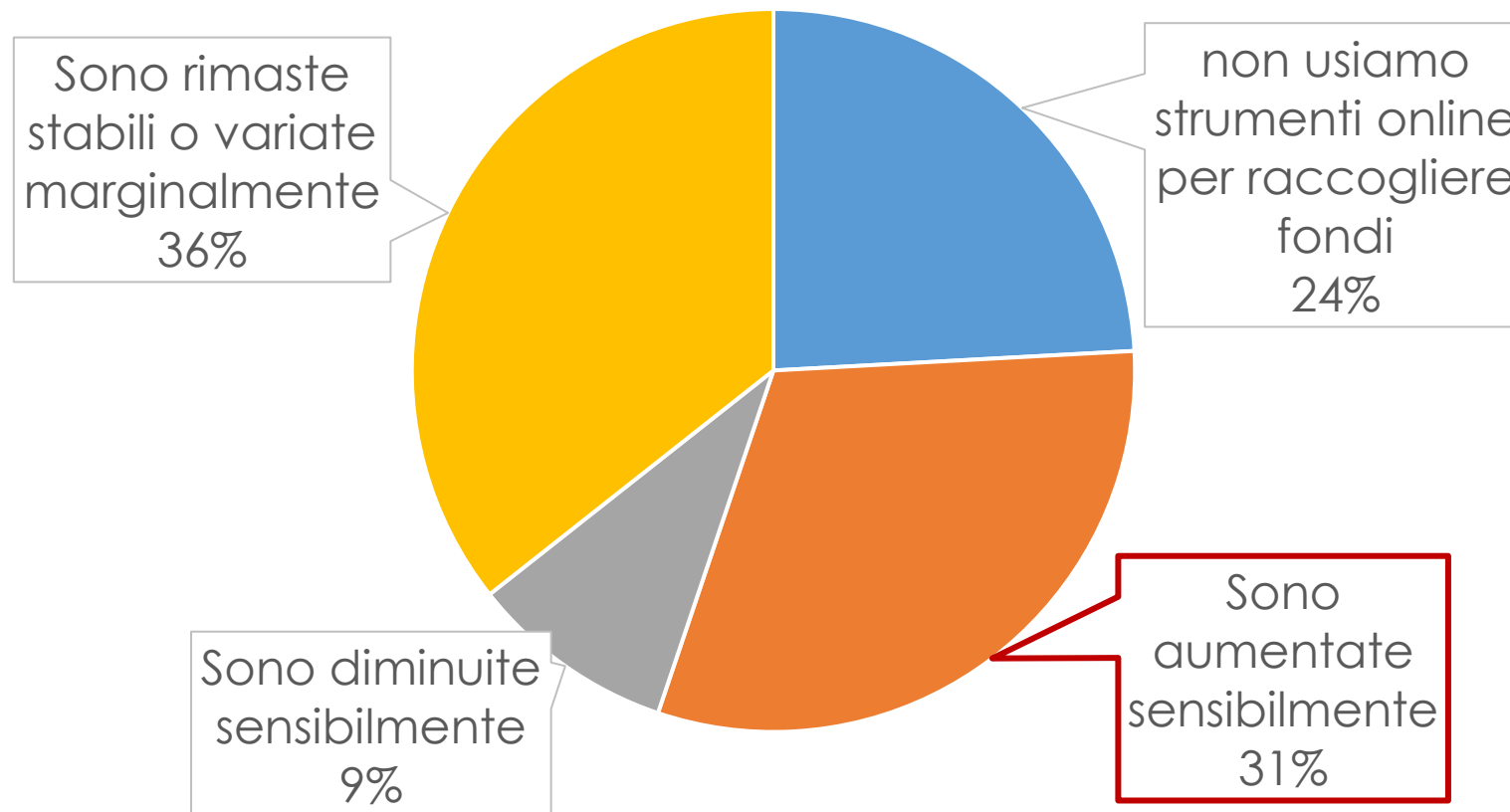
Scendono: social **- 8%**, crowdfunding **- 7%**: Banchetti **-2%**, DEM **-2%**,





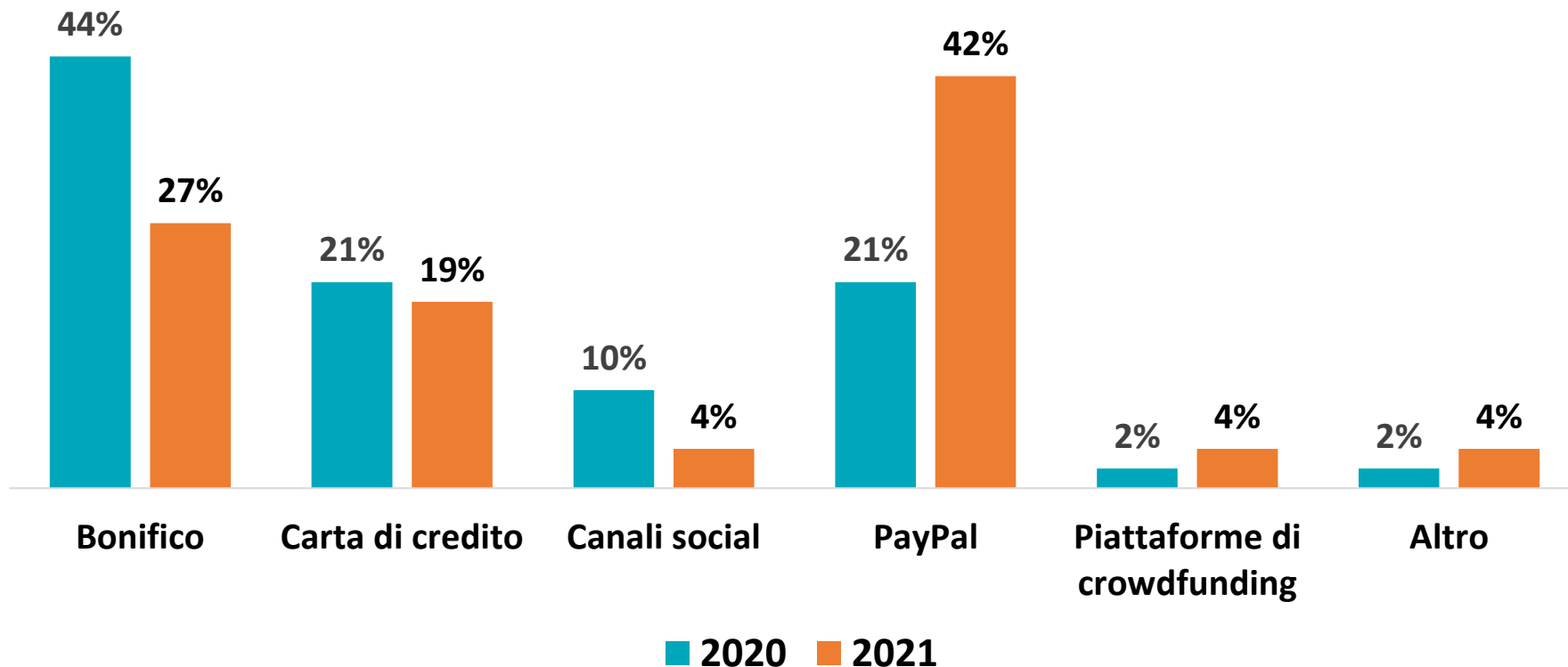
# NOI DONIAMO 2022 – ANDAMENTO RF

## DONAZIONI ONLINE NEL 2021



# NOI DONIAMO 2022 – ANDAMENTO RF

## STRUMENTI PER LE DONAZIONI ONLINE 2021 VS 2020

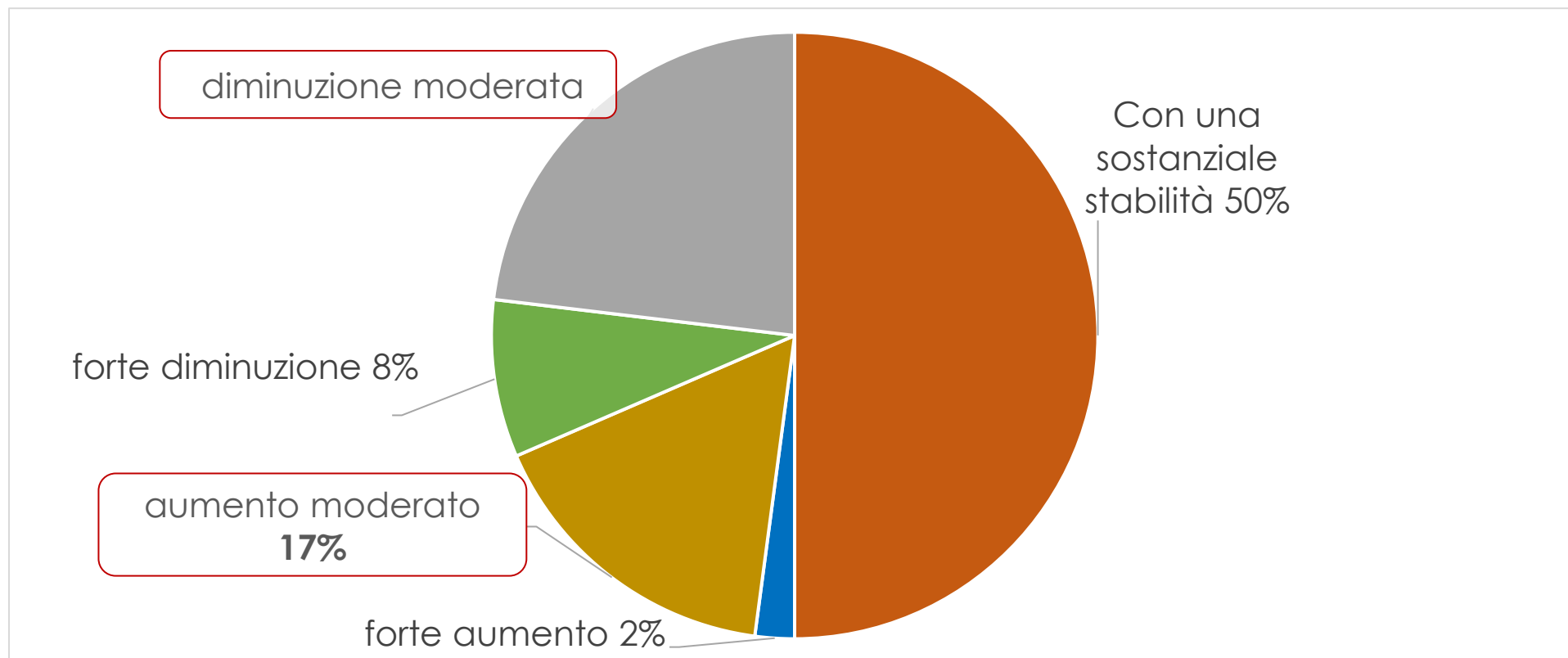


In aumento: Paypal (+ 21% ) e Piattaforme di crowdfunding ( + 2%)

In diminuzione: Bonifico (- 17%) Carta di credito (-2%) Canali Social (-6%)

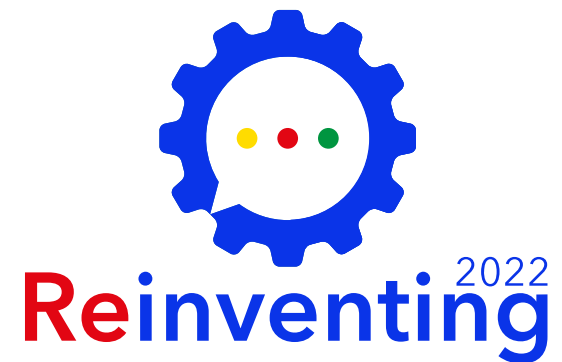


## PREVISIONI CHUSURA 2022



La metà del campione prevede di chiudere il 2022 con una sostanziale stabilità; il 23% con una diminuzione moderata; il 17% con un aumento moderato; l'8% con una forte diminuzione e il 2% con un forte aumento.





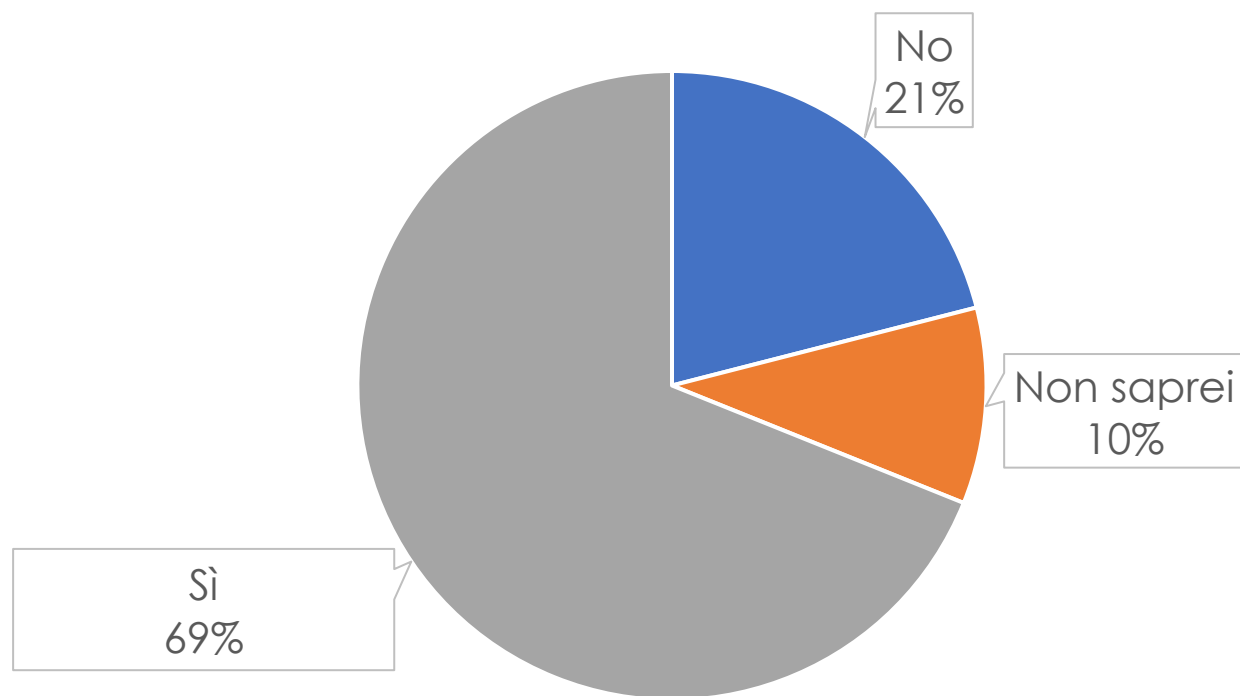
# MONITORAGGIO IID #IIDonononsiFerma



1° monitoraggio - marzo 2020  
2° monitoraggio - agosto 2020  
3° monitoraggio - giugno 2021  
**4° monitoraggio - luglio 2022**



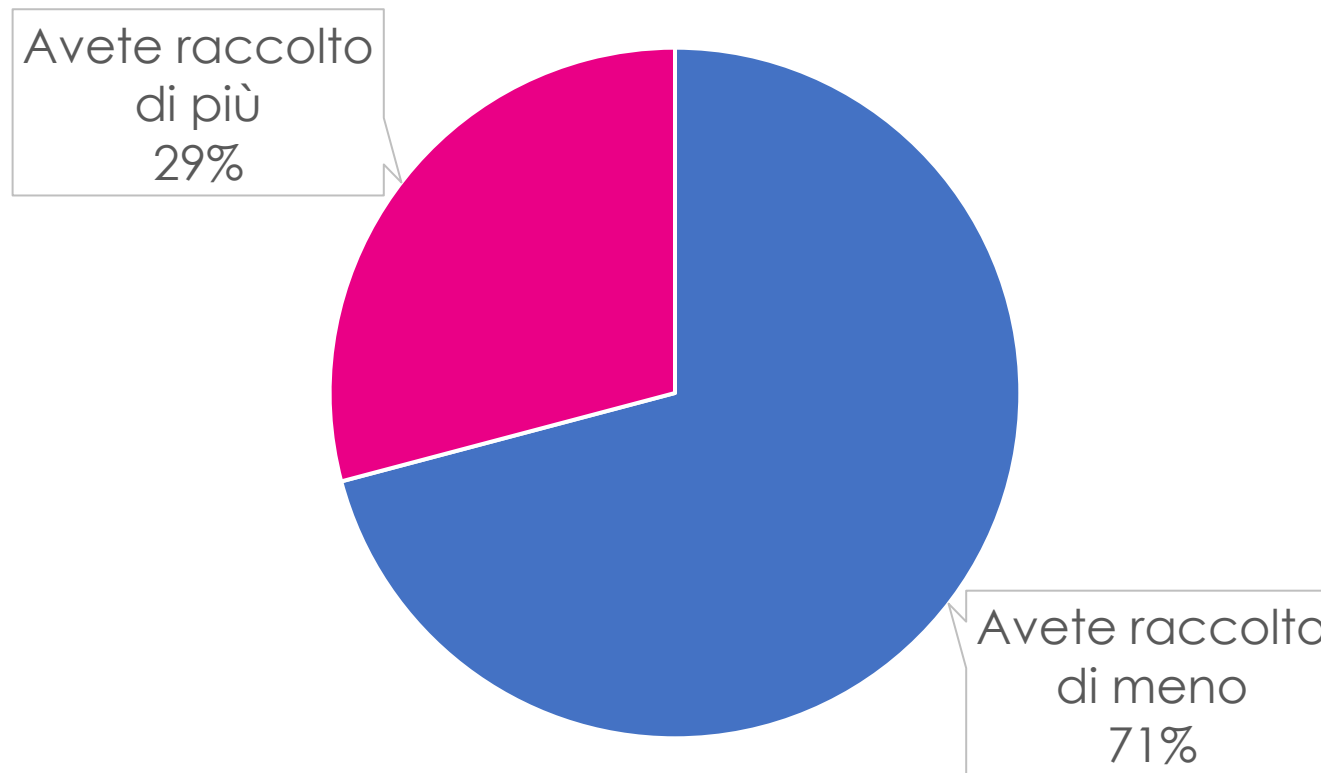
## L'IMPATTO DELL'EMERGENZA CORONAVIRUS SULLA RACCOLTA FONDI 2021



Per il 69% del campione l'emergenza coronavirus ha  
impattato sulla RF anche nel 2021;  
Per il 21% invece non ha avuto un impatto sulle RF.



## L'IMPATTO DELL'EMERGENZA CORONAVIRUS SULLA RACCOLTA FONDI 2021

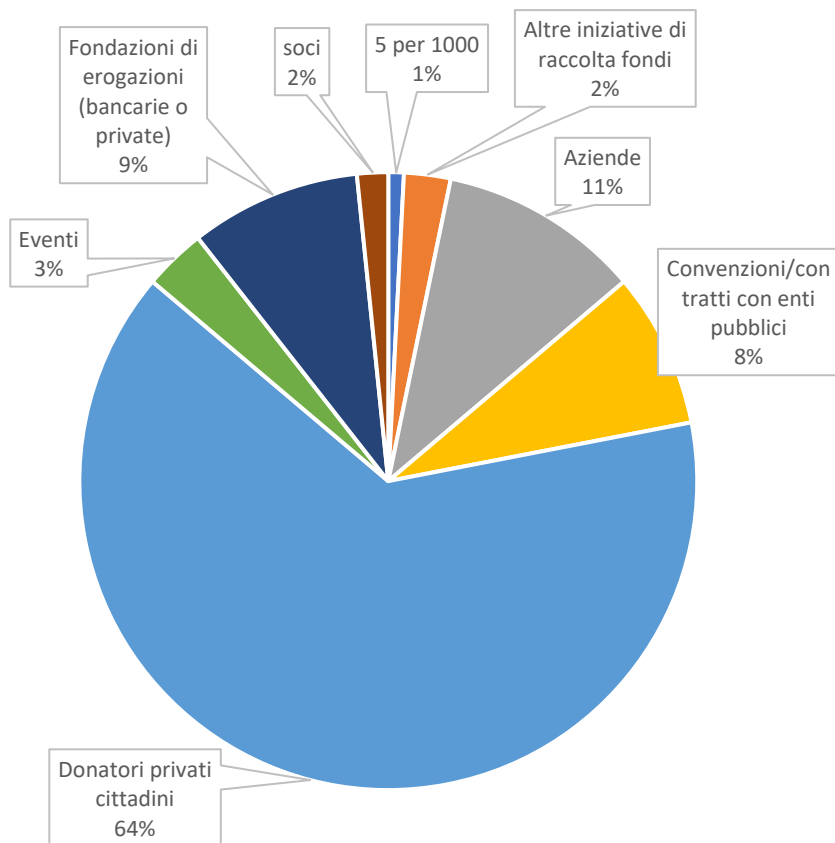


L'impatto sembra avere ancora un carattere negativo per il 71% delle ONP intervistate.

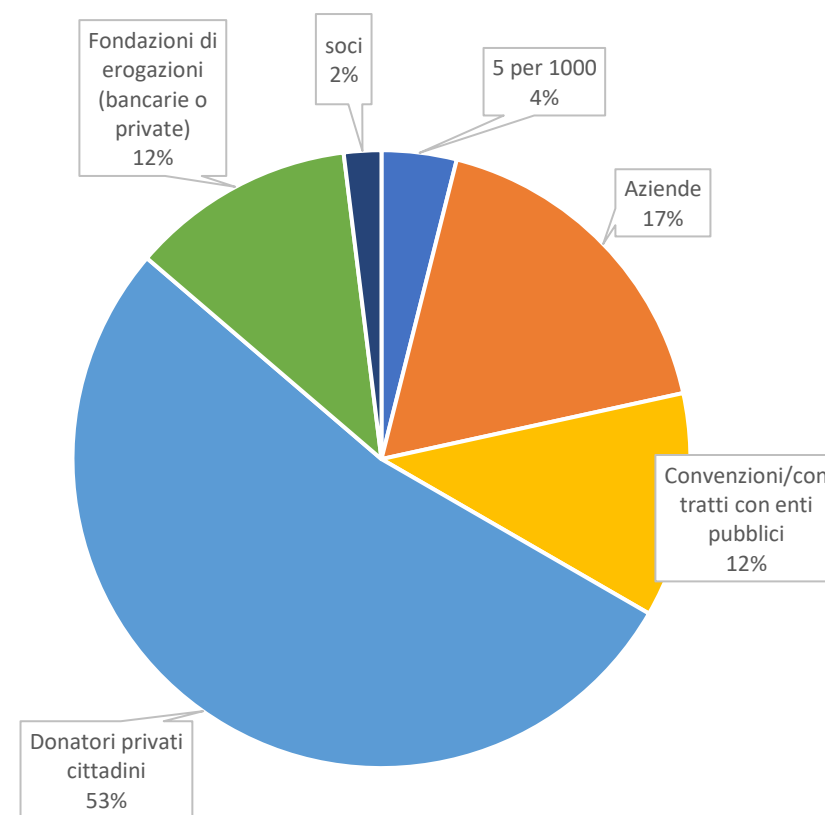


## CRITICITA' DEL 2021 NELLA RACCOLTA FONDI

### Fonte di maggior CALO

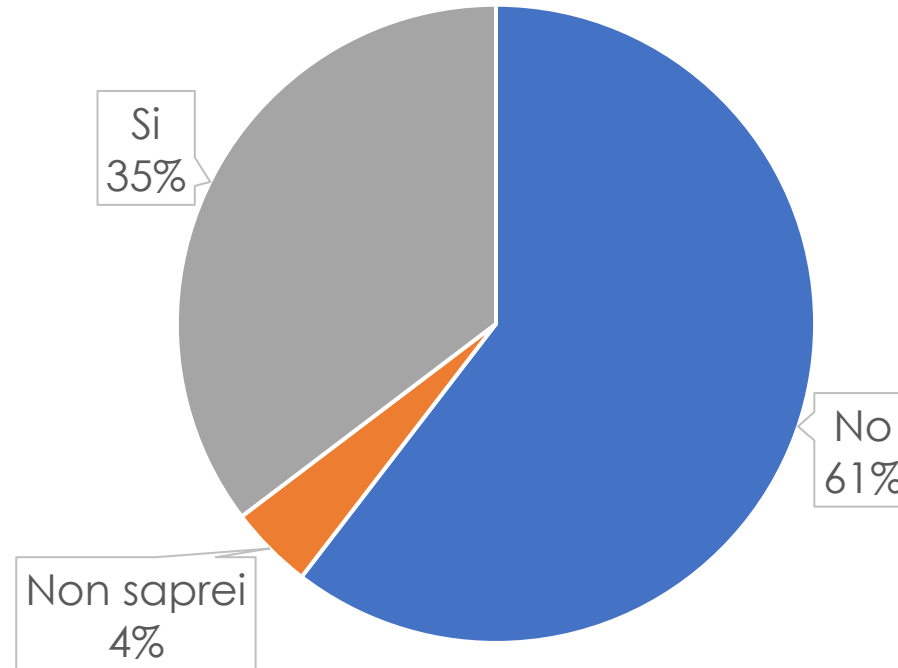


### Fonte di maggior AUMENTO





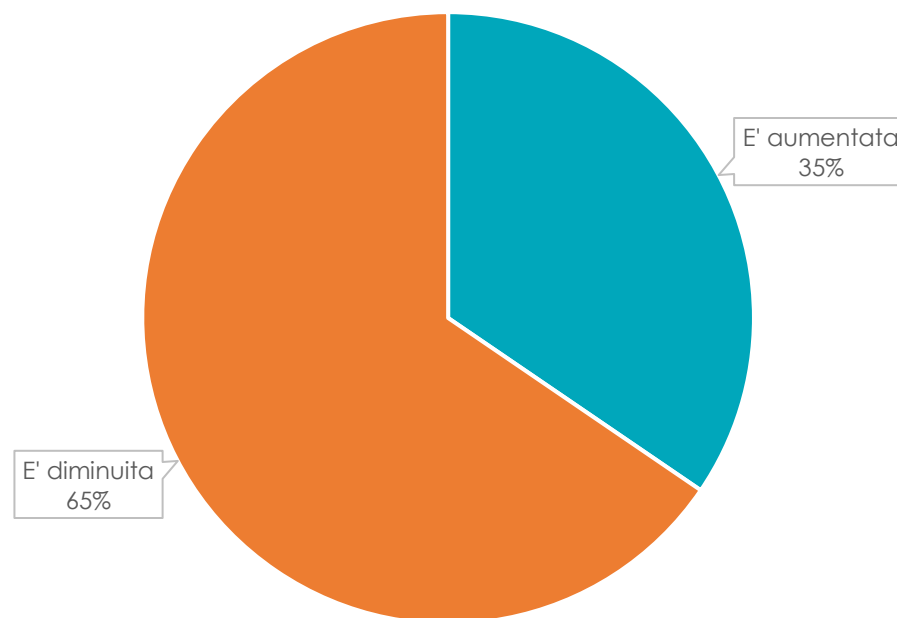
## L'IMPATTO DELL'EMERGENZA GUERRA IN UCRAINA SULLA RACCOLTA FONDI



L'emergenza scatenata dallo scoppio della guerra in Ucraina  
Ha avuto un impatto sulla RF per il 35% delle organizzazioni.



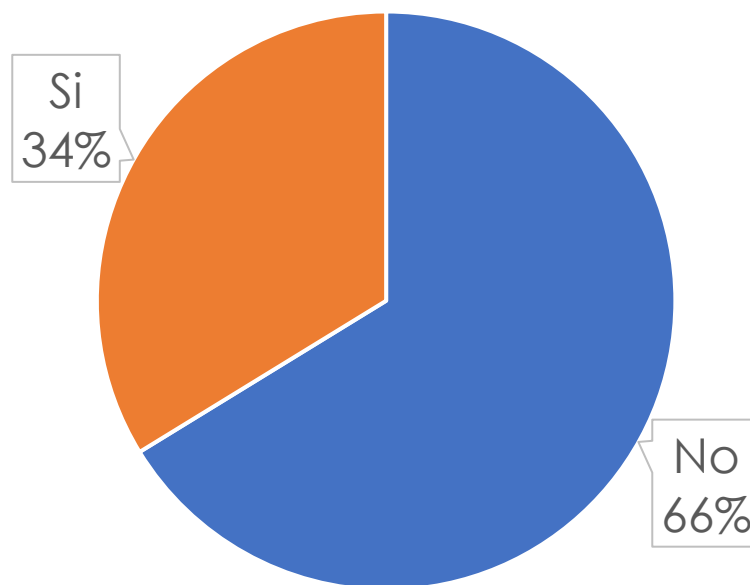
## L'IMPATTO DELL'EMERGENZA GUERRA IN UCRAINA SULLA RACCOLTA FONDI



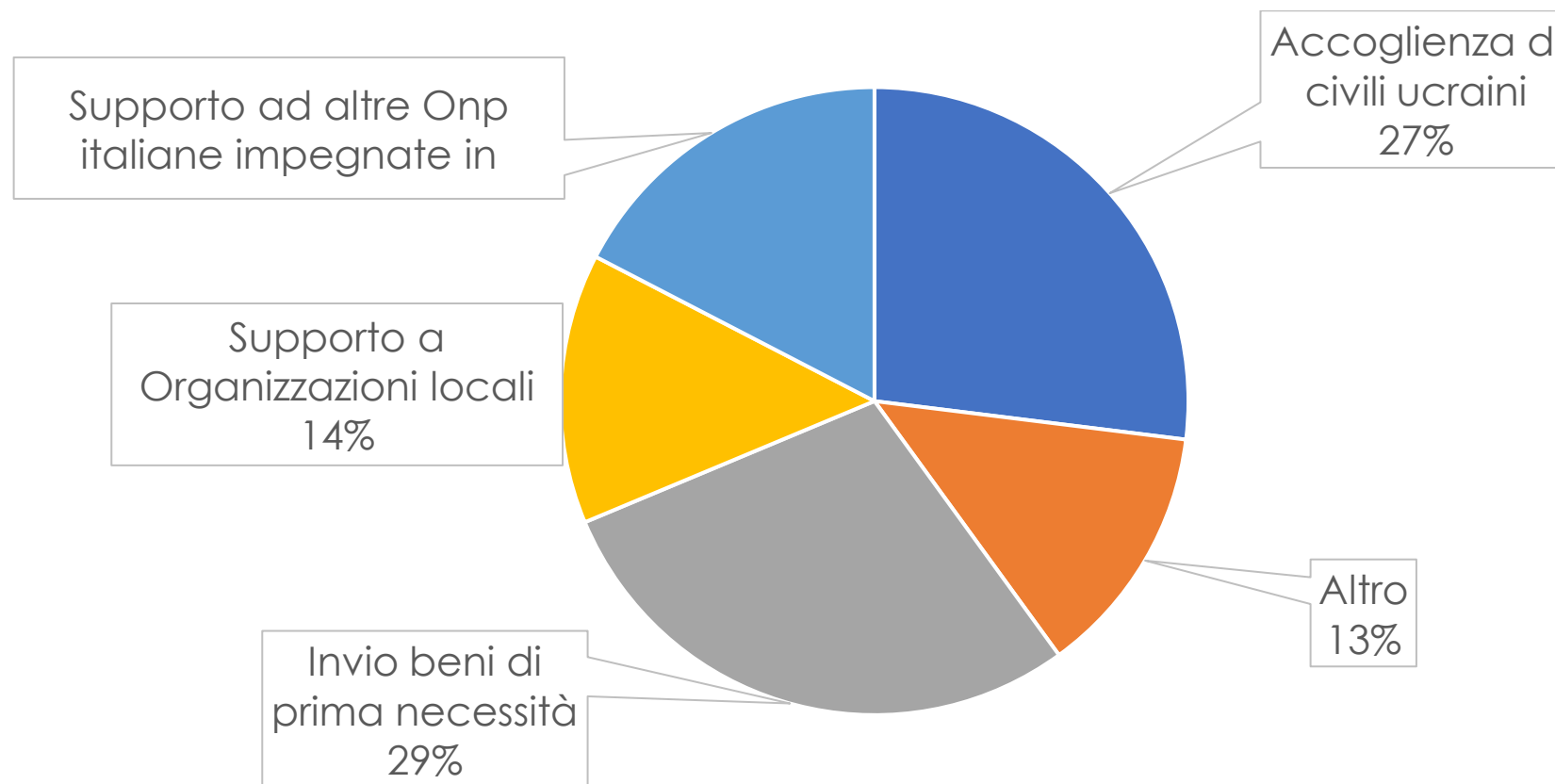
Per il 35% la raccolta fondi è aumentata dallo scoppio della guerra;  
Per il 65% invece è diminuita.



## SONO STATI IMPLEMENTATI NUOVI PROGETTI?



## IN QUALE AMBITO SONO STATI SVILUPPATI NUOVI PROGETTI?



## RIFLESSIONI FINALI

Il numero dei donatori a ONP diminuisce, ad oggi siamo a poco più di **6 milioni secondo Istat**

C'è troppo **astensionismo** rispetto al dono, bisogna portare le persone a fidarsi del sistema della donazioni: seconda Doxa il 54% non dona (secondo le previsioni migliori): il **non dono ha a che fare con il non voto?** Scarsa fiducia nelle istituzioni e quindi anche nelle ONP?

Esiste una **questione meridionale?** Perché le persone che donano al sud sono la metà di quelle del nord?



## SFIDE PROSSIMI 5 ANNI

Le ONP hanno dimostrato di saper reagire anche alle crisi più profonde innovandosi e trovando nuovi canali di raccolta fondi (digitale), la vera **sfida sta nel non disperdere questa esperienza e continuare nella modernizzazione del sistema.**

**Recuperare i donatori persi** investendo in una comunicazione trasparente e sempre più diretta.

### **Costruire le condizioni per la nuova generazioni di donatori.**

Il paese è davanti ad una **sfida sistemica**, culturale. Il legame tra il dono e il livello di istruzione è evidente, come è evidente il legame tra propensione a donare e occupazione. L'investimento in cultura, nella scuola, nel lavoro, porterà le nuove generazioni a essere più capaci di donare, perché il dono è anche capacità, capacità di superare la diffidenza fidandosi dell'altro.



# Le donazioni degli italiani tra pandemia e guerra in Ucraina



WWW.BVA-DOXA.COM  
Copyright © BVA-Doxa

Valeria Reda  
Reinventing 7/10/2022  
Teatro Litta (Milano)



# Italiani Solidali 2021



Dal **2001**, **monitoraggio** dei comportamenti di donazione della popolazione italiana e opinioni riguardo il mondo del no-profit



Rilevazione dal **16 Settembre** al **29 Ottobre 2021**



**2.061 interviste personali** presso il domicilio del rispondente mediante il sistema **CAPI** (Computer Assisted Personal Interviewing)



Campione **nazionale** (108 Comuni) rappresentativo della **popolazione** italiana di 15+ anni (**51,7 milioni**)



**Profilo** dei donatori e dei non-donatori  
**Modalità, importo, cause** di donazione  
Donazioni per l'emergenza **Coronavirus**  
**Fonti di informazione** sulle iniziative di solidarietà  
Possibili barriere alla **donazione online**  
**RID, prodotti solidali, lasciti, crowdfunding**  
**Notorietà** delle principali **ONP**  
Cause adatte alle donazioni delle **aziende**  
**Cinque per mille**/otto per mille  
**Crisi economica** e previsioni per il **futuro**  
Motivi per la **mancata donazione**

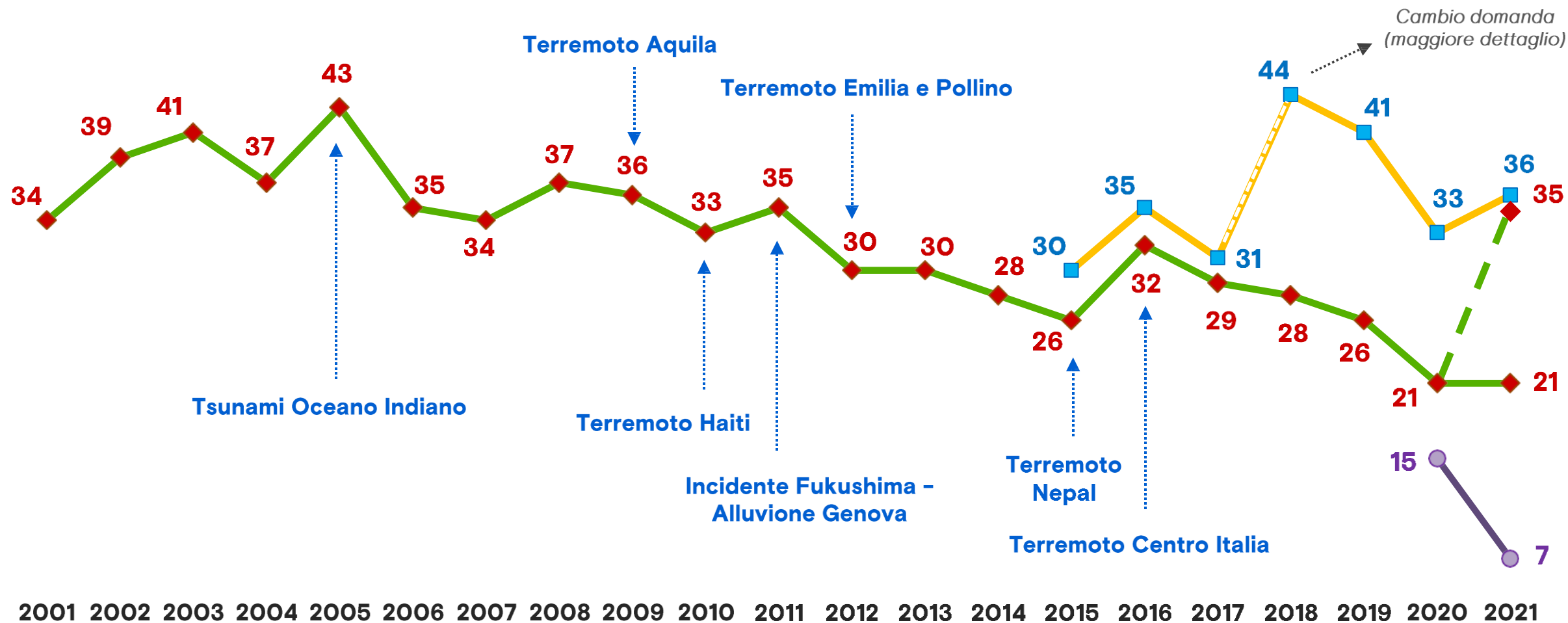


# Trend dei donatori in Italia

donatori ad associazioni

donatori informali

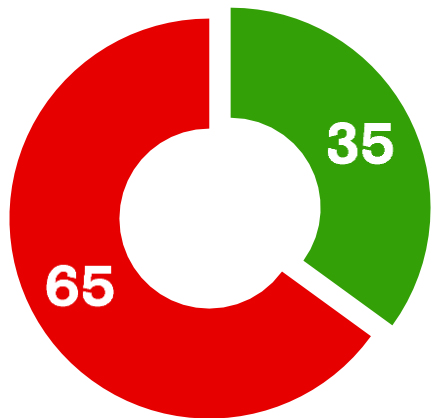
donatori per emergenza COVID



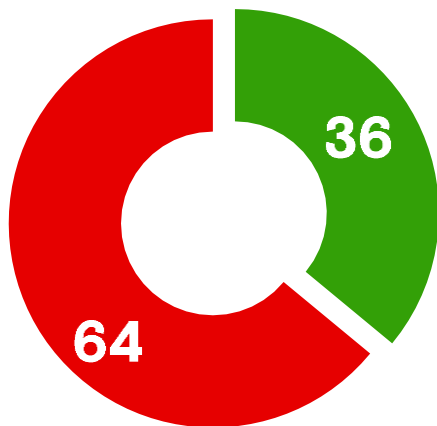
2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

# Italiani che nell'ultimo anno hanno aderito ad almeno una...

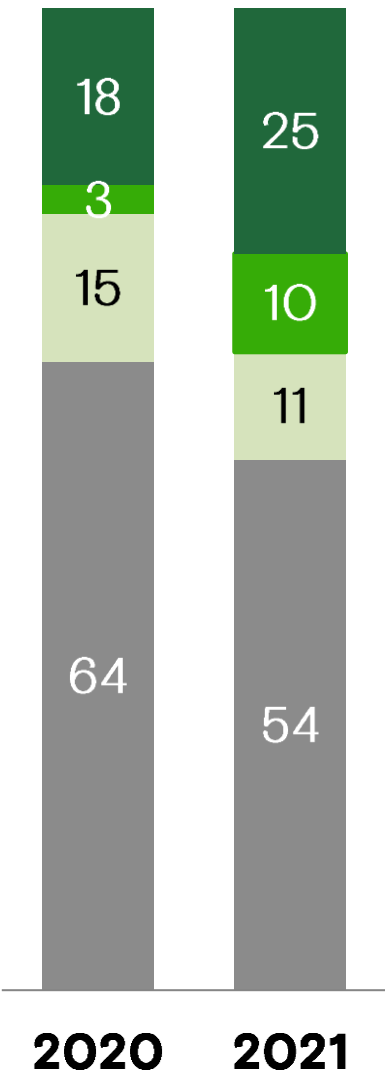
## Donazione ad associazioni



## Donazione informale



■ Hanno aderito  
■ Non hanno aderito



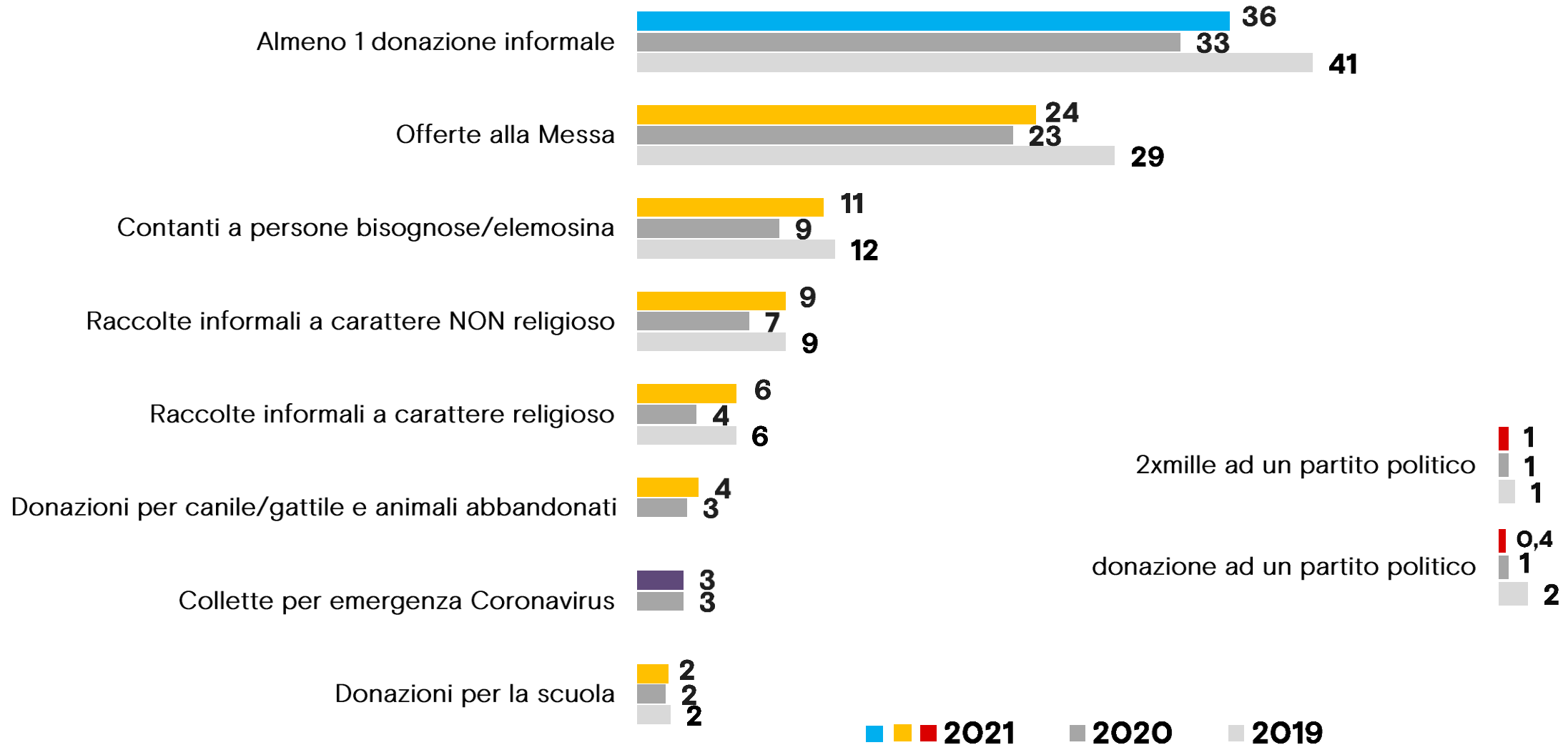
Donatori ad associazioni  
21% → 35%

Donatori informali  
33% → 36%

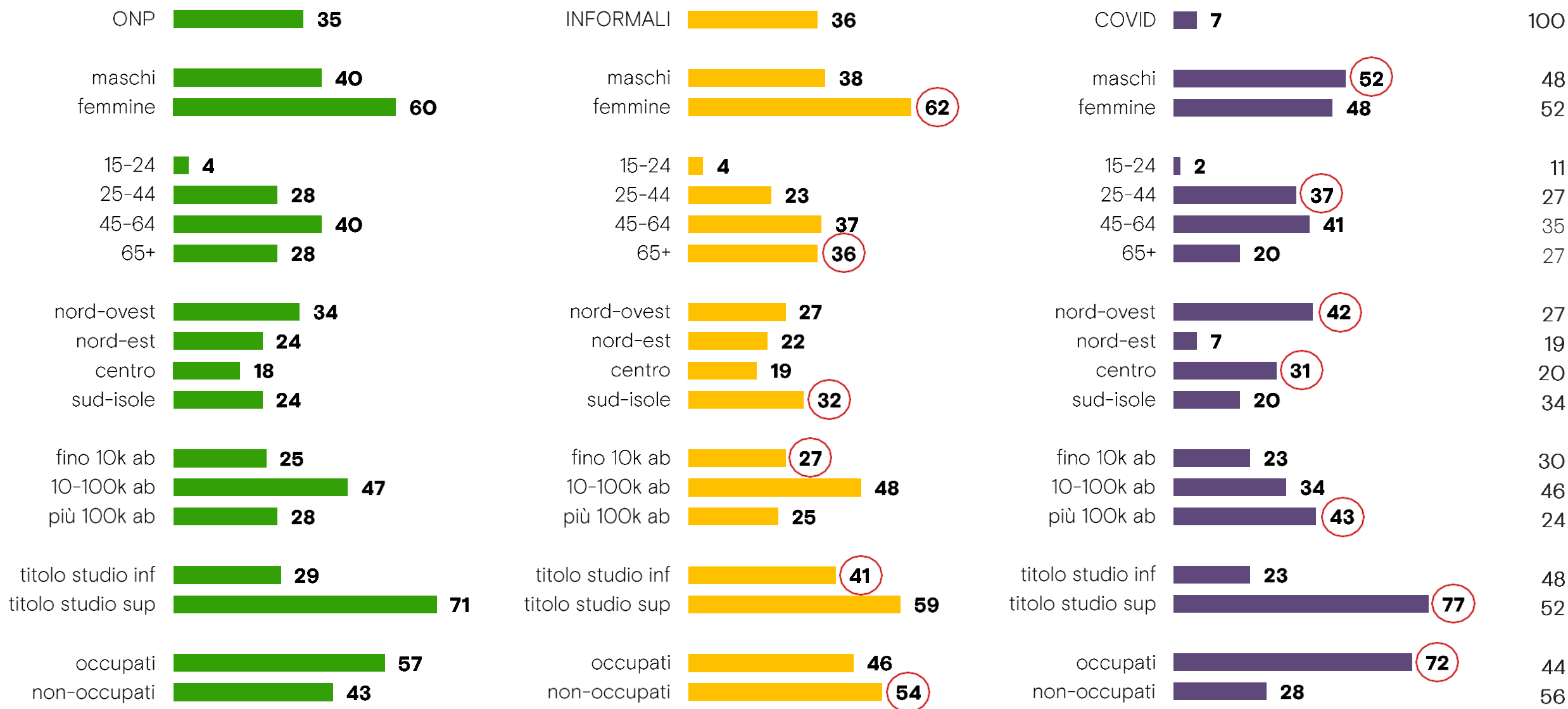
Almeno una donazione  
36% → 46%

■ associazioni e informale  
■ solo associazioni  
■ solo informale  
■ nessuna delle due

# Donazione **informale** e a **partiti politici**

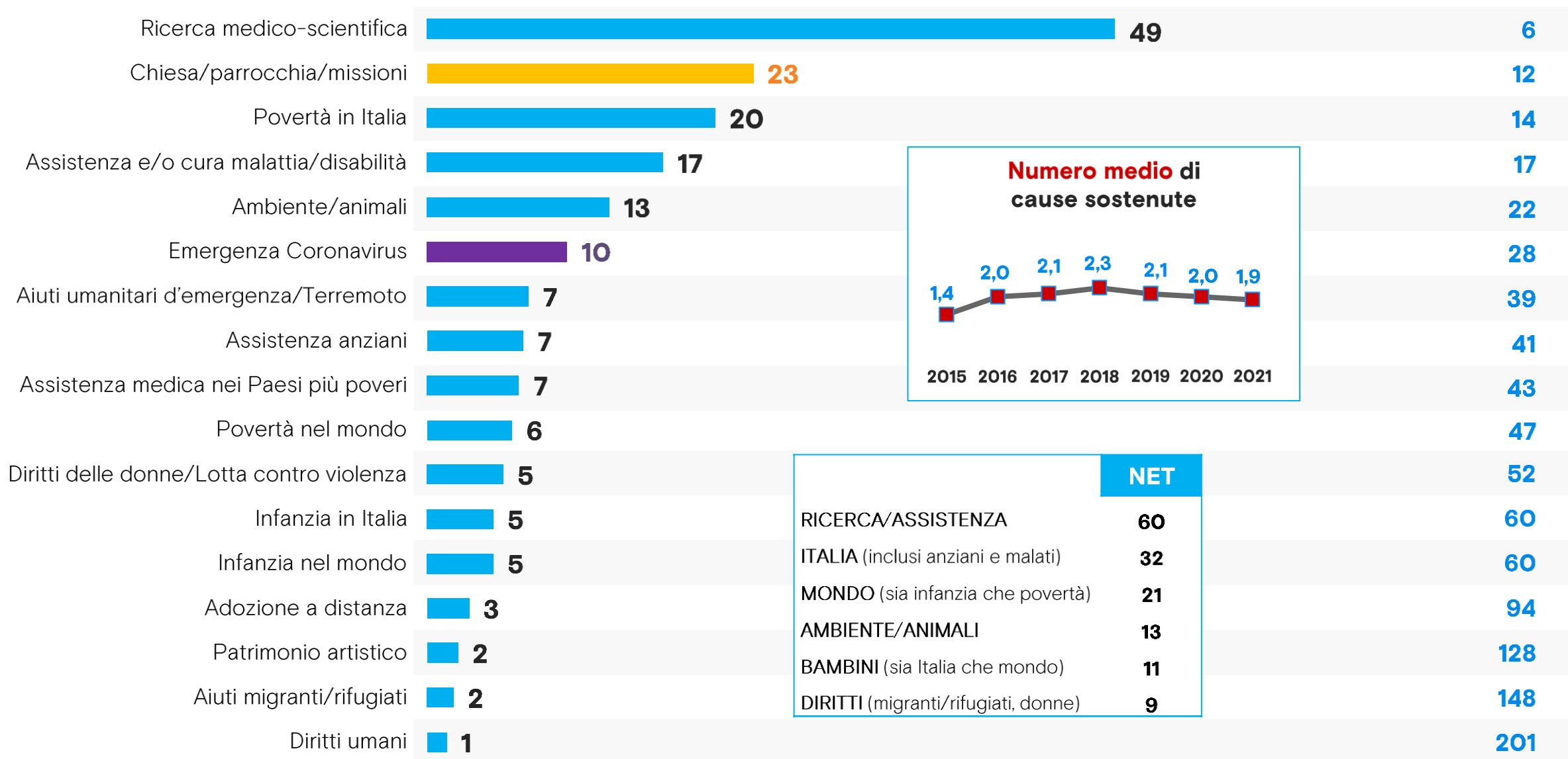


# Donatori a **ONP**, **informali** e per emergenza **COVID** – Profilo **2021**

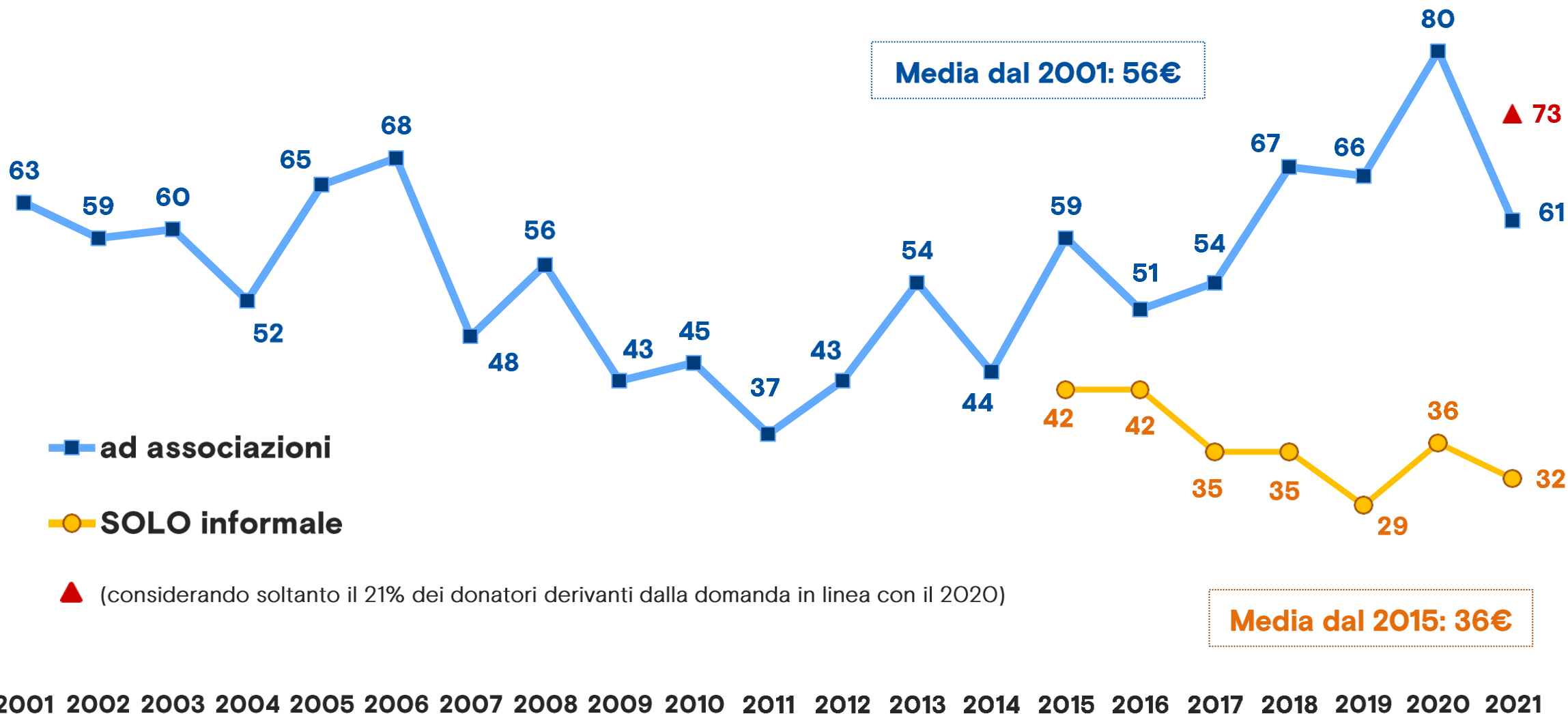


# Cause preferite dai donatori a ONP

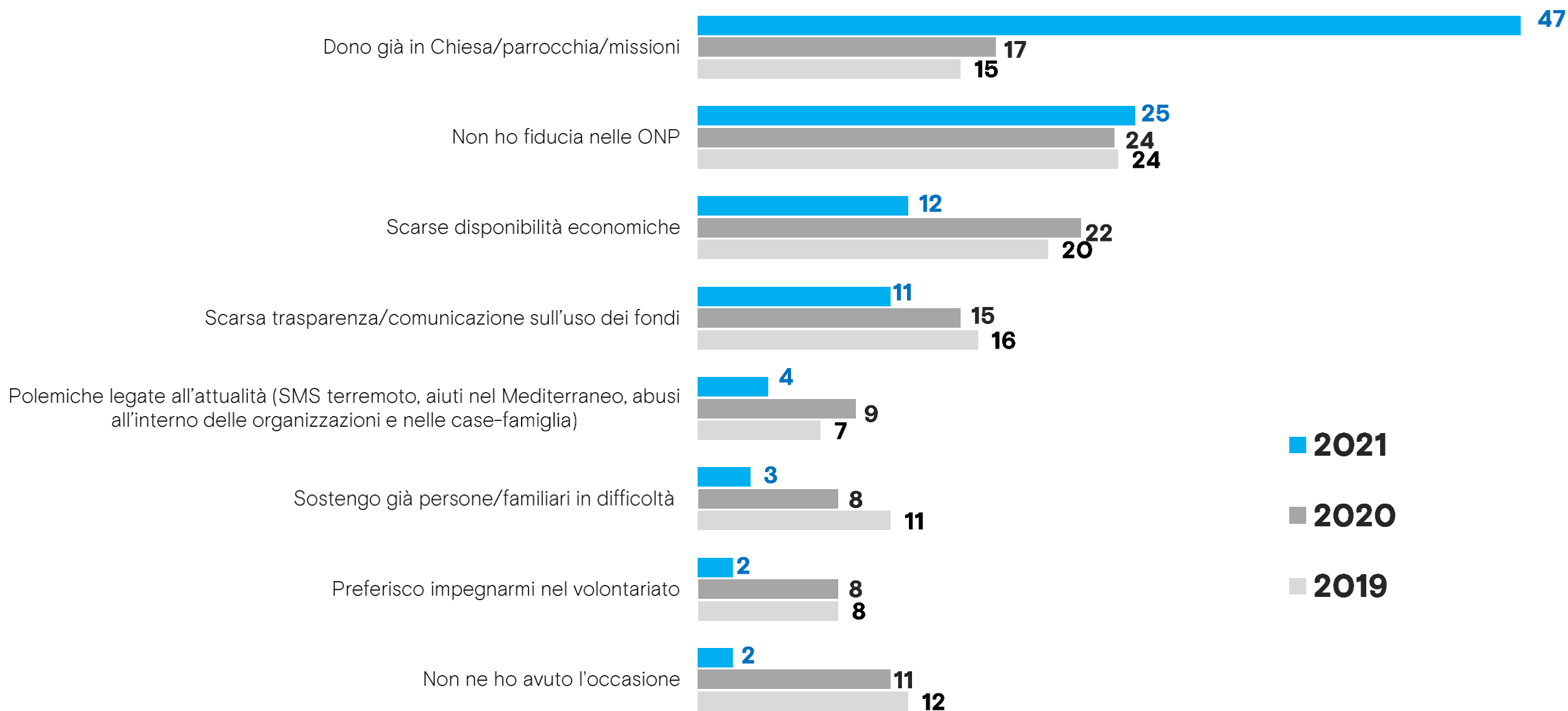
Ha donato per questa causa un italiano su...



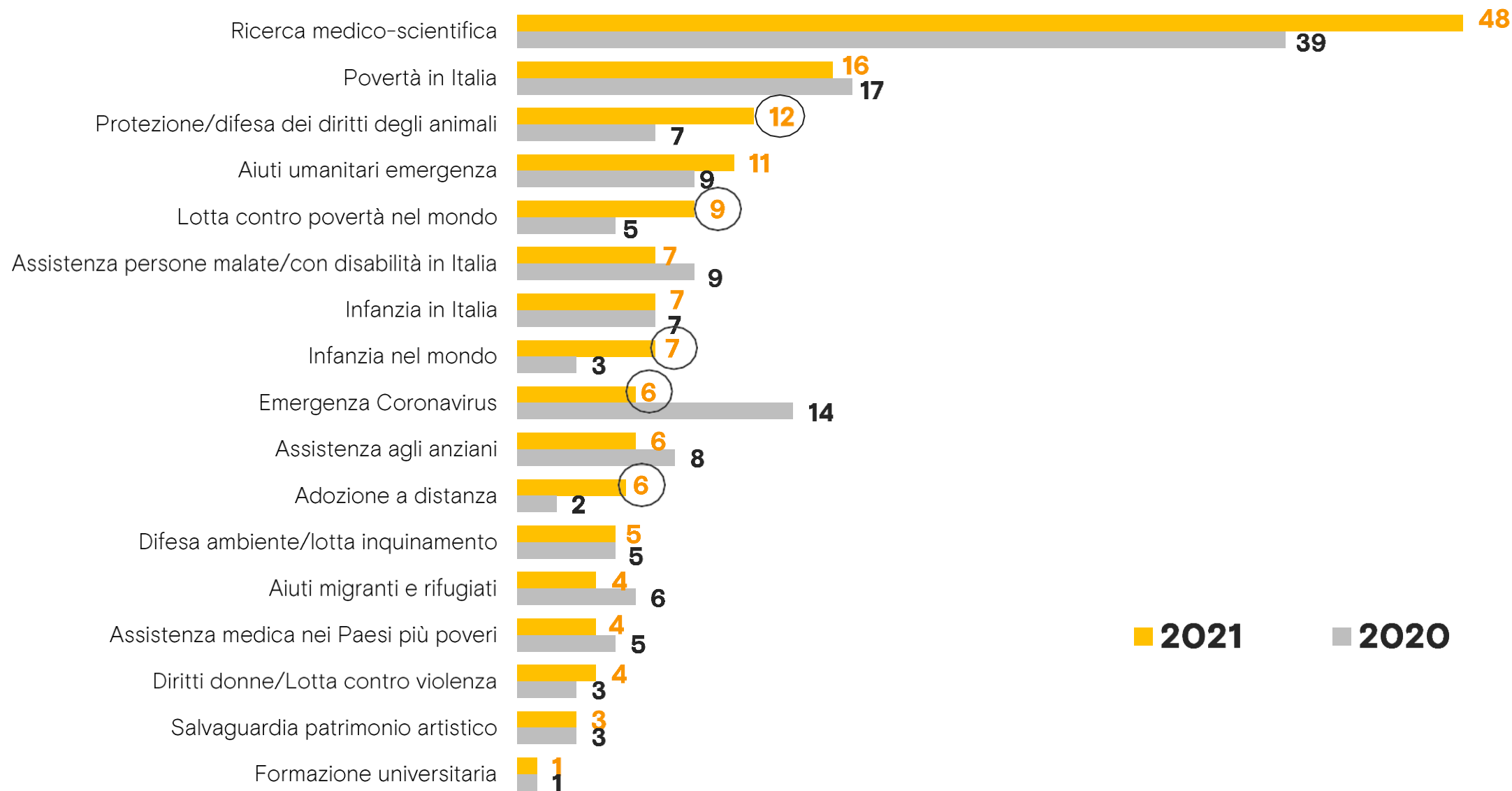
# Ammontare complessivo donato in media nell'ultimo anno



# Motivi della mancata donazione a ONP da donatori informali



# Propensione donazioni per cause solidarietà da donatori informali





# Il Tracker **BVA Doxa** – i temi

A partire da marzo 2020, **BVA Doxa** ha condotto un **tracking mensile**, effettuato attraverso **interviste online** per approfondire il tema dei principali impatti sulla popolazione italiana determinati dagli eventi che stanno condizionando lo **scenario internazionale**, in particolare la **guerra in Ucraina** e la **nuova fase della pandemia** da COVID-19, con specifico riferimento alla percezione, ai cambiamenti nello stile di vita e alle previsioni per il proprio futuro.

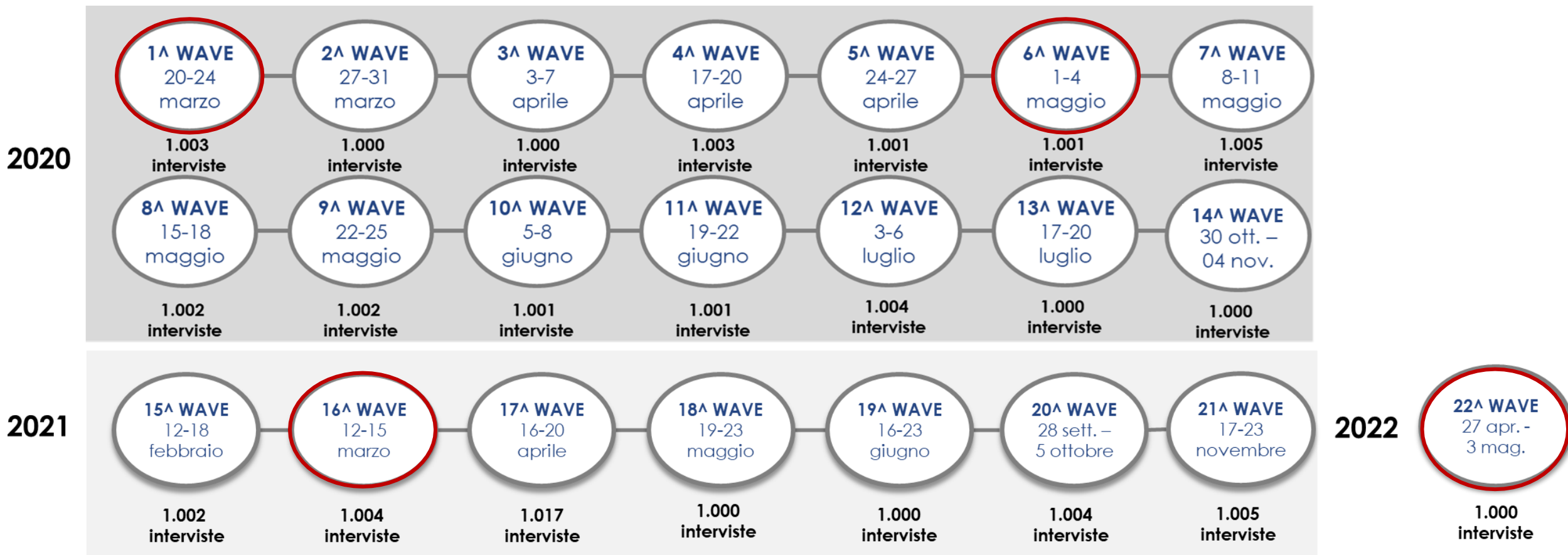
Nel dettaglio, le aree di indagine analizzate hanno riguardato:

- il **lavoro**, con specifico riferimento all'adozione dello **smart working** e ai cambiamenti organizzativi e relativi alla **mobilità** previsti per il dopo-crisi
- il modo di fare la spesa e le nuove **abitudini di consumo** adottate durante il periodo di lockdown
- la fruizione dei **media** durante l'emergenza
- il proprio **stato di salute**
- lo svolgimento delle principali attività outdoor della vita quotidiana, e i timori per il **rischio di infezione**
- le problematiche legate all'**ambiente** e alle **utilities**
- l'atteggiamento verso i propri **risparmi** e il mondo finanziario in generale
- la fiducia nelle principali **istituzioni** italiane e internazionali, e le opinioni verso l'allentamento delle disposizioni restrittive
- le **donazioni** effettuate durante l'emergenza, sia nel contesto pandemico che successivamente, con l'inizio della guerra in Ucraina.

# Il Tracker **BVA Doxa** – i tempi

Ogni wave ha previsto la realizzazione di **1.000 interviste**.

Le domande relative alle **donazioni** sono state incluse nelle **wave 1, 6, 16 e 22**:



# Donazioni per emergenza umanitaria

Guerra Ucraina  
marzo-aprile 2022

COVID-19  
marzo-aprile 2020

## ALMENO UNA DONAZIONE

alla Protezione Civile  
direttamente ad un Ospedale  
sostegno materiale a medici e infermieri  
a organizzazioni non-profit:  
in Italia  
all'estero  
tramite crowd-funding, su iniziativa di:  
privati cittadini  
mezzi di comunicazione  
personaggi famosi



## NEMMENO UNA DONAZIONE

e non penso di farne in futuro  
ma penso di farne nelle prossime settimane



## PERCHÈ SCEGLIERE **BVA DOXA**

**Solidità** e affidabilità storica / **Esperienza** estesa e maturata in 70+ anni / **Soluzioni** proprietarie e personalizzabili /

Continua **innovazione**: pioniere nel digital e nelle scienze comportamentali /

Team di **specialisti**: ricercatori, analisti, data scientist, sociologi... / Human intelligence, **flessibilità** di pensiero e

velocità di esecuzione / **Consulenza focalizzata** sul business e il settore / **Internazionalità** e capacità globali /

## **PASSIONE** NEL NOSTRO LAVORO

---

Per maggiori informazioni:

[valeria.reda@bva-doxa.com](mailto:valeria.reda@bva-doxa.com)



**WWW.BVA-DOXA.COM**

Copyright © BVA-Doxa

The image features a solid blue background. On the left side, there is a large white circle. A thick, dark blue arc follows the outer edge of this white circle. Scattered across the blue background are several other circles of different sizes and shades of blue. One medium-sized dark blue circle is in the top left. A large light blue circle is in the upper right, with a medium-sized dark blue circle partially overlapping its bottom-left edge. A small light blue circle is located near the bottom center. The word "Grazie!" is written in a bold, italicized, dark blue font, centered within the white circle.

***Grazie!***